



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА:  
ЧЕМ ОНА ЗАНИМАЕТСЯ  
И ЧЕМ ОНА ПОЛЕЗНА ПОТРЕБИТЕЛЮ**

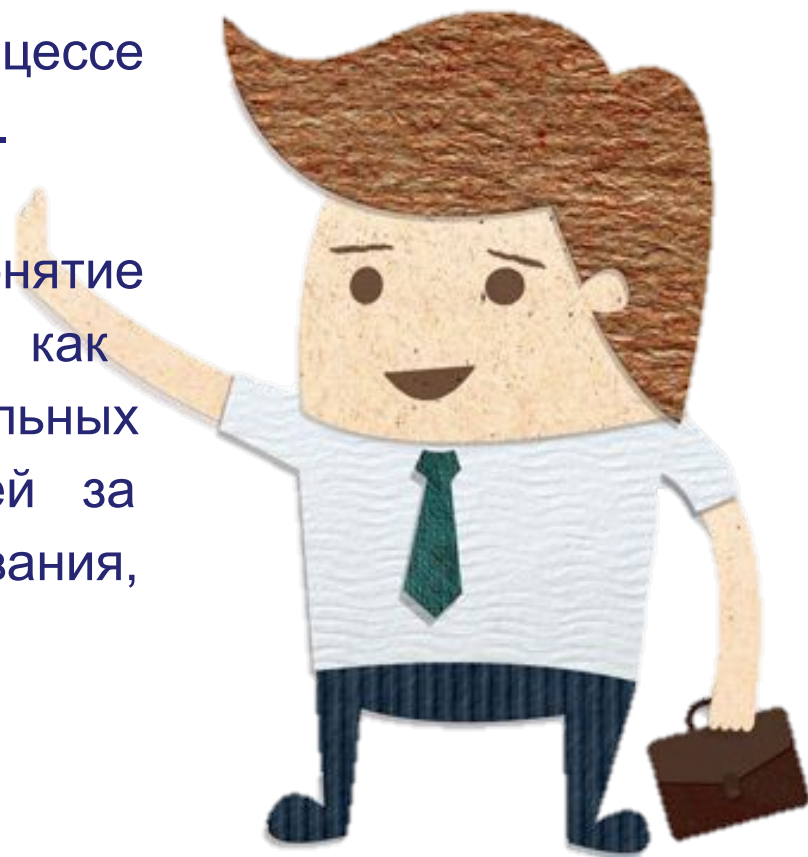
**Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)** – федеральный орган исполнительной власти, который контролирует соблюдение законодательства в сфере конкуренции, следит за действиями компаний, являющимися лидерами в той или иной отрасли, а также осуществляет надзор за рекламой, законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации

Наша миссия: **Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России**

Наш девиз: **Законность, равенство, справедливость**

В широком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие субъектов рынка в процессе производства, купли и продажи товаров.

В более узком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как соперничество внутри отраслей, отдельных фирм или отдельных производителей за более выгодные условия хозяйствования, получение максимальной прибыли.



# Почему честная конкуренция выгодна?

## Честная и здоровая конкуренция:

- препятствует необоснованному росту цен;
- повышает качество товаров, работ и услуг для граждан;
- расширяет ассортимент товаров, работ и услуг;
- снижает стоимость товаров, работ и услуг;
- предоставляет равные возможности для развития бизнеса среди участников рынка;
- развивает и внедряет инновационные решения в бизнесе;
- снижает количество необоснованных административных барьеров для входа компаний на рынок;
- стимулирует экономический рост и т.д.

Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

- цены на товары и услуги были обоснованными;
- конкуренты не сговаривались против потребителей;
- монополисты и предприниматели не злоупотребляли своим положением;
- предприниматели не навязывали потребителям ненужные услуги;
- конкуренция была честной;
- чиновники не чинили препятствия бизнесу

**Эта работа направлена на обеспечение  
равного доступа к товарам и услугам,  
а также на развитие конкуренции  
в тех сегментах, где она возможна**



**Недобросовестная конкуренция** – это любые действия компании, которые причинили или могут причинить убытки другим компаниям-конкурентам или нанесли/могут нанести вред их деловой репутации.

Например:

- распространение ложных сведений о конкуренте, его услугах и товарах;
- некорректное сравнение товара или услуги конкурента с товарами или услугами других компаний;
- введение в оборот товара, при создании которого незаконно использовались чужие результаты интеллектуального труда;
- введение в заблуждение о характере, свойствах, качестве товара.



# Примеры антимонопольных дел



❖ Этикетка и рецепт приготовления шоколада разработаны в 1965 году компанией, которая является владельцем **Товарного Знака «Алёнка»**. Шоколад производили на нескольких фабриках СССР

**Добросовестная**  
регистрация товарного знака

- ❖ В 2009 году «Фабрика имени Крупской» начала производить шоколад с обёрткой, похожей на ту, что зарегистрирована под **товарным знаком «Алёнка»**
- ❖ Сходство до степени смешения было подтверждено Роспатентом

**Недобросовестное**  
использование обозначения

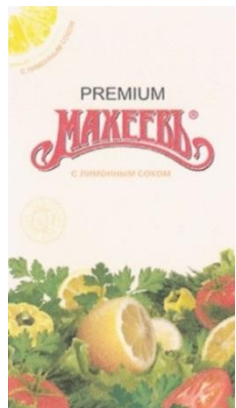


Использование **исторических этикеток**, существовавших до даты, когда шоколад «Алёнка» был официально зарегистрирован своим производителем, не является актом недобросовестной конкуренции (в форме незаконного использования товарного знака)



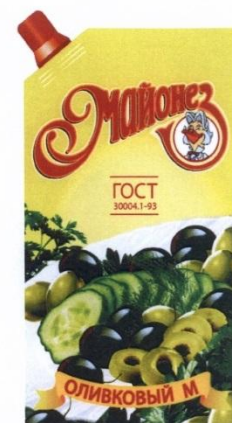
## Заявитель

# МАХЕЕВЪ



## Ответчик

# Майонез



Выход на рынок –  
2010

Регистрация тов.  
знака - 2010





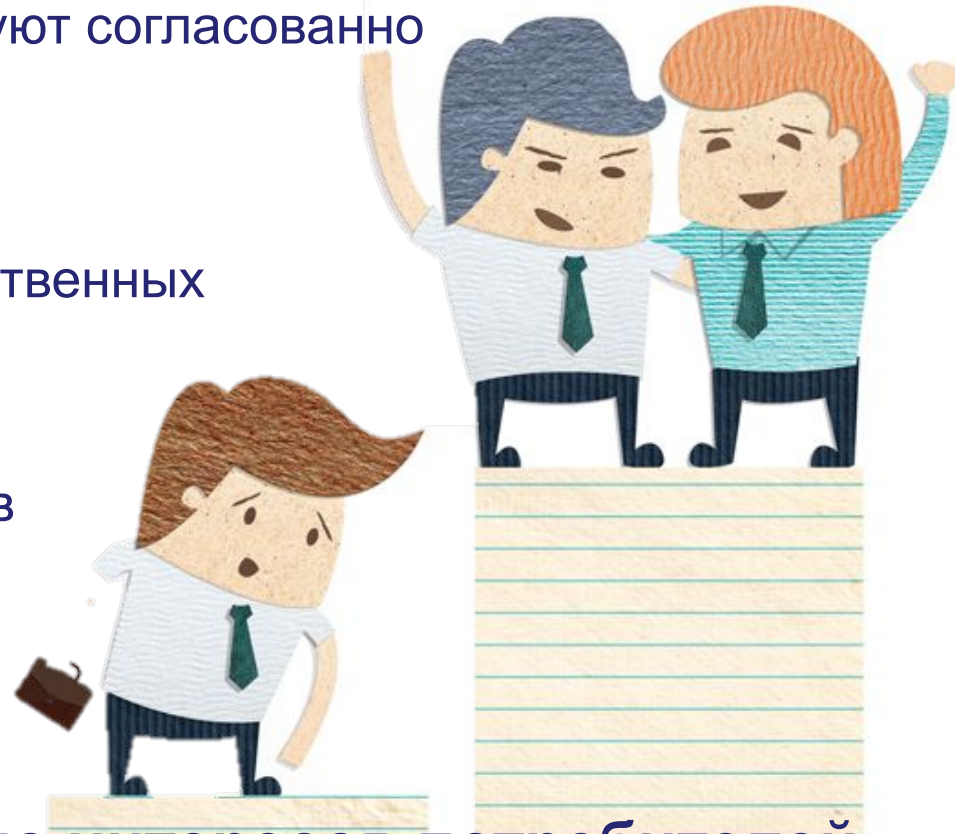
# Картели и согласованные действия

**Картель** – тайная договоренность конкурентов, направленная на получение сверхприбыли

**Согласованные действия** – ситуация, когда конкуренты ради получения сверхприбыли действуют согласованно

Последствия:

- искусственный рост цен;
- отсутствие новых, более качественных товаров;
- меньший выбор товаров;
- отсутствие у компаний мотивов для развития;
- недопущение на рынок новых игроков



**Всё это ведет к ущемлению интересов потребителей**

**Закупка товара, работы, услуги** – это совокупность действий, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд



Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

- все желающие предприниматели, фирмы, крупные компании имели равный доступ к участию в закупках;
- чиновники не предъявляли к участникам лишние требования и не отклоняли их от участия в закупке без законных оснований;
- победитель определялся честно и объективно

Реклама не должна вводить потребителей в заблуждение или наносить вред здоровью граждан

Реклама должна быть добросовестной и достоверной

В рекламе нельзя использовать слова «лучший», «самый», «номер 1»; непристойные выражения и оскорбления, пропагандировать насилие, показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, пугать родителей и воспитателей и т.д..

Реклама сигарет, алкоголя, наркотических средств.



**CLEAR**  
vita ABE  
ПРОТИВ ПЕРХОТИ  
**MEN**  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ

**№1**  
**МУЖСКОЙ**  
**ШАМПУНЬ**  
**ПРОТИВ ПЕРХОТИ\***

ГЛУБОКОЕ  
ОЧИЩЕНИЕ  
2 в 1  
С УГЛЕМ И  
МЕНТОЛОМ

PRO NUTRIUM 10

\* Частично основано на данных аудита розничной торговли Nielsen в России, сент. 2011 – авг. 2012 г., сегмент Мужских шампуней от перхоти; на 08.10.2012г. (© 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")

авг. 2012 г., сегмент Мужских шампуней от перхоти; на 08.10.2012г. (© 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")

\* Частично основано на данных аудита розничной торговли Nielsen в России, сент. 2011 –

**NIVEA**  
FOR MEN

НЕВИДИМЫЙ  
ПРОТИВ ЖЕЛТЫХ И БЕЛЫХ ПЯТЕН

**POWER**

48\*

ДЕЗОДОРАНТ  
**НЕВИДИМАЯ**  
**ЗАЩИТА**

**№1\***

\* Частично основано на данных, содержащихся в отчетах ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" по аудиту розничной торговли в Российской Федерации (городской РФ с населением свыше 10 тысяч человек) в категории "Дезодоранты", аудируемой ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" за март 2011 - февр 2012 года на 3 мая 2012 года в сегменте против желтых и белых пятен одновременно (сегмент определен клиентом). (© 2012, ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")



МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ «ЛЕТАЙ»

**БЕЗЛИМИТНЫЙ  
4G ИНТЕРНЕТ**  
Безлимитные звонки

**ТАРИФ №1**

[start.letai.ru](http://start.letai.ru)

(843) **222-22-22**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**