



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА:
ЧЕМ ОНА ЗАНИМАЕТСЯ
И ЧЕМ ОНА ПОЛЕЗНА ПОТРЕБИТЕЛЮ**

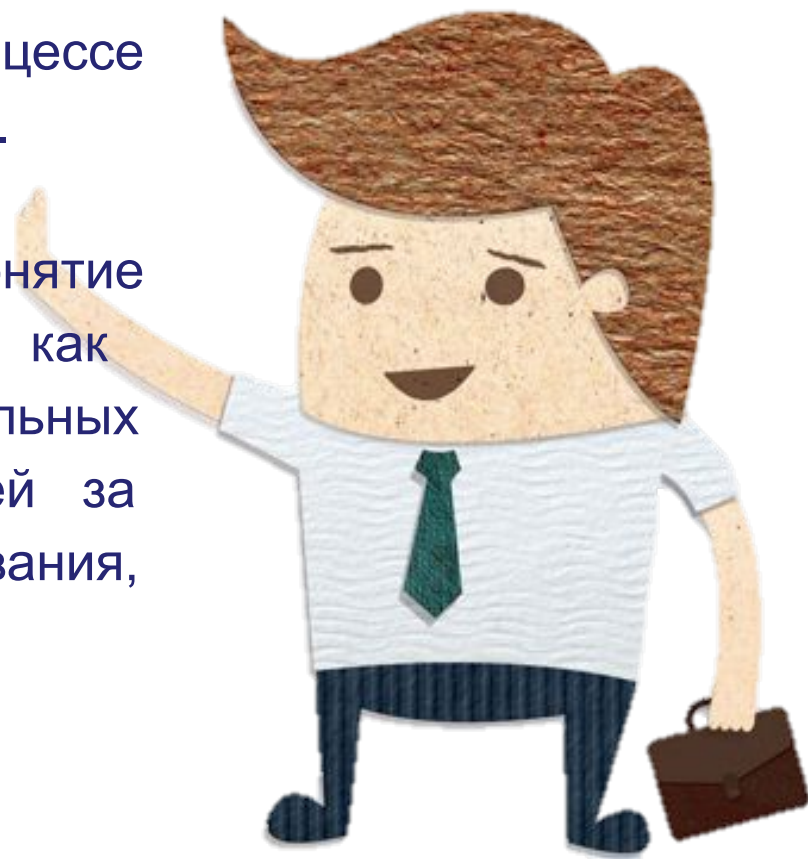
Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) – федеральный орган исполнительной власти, который контролирует соблюдение законодательства в сфере конкуренции, следит за действиями компаний, являющимися лидерами в той или иной отрасли, а также осуществляет надзор за рекламой, законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации

Наша миссия: **Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России**

Наш девиз: **Законность, равенство, справедливость**

В широком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие субъектов рынка в процессе производства, купли и продажи товаров.

В более узком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как соперничество внутри отраслей, отдельных фирм или отдельных производителей за более выгодные условия хозяйствования, получение максимальной прибыли.



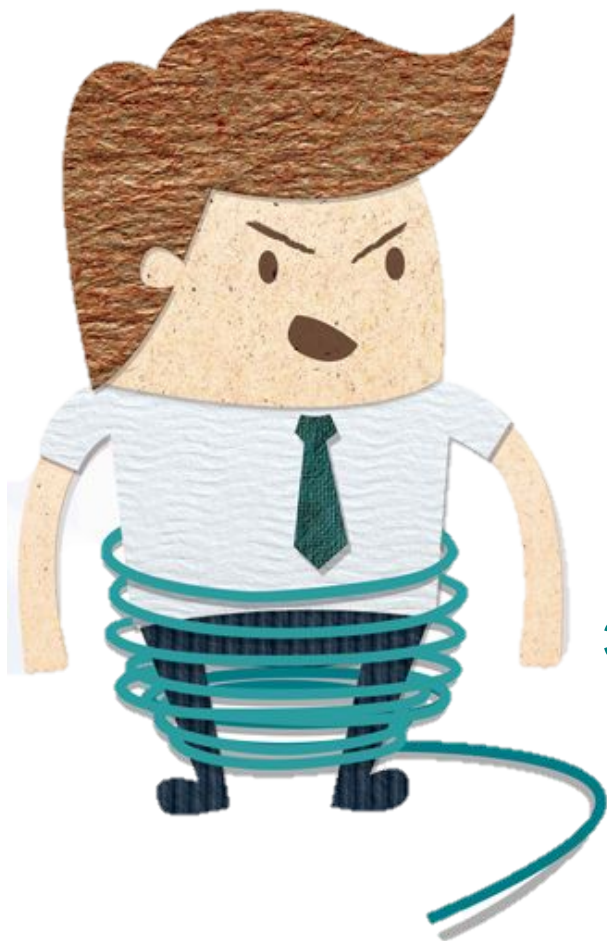
Честная и здоровая конкуренция:

- препятствует необоснованному росту цен;
- повышает качество товаров, работ и услуг для граждан;
- расширяет ассортимент товаров, работ и услуг;
- снижает стоимость товаров, работ и услуг;
- предоставляет равные возможности для развития бизнеса среди участников рынка;
- развивает и внедряет инновационные решения в бизнесе;
- снижает количество необоснованных административных барьеров для входа компаний на рынок;
- стимулирует экономический рост и т.д.

Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

- цены на товары и услуги были обоснованными;
- конкуренты не сговаривались против потребителей;
- монополисты и предприниматели не злоупотребляли своим положением;
- предприниматели не навязывали потребителям ненужные услуги;
- конкуренция была честной;
- чиновники не чинили препятствия бизнесу

**Эта работа направлена на обеспечение
равного доступа к товарам и услугам,
а также на развитие конкуренции
в тех сегментах, где она возможна**



Недобросовестная конкуренция – это любые действия компании, которые причинили или могут причинить убытки другим компаниям-конкурентам или нанесли/могут нанести вред их деловой репутации.

Например:

- распространение ложных сведений о конкуренте, его услугах и товарах;
- некорректное сравнение товара или услуги конкурента с товарами или услугами других компаний;
- введение в оборот товара, при создании которого незаконно использовались чужие результаты интеллектуального труда;
- введение в заблуждение о характере, свойствах, качестве товара.



Примеры антимонопольных дел



❖ Этикетка и рецепт приготовления шоколада разработаны в 1965 году компанией, которая является владельцем **Товарного Знака «Алёнка»**. Шоколад производили на нескольких фабриках СССР

Добросовестная
регистрация товарного знака

- ❖ В 2009 году «Фабрика имени Крупской» начала производить шоколад с обёрткой, похожей на ту, что зарегистрирована под **товарным знаком «Алёнка»**
- ❖ Сходство до степени смешения было подтверждено Роспатентом

Недобросовестное
использование обозначения

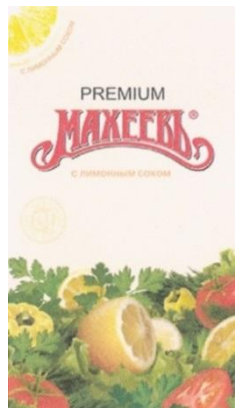


Использование **исторических этикеток**, существовавших до даты, когда шоколад «Алёнка» был официально зарегистрирован своим производителем, не является актом недобросовестной конкуренции (в форме незаконного использования товарного знака)



Заявитель

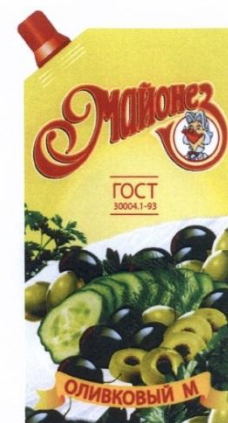
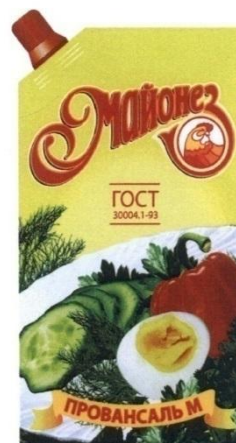
МАХЕЕВЪ



Выход на рынок –
2005 год,
регистрация тов.
знака - 2006

Ответчик

Майонез



Выход на рынок –
2010
Регистрация тов.
знака - 2010



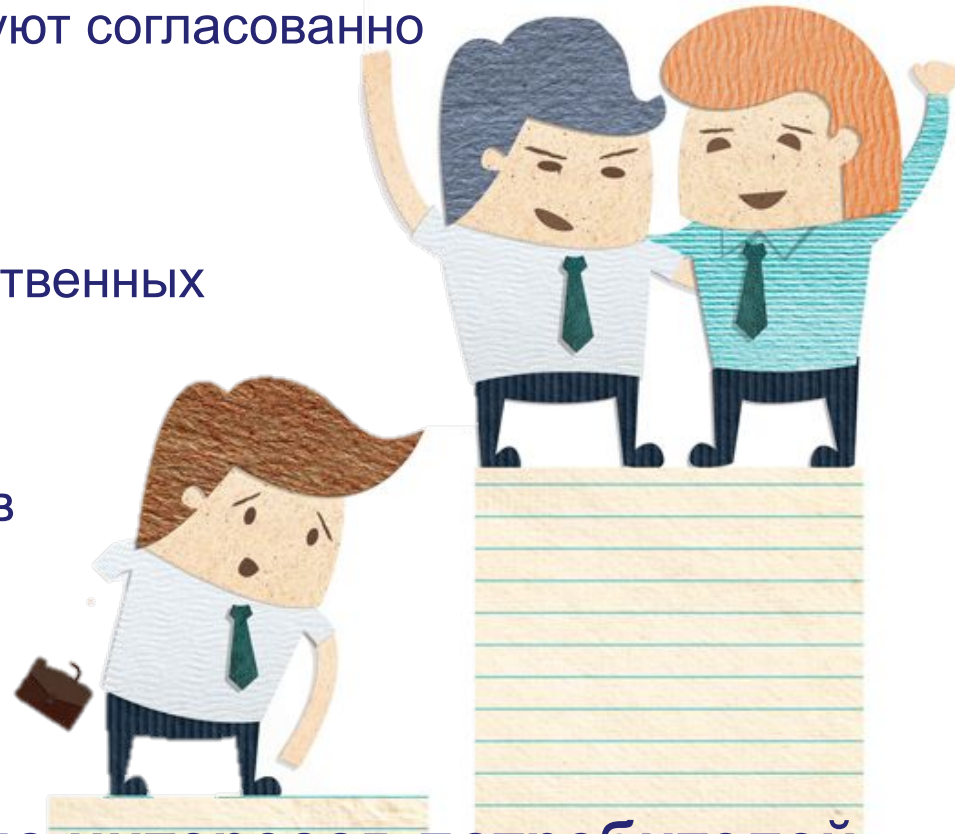
Картели и согласованные действия

Картель – тайная договоренность конкурентов, направленная на получение сверхприбыли

Согласованные действия – ситуация, когда конкуренты ради получения сверхприбыли действуют согласованно

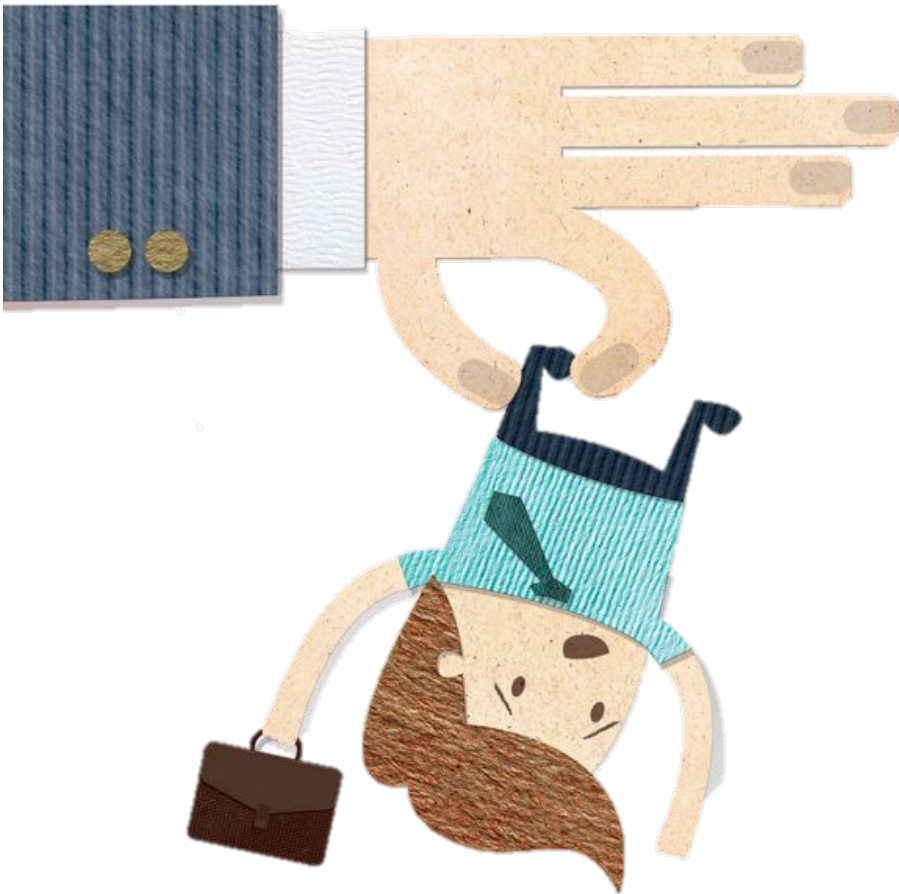
Последствия:

- искусственный рост цен;
- отсутствие новых, более качественных товаров;
- меньший выбор товаров;
- отсутствие у компаний мотивов для развития;
- недопущение на рынок новых игроков



Всё это ведет к ущемлению интересов потребителей

Закупка товара, работы, услуги – это совокупность действий, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд



Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

- все желающие предприниматели, фирмы, крупные компании имели равный доступ к участию в закупках;
- чиновники не предъявляли к участникам лишние требования и не отклоняли их от участия в закупке без законных оснований;
- победитель определялся честно и объективно

Реклама не должна вводить потребителей в заблуждение или наносить вред здоровью граждан

Реклама должна быть добросовестной и достоверной

В рекламе нельзя использовать слова «лучший», «самый», «номер 1»; непристойные выражения и оскорбления, пропагандировать насилие, показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, пугать родителей и воспитателей и т.д..

Реклама сигарет, алкоголя, наркотических средств.



CLEAR
vita ABE
ПРОТИВ ПЕРХОТИ
MEN
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ

№1
МУЖСКОЙ
ШАМПУНЬ
ПРОТИВ ПЕРХОТИ*

ГЛУБОКОЕ
ОЧИЩЕНИЕ
2 в 1
С УГЛЕМ И
МЕНТОЛОМ

PRO NUTRIUM 10

* Частично основано на данных аудита розничной торговли Nielsen в России, сент. 2011 – авг. 2012 г., сегмент Мужских шампуней от перхоти; на 08.10.2012г. © 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН"

авг. 2011 г. сегмент Мужских шампуней от перхоти; на 08.10.2012г. © 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН"

Частично основано на данных аудита розничной торговли Nielsen в России, сент. 2011 – авг. 2012 г., сегмент Мужских шампуней от перхоти; на 08.10.2012г. © 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН"

NIVEA
FOR MEN

НЕВИДИМЫЙ
ПРОТИВ ЖЕЛТЫХ И БЕЛЫХ ПЯТЕН

POWER

48*

№1*

* Частично основано на данных, содержащихся в отчетах ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" по аудиту розничной торговли в Российской Федерации (городской РФ с населением свыше 10 тысяч человек) в категории "Дезодоранты", аудируемой ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" за март 2011 - февр 2012 года на 3 мая 2012 года в сегменте против желтых и белых пятен одновременно (сегмент определен клиентом). © 2012, ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН"



МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ «ЛЕТАЙ»

**БЕЗЛИМИТНЫЙ
4G ИНТЕРНЕТ**
Безлимитные звонки

ТАРИФ №1

start.letai.ru

(843) **222-22-22**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!