ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА: ЧЕМ ОНА ЗАНИМАЕТСЯ И ЧЕМ ОНА ПОЛЕЗНА ПОТРЕБИТЕЛЮ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) – федеральный орган исполнительной власти, который контролирует соблюдение законодательства в сфере конкуренции, следит за действиями компаний, являющимися лидерами в той или иной отрасли, а также осуществляет надзор за рекламой, законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации

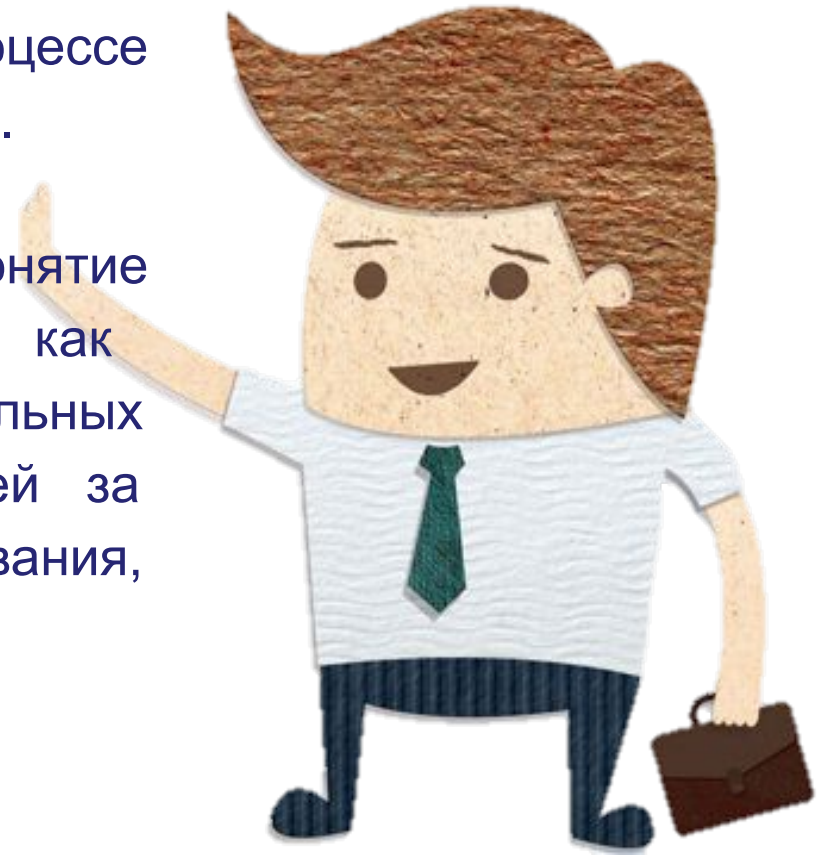
Наша миссия: **Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России**

Наш девиз: **Законность, равенство, справедливость**

Что такое конкуренция?

В широком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие субъектов рынка в процессе производства, купли и продажи товаров.

В более узком смысле понятие «**Конкуренция**» употребляется как соперничество внутри отраслей, отдельных фирм или отдельных производителей за более выгодные условия хозяйствования, получение максимальной прибыли.



Почему честная конкуренция выгодна?

Честная и здоровая конкуренция:

→ препятствует необоснованному росту цен;

→ повышает качество товаров, работ и услуг для граждан;

→ расширяет ассортимент товаров, работ и услуг;

→ снижает стоимость товаров, работ и услуг;

→ предоставляет равные возможности для развития бизнеса среди участников рынка;

→ развивает и внедряет инновационные решения в бизнесе;

→ снижает количество необоснованных административных барьеров для входа компаний на рынок;

→ стимулирует экономический рост и т.д.

Антимонопольный контроль

Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

→ цены на товары и услуги были обоснованными;

→ конкуренты не сговаривались против потребителей;

→ монополисты и предприниматели не злоупотребляли своим положением;

→ предприниматели не навязывали потребителям ненужные услуги;

→ конкуренция была честной;

→ чиновники не чинили препятствия бизнесу

Эта работа направлена на обеспечение равного доступа к товарам и услугам, а также на развитие конкуренции в тех сегментах, где она возможна

Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция – это любые действия компании, которые причинили или могут причинить убытки другим компаниям-конкурентам или нанесли/могут нанести вред их деловой репутации.

Например:

→ распространение ложных сведений о конкуренте, его услугах и товарах;

→ некорректное сравнение товара или услуги конкурента с товарами или услугами других компаний;

→ введение в оборот товара, при создании которого незаконно использовались чужие результаты интеллектуального труда;

→ введение в заблуждение о характере, свойствах, качестве товара.

Примеры антимонопольных дел

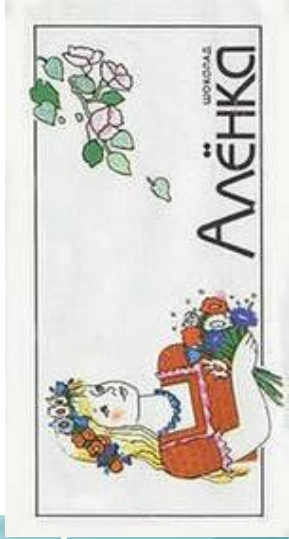
- Этикетка и рецепт приготовления шоколада разработаны в 1965 году компанией, которая является владельцем Товарного Знака «Алёнка». Шоколад производили на нескольких фабриках СССР

Добросовестная
регистрация товарного знака

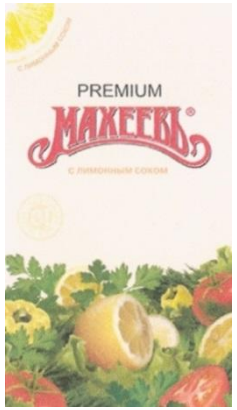
- В 2009 году «Фабрика имени Крупской» начала производить шоколад с обёрткой, похожей на ту, что зарегистрирована под товарным знаком «Алёнка»
- Сходство до степени смешения было подтверждено Роспатентом

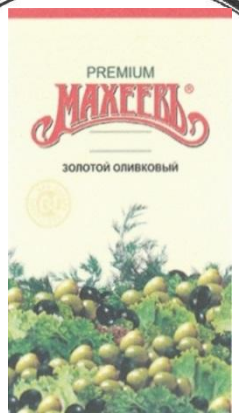
НЕдобросовестное
использование обозначения

Использование исторических этикеток, существовавших до даты, когда шоколад «Алёнка» был официально зарегистрирован своим производителем, не является актом недобросовестной конкуренции (в форме незаконного использования товарного знака)



Заявитель





Выход на рынок – 2005 год, регистрация тов. знака - 2006

Ответчик

Выход на рынок – 2010
Регистрация тов. знака - 2010

Вкусная Новинка
ДОБАВКИН
майонез
ОЛИВКОВЫЙ
КЛАССИКА
СО ВКУСОМ
сделано по ГОСТ

Не надо так!

Картели и согласованные действия

Картель – тайная договоренность конкурентов, направленная на получение сверхприбыли

Согласованные действия – ситуация, когда конкуренты ради получения сверхприбыли действуют согласованно

Последствия:

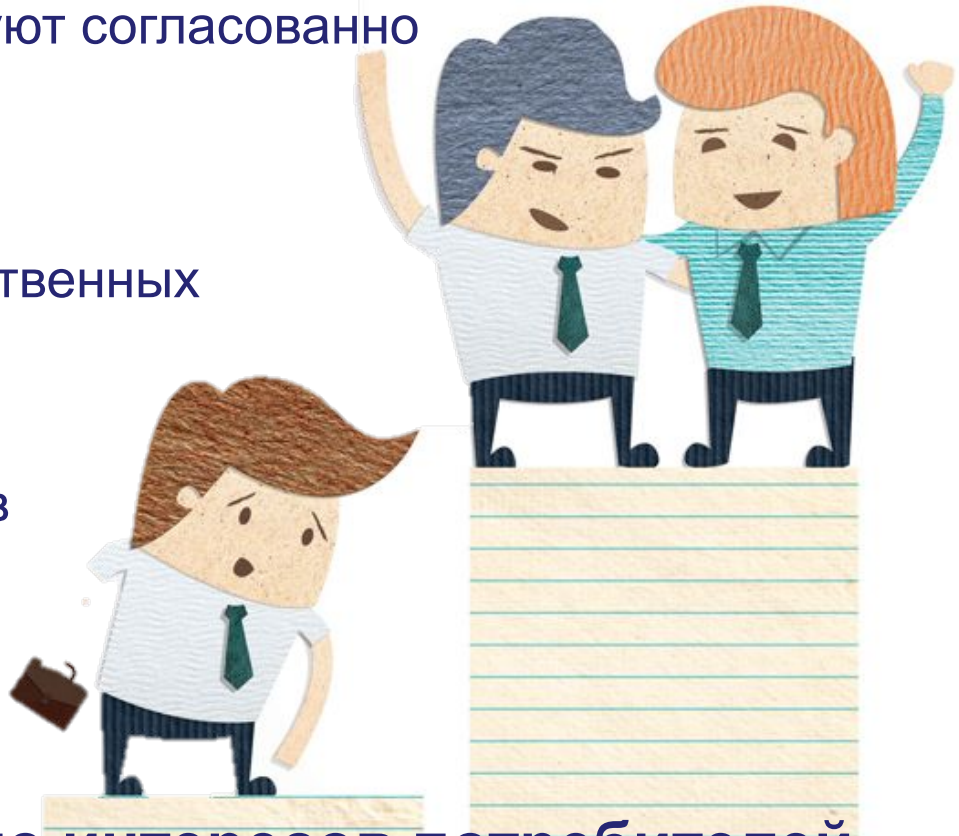
→ искусственный рост цен;

→ отсутствие новых, более качественных товаров;

→ меньший выбор товаров;

→ отсутствие у компаний мотивов для развития;

→ недопущение на рынок новых игроков



Всё это ведет к ущемлению интересов потребителей

Контроль закупок

Закупка товара, работы, услуги – это совокупность действий, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд

Антимонопольная служба следит за тем, чтобы:

→ все желающие предприниматели, фирмы, крупные компании имели равный доступ к участию в закупках;

→ чиновники не предъявляли к участникам лишние требования и не отклоняли их от участия в закупке без законных оснований;

→ победитель определялся честно и объективно

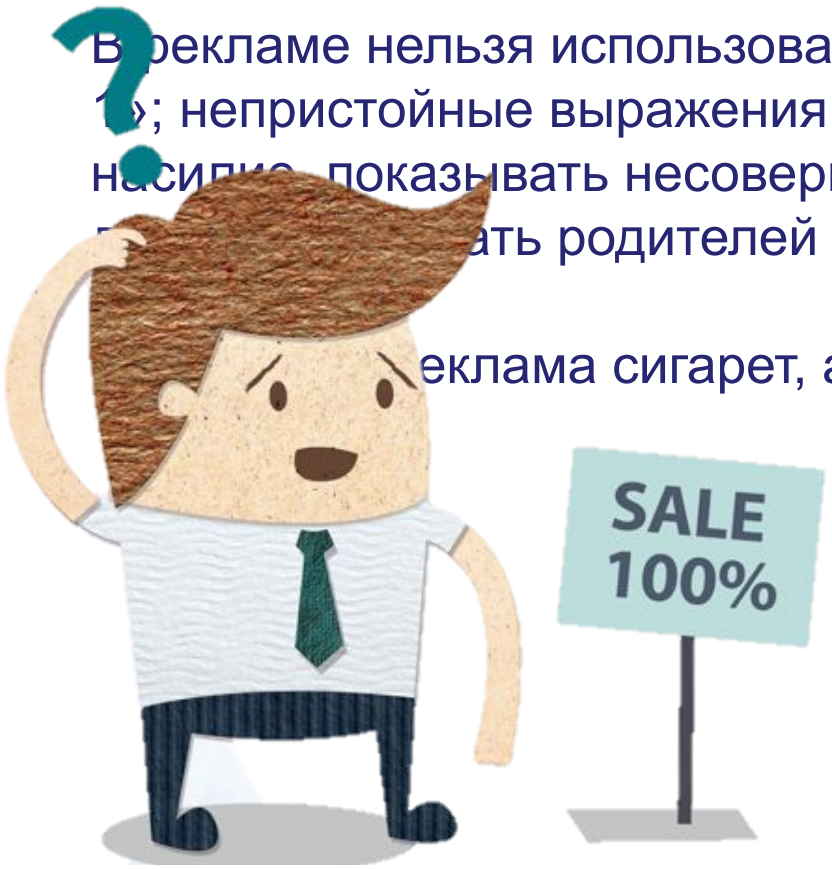
Контроль рекламы

Реклама не должна вводить потребителей в заблуждение или наносить вред здоровью граждан

Реклама должна быть добросовестной и достоверной

В рекламе нельзя использовать слова «лучший», «самый», «номер 1»; непристойные выражения и оскорбления, пропагандировать насилие, показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, [illegible]ать родителей и воспитателей и т.д..

[illegible]еклама сигарет, алкоголя, наркотических средств.



CLEAR
vita ABE
MEN
ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ 2 в 1
С УГЛЕМ И МЕНТОЛОМ
PRO NUTRIUM 10
№1
МУЖСКОЙ ШАМПУНЬ
ПРОТИВ ПЕРХОТИ*
* Частично основано на данных аудита розничной торговли Nielsen в России, сент. 2011 – авг. 2012 г., сегмент Мужских шампуней от перхоти: на 08.10.2012г. (© 2012, Nielsen - ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")

NIVEA
FOR MEN
НЕВИДИМЫЙ
POWER
48
ДЕЗОДОРАНТ
НЕВИДИМАЯ ЗАЩИТА
№1*
*Частично основано на данных, содержащихся в отчетах ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" по аудиту розничной торговли в Российской Федерации (городской РФ с населением свыше 10 тысяч человек) в категории "Дезодоранты", аудируемой ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" за март'2011 - февр'2012 года на 3 мая 2012 года в сегменте против желтых и белых пятен одновременно (сегмент определен клиентом). (© 2012, ЗАО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ «ЛЕТАЙ»
БЕЗЛИМИТНЫЙ
4G ИНТЕРНЕТ
Безлимитные звонки
ТАРИФ №1
start.letai.ru
(843) 222-22-22

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!