

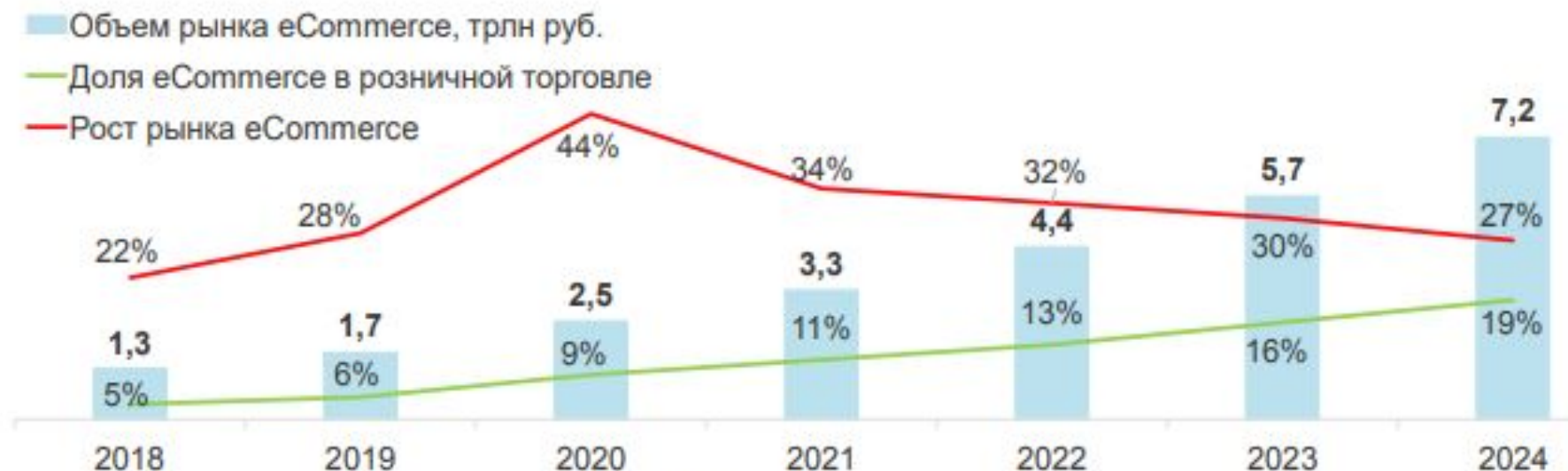
# ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЕ ПРЕВОСХОДСТВО»

---

# Почему это должно быть нам интересно?

- Готовая инфраструктура для интеграции в филиалах;
- Растущий рынок интернет маркетинга;
- Позитивный опыт аналогичных проектов;
- Относительная простота и невысокая стоимость вхождения;

# Прогноз eCommerce

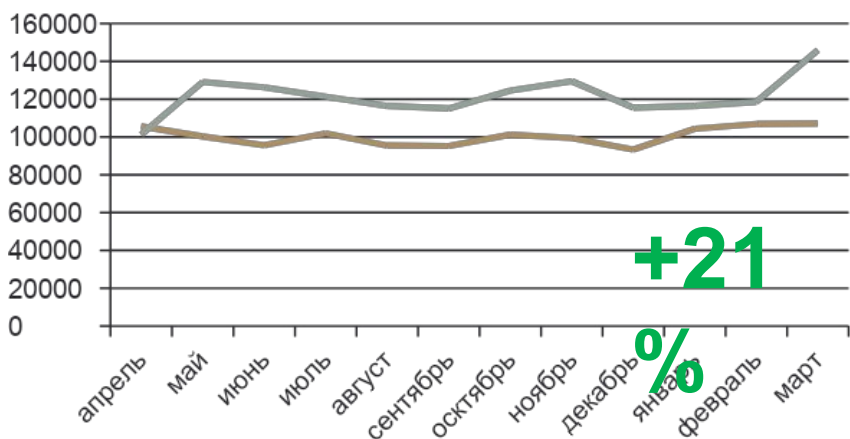


Оборот розничной торговли: Data Insight на основе прогноза Минэкономразвития от мая 2020 г.  
Оборот розничной торговли указан без продаж бензина и автомобилей.

# Рост количества поисковых запросов

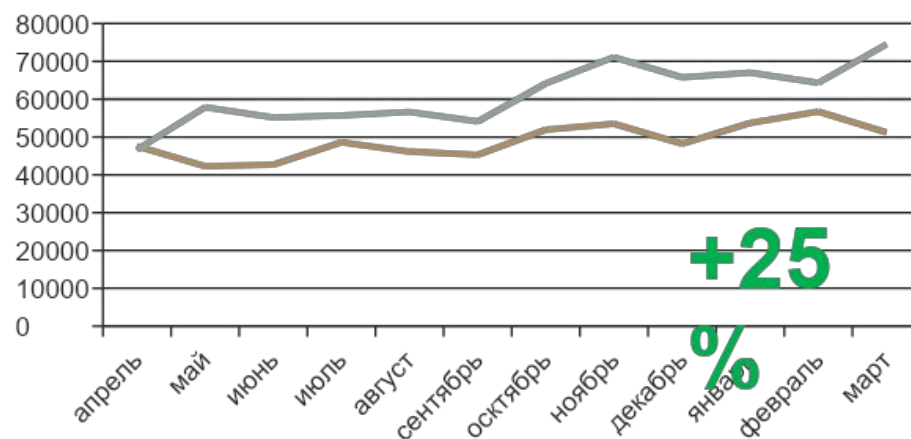
Количество запросов  
"фанера купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21



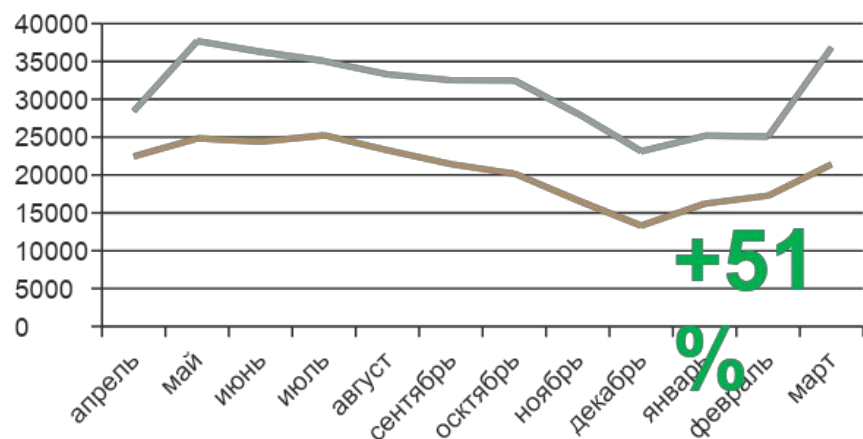
Количество запросов  
"мдф купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21



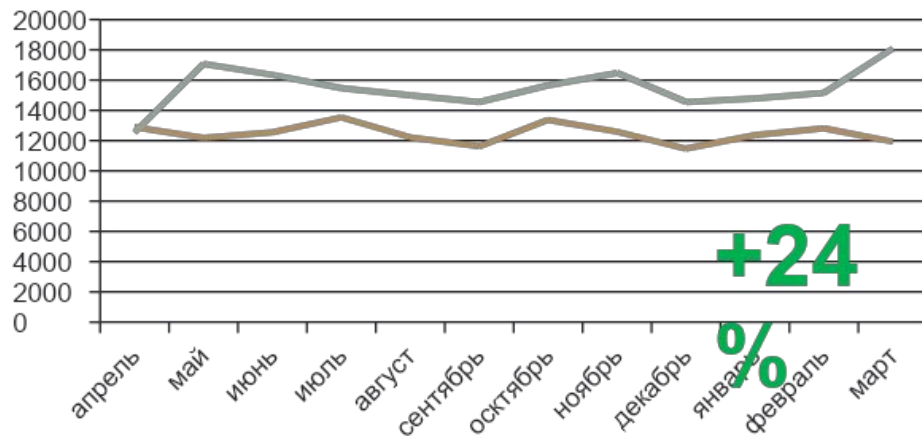
Количество запросов  
"осб купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21



Количество запросов  
"двп купить"

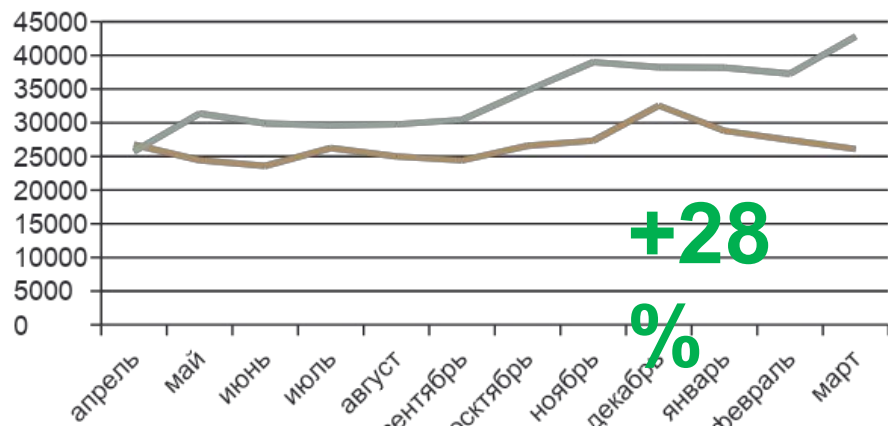
— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21



# Рост количества поисковых запросов

Количество запросов  
"дсп купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21

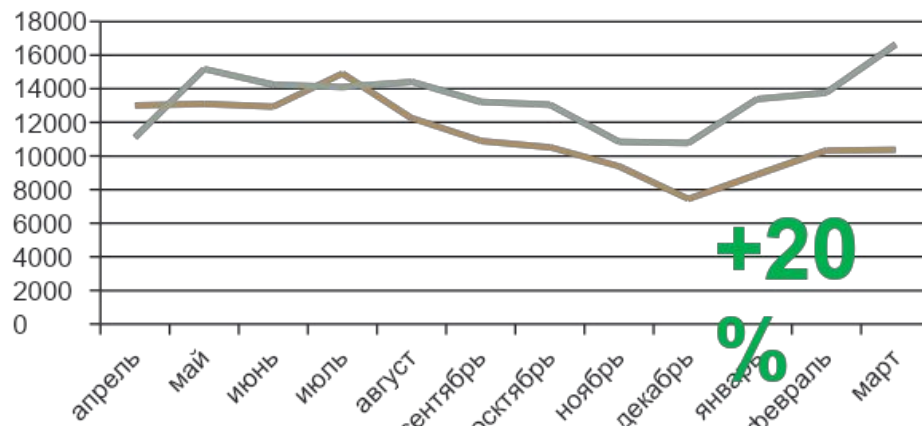


+28

%

Количество запросов  
"купить опалубку"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21

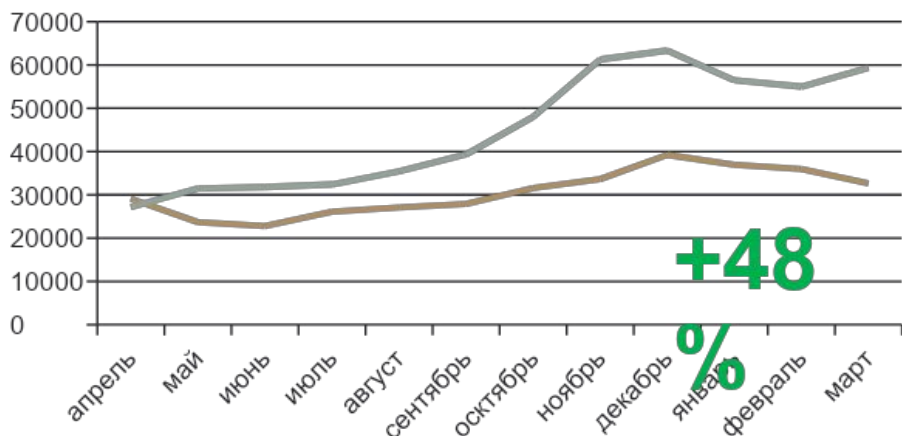


+20

%

Количество запросов  
"лдсп купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21

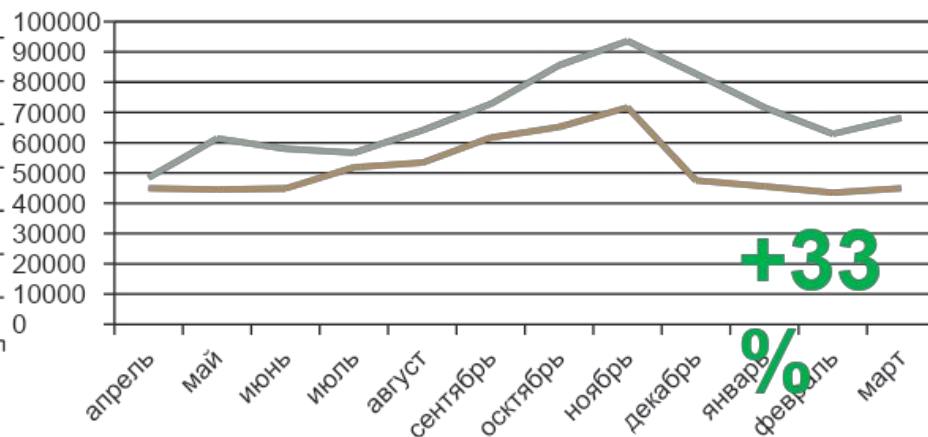


+48

%

Количество запросов  
"утеплитель купить"

— 04.19-03.20  
— 04.20-03.21



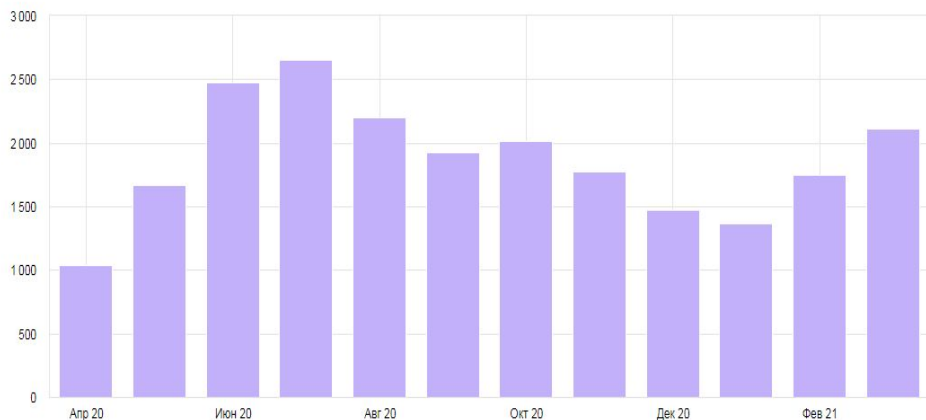
+33

%

# Как это уже работает у нас?

Рязань  
ryazan.basys-market.ru

Посетители



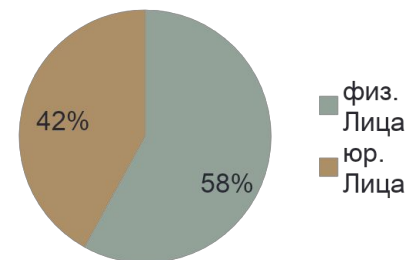
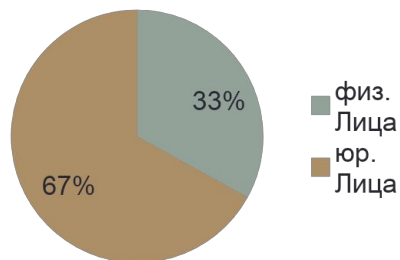
Скрыть график

Источник	Посетителей	Доля
Переходы по рекламе	11232	55.02%
Переходы из поисковых систем	7809	38.25%
Прямые заходы	550	2.69%
Переходы по ссылкам на сайтах	337	1.65%
Внутренние переходы	241	1.18%
Переходы из социальных сетей	145	0.71%
Переходы из рекомендательных систем	21	0.10%
Переходы с сохранённых страниц	2	0.00%
<b>Всего:</b>	<b>20416</b>	

Оборот (руб.)	14,070,898.37
Число реализаций (шт.)	875
Средний чек (руб.)	16,422.67
Конверсия	3.98%
Наценка	23.58%
Прибыль (руб.)	2,706,646.24
Рекламный бюджет (руб.)	240,000.00

# Портрет покупателя

	 Рязань ryazan.basys-market.ru		 Владимир vladimir.basys-market.ru	
	оборот	доля	оборот	доля
фанера	6,417,436	43.31%	3,158,112	52.67%
-фк	3,718,194	25.09%	1,098,327	18.32%
-фсф	747,839	5.05%	1,052,244	17.55%
-лам.фанера	1,951,403	13.17%	1,007,541	16.80%
осб	1,257,884	8.49%	472,788	7.89%
МДФ	926,657	6.25%	379,843	6.34%
ДСП	2,462,040	16.62%	19,600	0.33%
ЛДСП	559,589	3.78%		0.00%
ДВП	341,280	2.30%	113,010	1.88%
ЦСП	139,561	0.94%	233,212	3.89%
Сухое строительство	5,720	0.04%	926,147	15.45%
Пиломатериалы	951,663	6.42%		0.00%
Утеплители	1,693,262	11.43%	696,572	11.62%



# Почему необходим **новый продукт?**

## 1. Бесплатная несовременная архитектура сайта:

- Тяжелый сайт, замедленная работа для пользователя → **пониженная конверсия;**
- Устаревший стиль → **пониженная конверсия;**
- Несовременная мобильная версия → **пониженная конверсия;**
- Пессимизация поисковиками из-за низкого быстродействия → **пониженная посещаемость;**
- Невозможность подключения современных систем аналитик.
- Невозможность подключения модулей, дающих упрощение и полноту взаимодействия пользователя с сайтом.

При современном сайте с должной поддержкой **целевое значение конверсии – 10%.**



# Почему необходим новый продукт?

## 2. Слабая маркетинговая поддержка:

- Отсутствие акций, не работают бонусные программы → **пониженная конверсия;**
- Регулирование цен «от себя» → **пониженная конверсия;**
- Отсутствие элементов конверсии

## 3. Отсутствие единой маркетинговой системы

- В рекламе задействован только Яндекс.Директ, тогда как можно подключить Яндекс.Маркет, Гугл Адвордс, Гугл Мерчант.
- Отсутствие Email маркетинга.

# Почему необходим новый продукт?

**ГОТОВИМСЯ К ДАЧНОМУ СЕЗОНУ**  
Большой выбор грунта, семян, удобрений и аксессуаров для рассады! [Смотреть](#)

**Апельсин** КОМПАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ  
Ваш город: Рязань

Поиск

8(800)5-111-555 Войти

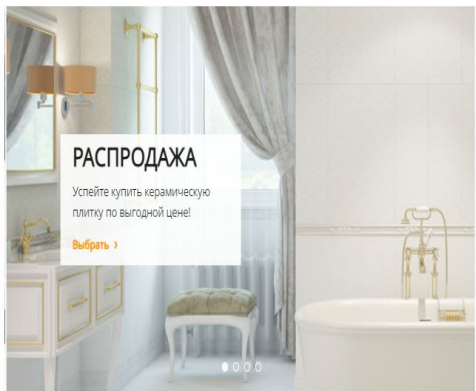
Каталог    Акции и скидки    Как купить    Информация    Контакты



СКИДКА В СУББОТУ И ВОСКРЕСЕНЬЕ ДО 10%



ВИРТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ПРОЕКТ



РАСПРОДАЖА

Успейте купить керамическую плитку по выгодной цене!

[Выбрать >](#)



БОЛЬШОЙ ВЫБОР ФОРМ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ



МОТОВОЛКИ И КУЛЬТИВАТОРЫ



АКЦИИ И СКИДКИ

Выгодные предложения специально для вас. Суперцены, приятные подарки к покупкам!



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА

Доставка мелкогабаритных интернет заказов осуществляется бесплатно в пределах города!



АРЕНДУЕМ

Ищем в аренду помещение для торговли строительными и отделочными материалами!

Хит    Распродажа    Новинка    Акция

[Показать еще](#)

О компании    Каталог    Доставка    Оплата    Акции    Новости    Отзывы    Контакты    [Вход / Регистрация](#)

**Базис** Всегда немного больше

г. Рязань, пр. Яблочкова, д.б. стр.4

ПН-ПТ: 9:00-18:00

+7 (915) 624-42-44

Заказать звонок

Корзина: Кол-во: 0 товар. На сумму: 0.00 руб. [Оформить заказ](#)

ryazan@basys-market.ru

Древесные плиты    Утеплитель    Опалубка    Кровельные материалы    Сухое строительство    Крепек    Пиломатериалы    СИП панели



Добро пожаловать на торговую площадку Рязанского филиала группы компаний "Базис"

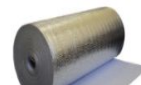
Наша компания работает на рынке строительных материалов с 1998 года. За долгие годы работы мы приобрели колоссальный опыт и теперь готовы предложить нашим клиентам широкий ассортимент качественных товаров, высокий уровень сервиса и своевременное исполнение обязательств. Теперь купить товар стало еще проще! Все преимущества сотрудничества с нами стали еще доступней!

Каталог товаров

ДРЕВЕСНЫЕ ПЛИТЫ



УТЕПЛИТЕЛЬ



ОПАЛУБКА



КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



# Почему необходим новый продукт?

Анализ домена [optovik62.ru](http://optovik62.ru)

Поисковая система	Запросов в контексте	Уникальных объявлений	Бюджет на контекст	Трафик из контекста
Яндекс	497	199	14 р.	1 071
Google	66	66	25 р.	7

Анализ домена [lesrayzan.ru](http://lesrayzan.ru)

Поисковая система	Запросов в контексте	Уникальных объявлений	Бюджет на контекст	Трафик из контекста
Яндекс	197	13	11 р.	290
Google	0	N/A	N/A	0

Анализ домена [ryazan.basys-market.ru](http://ryazan.basys-market.ru)

Поисковая система	Запросов в контексте	Уникальных объявлений	Бюджет на контекст	Трафик из контекста
Яндекс	48	13	4 р.	59
Google	0	N/A	N/A	0

1. Низкий на фоне конкурентов бюджет на контекст → **низкая рекламная посещаемость.**
2. Отсутствует контекстная реклама от Гугл → **низкая рекламная посещаемость.**



Кроме того, отсутствует трафик из социальных сетей – это современный инструмент для роста посещаемости и продаж.

## Анализ рекламной кампании региона «Рязань»

04.20-03.21г.	Факт	С целевой конверсией
Посетителей (чел.)	11,232	11,232
Конверсия	3.98%	10.0%
Средний чек (руб.)	16,422.67	16,422.67
Наценка	23.58%	23.58%
Оборот (руб.)	7,340,933.50	18,445,943.0
Реализаций (шт.)	447	1,123
Прибыль (руб.)	1,400,705.70	4,349,553.50
Рекламный бюджет (руб.)	240,000.00	240,000.00

**При аналогичных бюджетах на Гугл.Адвордс можно иметь дополнительно схожий финансовый эффект.**

# Спрос

Регион поиска/ Запрос	«фанера купить»	«осб купить»	«мдф купить»	«дсп купить»	«двп купить»	Итого
Москва и Московская область	36,789	7,979	21,472	9,556	2,366	78,162
Санкт-Петербург и область	18,288	6,019	9,476	5,399	1,722	40,904
Свердловская область	7,342	2,464	2,539	1,340	973	14,658
Краснодарский край	5,889	1,608	2,083	1,239	670	11,489
Ростовская область	4,263	1,113	1,808	1,069	553	8,806
Челябинская область	4,098	1,627	1,784	1,062	737	9,308
Самарская область	3,294	1,287	1,449	1,158	518	7,706
Воронежская область	3,058	1,059	1,366	800	624	6,907
Республика Башкортостан	2,724	938	930	599	505	5,696
Владимирская область	2,303	792	1,040	487	257	4,879
Тюменская область	1,855	786	569	434	208	3,852
Тульская область	1,588	611	843	511	291	3,844
<b>Рязанская область</b>	<b>1,432</b>	<b>631</b>	<b>626</b>	<b>440</b>	<b>116</b>	<b>3,245</b>
Ульяновская область	815	446	464	306	125	2,156
Всего	93,738	27,360	46,449	24,400	9,665	201,612

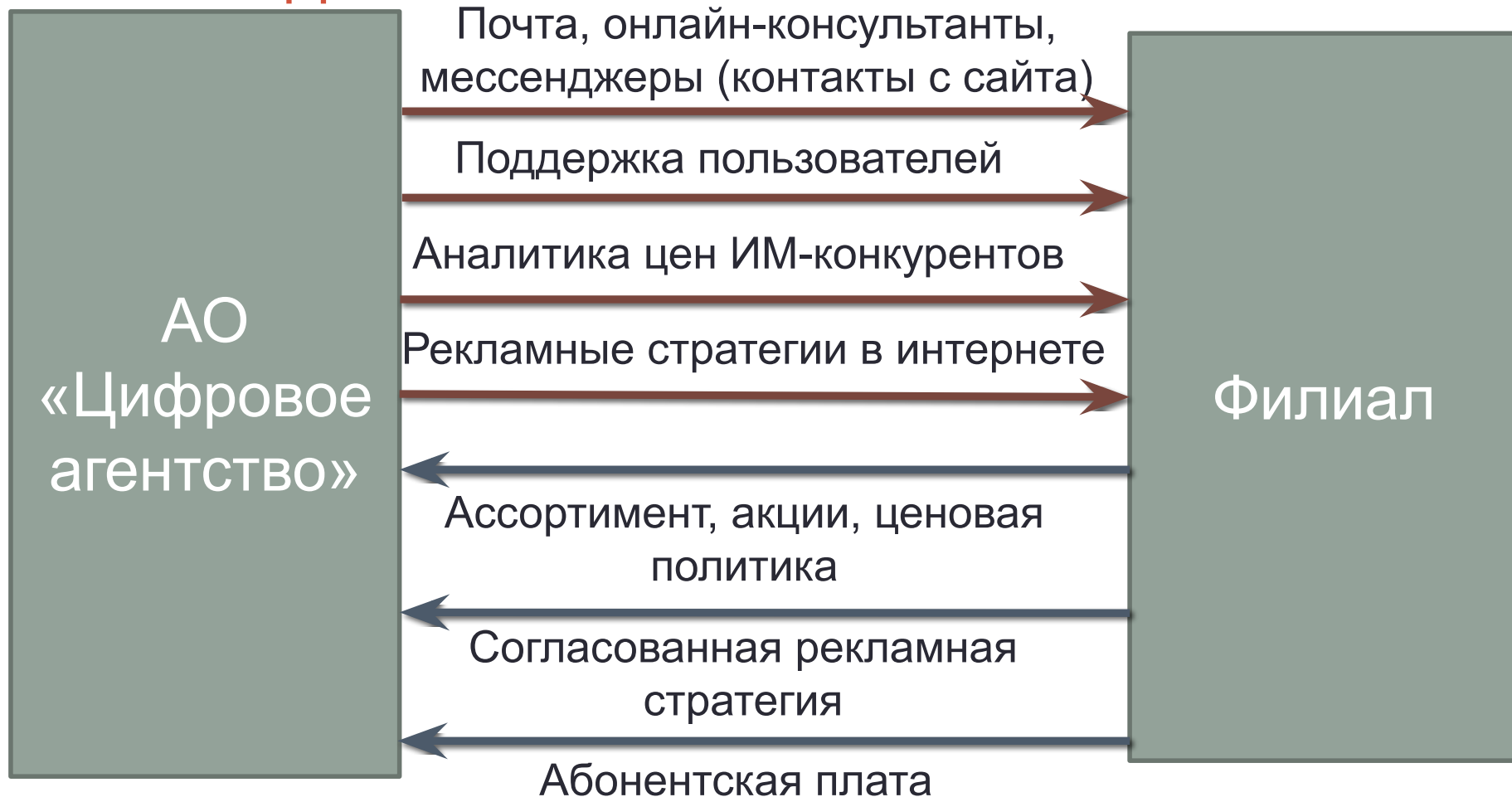
# Цели и функции

**Цель:** Привлечение новых клиентов для филиалов в сети интернет.

## **Функционал:**

- Создание и продвижение сети региональных интернет-магазинов;
- Поддержание актуальности сайтов, настройка и оптимизация;
- Проведение рекламных кампаний в сети интернет, их аналитика;
- Осуществление почтовых рассылок контрагентам;
- Аудит предложений в сети Интернет, помощь в выстраивании ценовой и ассортиментной политики ИМ;
- Ведение социальных сетей\*

# Организационная структура взаимодействия



# Этапы проекта

## I. Техническая подготовка. Продолжительность – 8 недель.

1. Выбор схемы налогообложения, создание юр. лица, открытие счета в банке;
2. Выбор и приобретение основного домена;
3. Выбор хостинга, приобретение CMS-системы;
4. Проектирование функционала и дизайна сайта-шаблона;
5. Сбор семантики, базовый расчет рекламных стратегий филиалов.

## II. Настройка на местах. Продолжительность – 2 недели.

1. Заключение договора с филиалом.
2. Создание регионального поддомена, адаптация шаблона.
3. Выбор номенклатуры для размещения, способов оплаты, доставки;
4. SEO-настройка регионального сайта;
5. Согласование рекламного бюджета.
6. Настройка рабочего места, обучение менеджера согласно регламента.

## III. Старт проекта, запуск рекламной кампании, начало продаж.



# Расчет стоимости разработки системы

## I. Стоимость разработки шаблона.

1. Покупка CMS-системы – от 120'000руб.
2. Покупка домена - от 10'000р.
3. Аренда выделенного веб-сервера с поддержкой администратора – от 20'000р/год.
4. Создание дизайн-проекта, фирменного стиля. Дизайнер – от 30'000р.
5. Программирование модулей, программист – от 20'000р.
6. Текстовое наполнение основных разделов сайта, контент-менеджер - от 50'000р.

## II. Стоимость первоначального подключения филиала.

1. Стоимость подключения единократная – 70'000р.\*

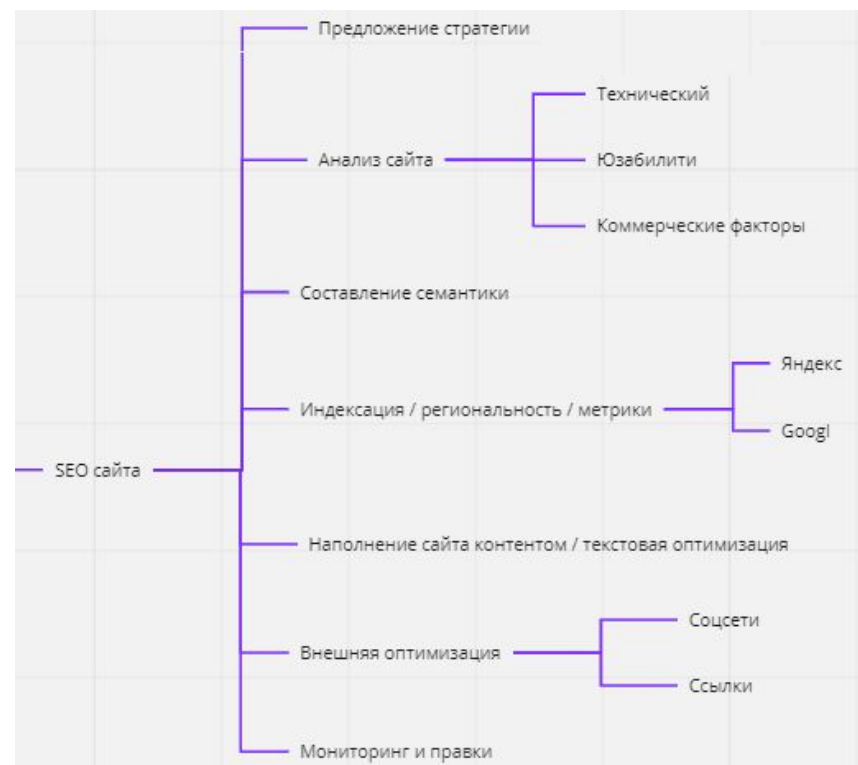
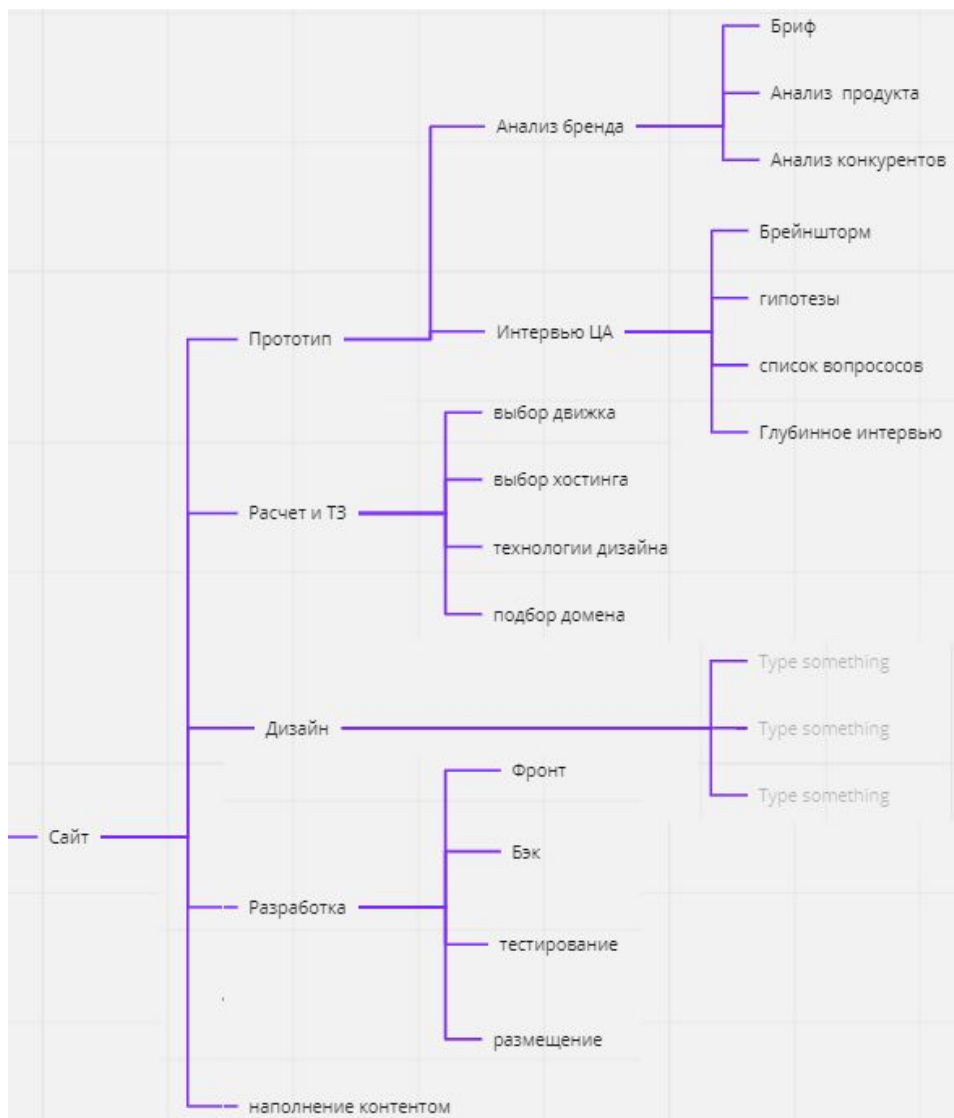
\* С учетом настройки рекламной кампании директ, адвордс.

# Расчет абонентской платы филиала

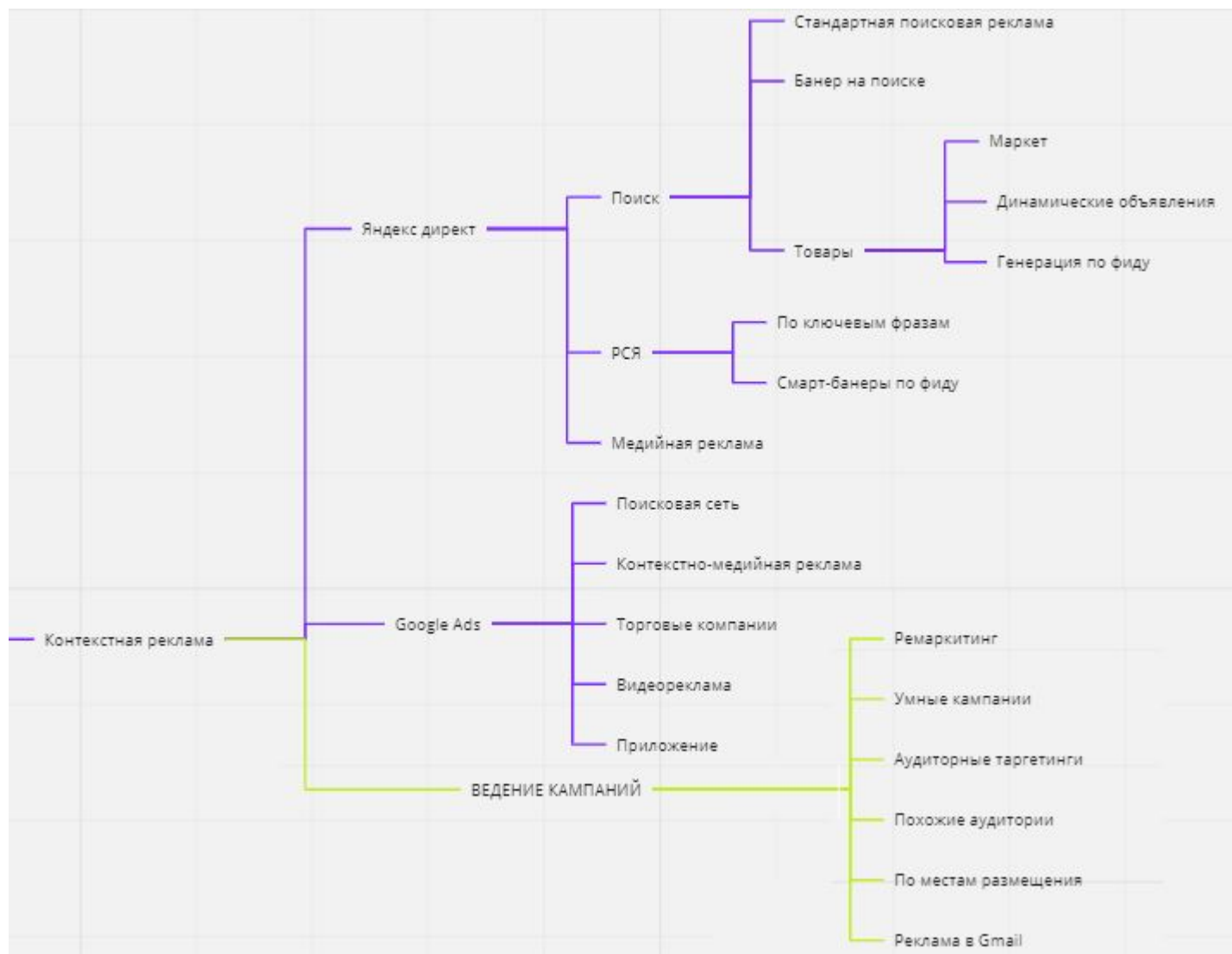
## III. Стоимость ежемесячной поддержки и рекламирования

1. Рекламные кампании (директолог) — от 10,000 руб.
2. Seo продвижение — от 10,000 руб.
3. Контент менеджер, емейл маркетинг и другие услуги — от 10,000 рублей
4. Премиальная часть – 2% оборота ИМ прошлого месяца;
5. Предварительно согласованный с директором рекламный бюджет на следующий месяц для конкретного филиала.

# Этапы проектирования системы



# Каналы рекламных кампаний



# Расчет рекламной кампании региона «Самара»

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Примерное количество показов в месяц	Примерное количество переходов в месяц	Примерная списываемая цена клика, руб.	Примерный бюджет, руб.
двп в самаре	424	259	33	7.50	247.50
двп купить	538	222	26	6.80	176.80
двп цена	327	202	25	4.60	115.00
дсп в самаре	967	633	84	9.40	789.60
дсп купить	1174	408	57	7.30	416.10
дсп цена	677	531	70	7.30	511.00
мдф в самаре	1187	1162	146	9.50	1387.00
мдф купить	1452	689	83	10.20	846.60
мдф цена	554	448	47	9.80	460.60
осб в самаре	1383	168	17	7.50	127.50
осб купить	1095	505	86	10.20	877.20
осб цена	1386	529	81	7.70	623.70
фанера в самаре	2530	1595	263	12.00	3156.00
фанера купить	3165	1099	164	10.10	1656.40
фанера цена	1447	850	127	10.50	1333.50
<b>Итого</b>	<b>18306</b>	<b>9300</b>	<b>1309</b>		<b>12724.50</b>

При средней конверсии 3.5%, среднем чеке 15'000р прогнозируемый оборот по данной рекламной кампании – 700'000р, прибыль при наценке в 23% - 150'000р. Рекламный бюджет менее 13'000р.

Расчеты по текущим показателям, без учета увеличения конверсии.