

**Методы прогнозирования
общетеоретические,
специальные, интуитивные,
формализованные.**





Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования

- Базируются на интуитивно-логическом мышлении.
- В основе разработки прогноза лежат мнение и профессиональный научный опыт экспертов.



Экспертные методы прогнозирования используются в случаях:

- когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования;
- наличия высокой степени неопределенности информации или при отсутствии информации об объекте прогнозирования.

- 
- Среди интуитивных методов широкое распространение получили методы экспертных оценок.

- 
- Основная идея прогнозирования на основе экспертных оценок заключается в построении интуитивно-логического мышления человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки получаемых результатов.

- 
- 
- Сущность методов экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте.



Формализованные (фактографические) методы прогнозирования

- Основаны на фактически имеющейся информации об объекте прогнозирования и его прошлом развитии.
- Преимущество перед интуитивными методами заключается
 - большей объективности прогноза,
 - возможность рассмотрения различных вариантов.



Формализованные методы делятся на четыре группы:

1. экстраполяционные (статистические),
2. моделирования
 - системно-структурные,
 - ассоциативные
 - методы опережающей информации.

Они все базируются на математической теории.



Методы экстраполяции

- Сущность экстраполяции заключается в изучении устойчивых тенденций развития объекта прогноза и переносе их на будущее.
- 



Различают формальную и прогнозную экстраполяцию.

- Формальная базируется на сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта прогноза.
- При прогнозной фактическое развитие связано с гипотезами об исследуемом объекте и изменений влияния различных факторов в перспективе на него.

- 
- Методы экстраполяции необходимо применять на начальном этапе прогнозирования для выявления тенденций изменения показателей.

Методы моделирования

- Предполагают использование в процессе прогнозирования экономико-математических моделей, которые описывают исследуемый объект в виде математических зависимостей и отношений.



Различают следующие модели:

1. матричные
2. оптимального планирования
3. экономико-статистические
 - трендовые
 - факторные
 - эконометрические
4. имитационные
5. принятия решений

- 
- 
- Моделирование предполагает конструирование модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, выделения его существенных характеристик или признаков.

Специальные методы прогнозирования.

- Специальные методы прогнозирования учитывают особенности спроса на различные товары. Они исходят из раздельного прогнозирования основных составляющих спроса с последующим их суммированием.

Среди используемых специальных методов прогнозирования на практике выделяют:

- Рациональные методы
Преимущество заключается в том, что они доступны для изучения, могут быть описаны в словесной форме и объяснены.
- Точные методы
Преимущество состоит в том, что они могут быть проверены другими специалистами. При проверке можно убедиться в отсутствии ошибок, а прогноз может быть пересмотрен при изменении внешних условий.