

Лекция 7. Монополия

Монополия

Монополия предполагает:

- Наличие единственного продавца и большого числа покупателей;
- Невозможность входа на рынок других производителей;
- Отсутствие близких заменителей.

Также, если иное не оговорено, мы будем предполагать совершенную информированность.

Возникновение монополии

- Ключевыми ресурсами обладает единственная фирма;
- Государство ограничивает вход на рынок или предоставляет эксклюзивные права;
- Осуществление производства одной фирмой эффективнее, чем многими (естественная монополия)

Предельная выручка монополиста

Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4
9	2	18	2	-6
10	1	10	1	-8

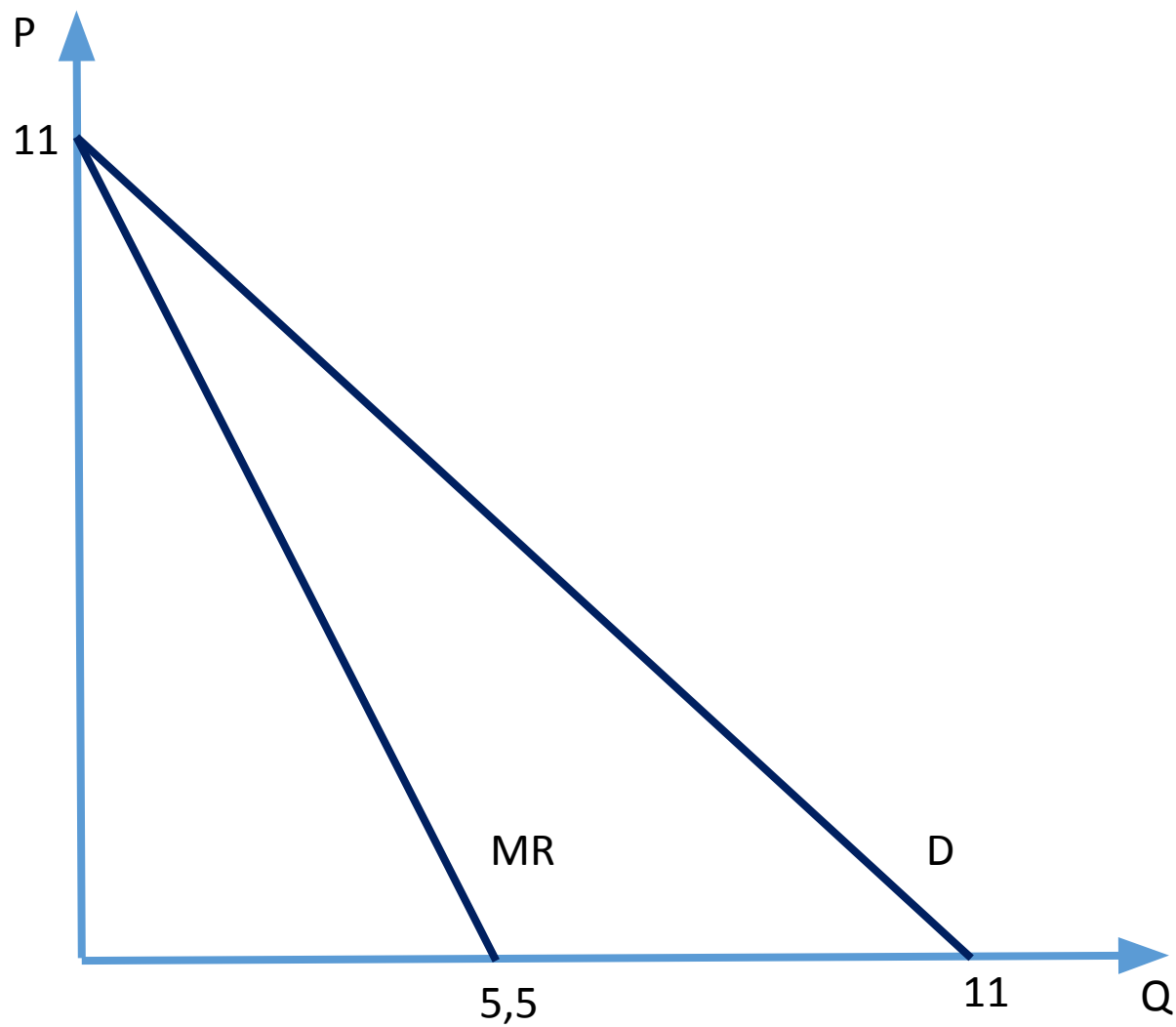
Как будут соотноситься изменения количества спроса и предельной выручки?

Предельная выручка монополиста

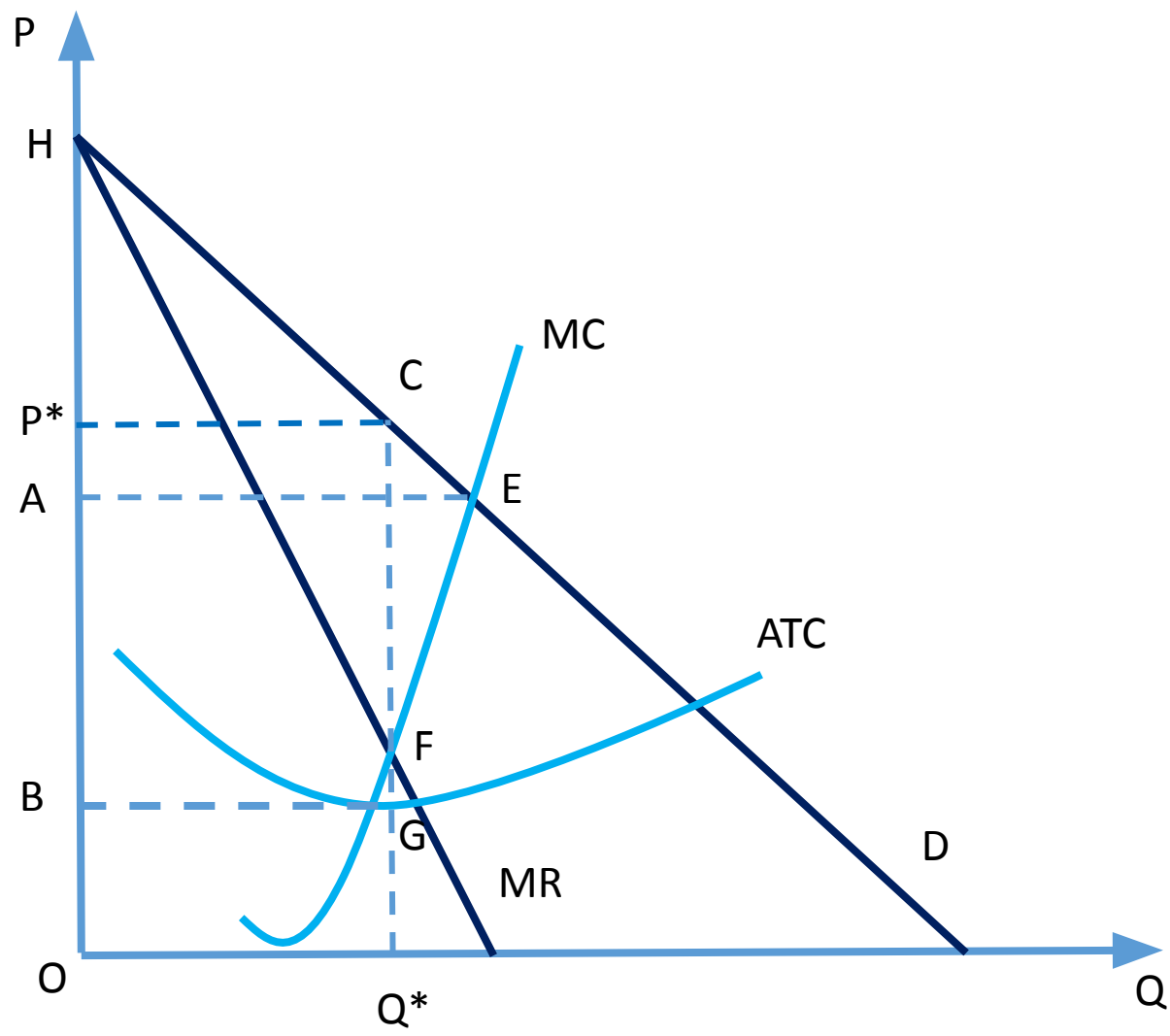
Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4
9	2	18	2	-6
10	1	10	1	-8

Для линейной функции спроса предельная выручка будет снижаться в два раза быстрее, чем количество спроса

Спрос и предельная выручка монополиста



Выбор монополиста



Выбор монополиста. Формализация

Монополист решает

$$\Pi = p(q)q - c(q) \rightarrow \max_q$$

Ф.О.С.

$$p(q) + p'(q)q - c'(q) = 0$$

Или с прямыми функциями
спроса

$q = D(p)$ Монополист решает

$$pD(p) - c(D(p)) \rightarrow \max_p$$

Ф.О.С.

$$D(p) + pD(p)' - c'(D(p))D(p)' = 0$$

Индекс А. Лернера

Правило обратной эластичности:

$$\frac{p - c'(D(p))}{p} = \frac{1}{e}$$

Для функций типа $D(p) = kp^s$ Эластичность равна s

В случае постоянной эластичности, обратную эластичность удобно использовать в качестве меры рыночной власти фирмы.

Индекс Херфиндаля - Хиршмана

$$HHI = \sum_{i=1}^n \delta_i^2$$

$HHI < 1000$ – слабоконцентрированный рынок;

$1000 < HHI < 1800$ – умеренно концентрированный рынок;

$1800 > HHI$ – высококонцентрированный рынок.

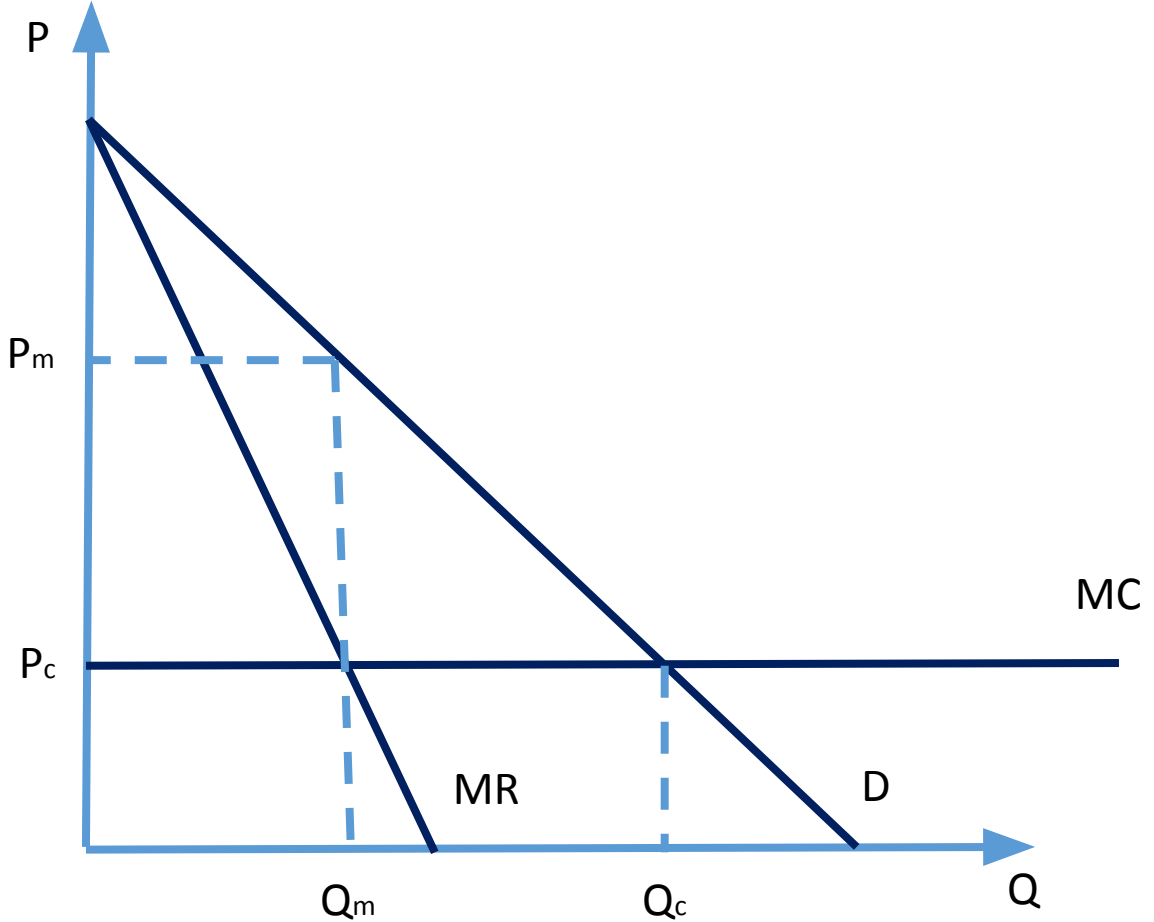
Антимонопольное регулирование

- Повышение конкуренции в отрасли;
- Регулирование монополий;
- Национализация монополий;
- Иные подходы.

Ценовая дискриминация – продажа товара разным потребителям по разным ценам.

- Первого рода (идеальная);
- Второго рода;
- Третьего рода.

Влияние патентов



Погоня за рентой – поведение, когда фирма инвестирует в получение ренты, вместо инвестирования в производство.

Каковы последствия?

Погоня за рентой – поведение, когда фирма инвестирует в получение ренты, вместо инвестирования в производство.

- Ущерб от монополии становится больше.
- В некоторых случаях ущерб от монополии может превысить монопольную прибыль.

Что если товар, производимый монополией имеет близкие субституты?

Монополистическая конкуренция:

- Свободный вход и выход;
- Большое количество покупателей и продавцов;
- Совершенная информированность;
- Каждый продавец производит уникальный продукт, но все продукты – близкие субституты.

Монополистическая конкуренция: между монополией и совершенной конкуренцией

- Предприятие определяет выпуск так, чтобы $MR = MC$, но
- Предприятие получает нулевую экономическую прибыль.

Что будет с эффективностью производства?

Монополистическая конкуренция: между монополией и совершенной конкуренцией

- Предприятие определяет выпуск так, чтобы $MR = MC$, но
- Предприятие получает нулевую экономическую прибыль.

- Предприятие будет осуществлять выпуск меньше оптимального, предприятия будут слишком малы, а самих предприятий будет слишком много;

- Но поскольку каждое предприятие производит уникальный продукт, потребители смогут разнообразить свое потребление.

Монополистическая конкуренция позволяет объяснить, почему страны могут экспортировать и импортировать продукты одной и той же товарной группы.