


Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента



Основным звеном отечественного физкультурно-спортивного движения на протяжении многих лет является физкультурно-спортивная организация. Именно в рамках этих организаций осуществляется вся разнообразная работа по физическому воспитанию учащихся, подготовке спортсменов высокого класса, предоставляются физкультурно-оздоровительные услуги, проводятся физкультурно-спортивные мероприятия.

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации для коммерческих и некоммерческих организаций. Создание, деятельность, реорганизация и ликвидация коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации коммерческих и некоммерческих организаций, а также в соответствии с учредительными документами физкультурно-спортивных организаций.

Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и других участвующих в спортивных соревнованиях и учебно-тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

Источник: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (№ 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г.), ст. 10.

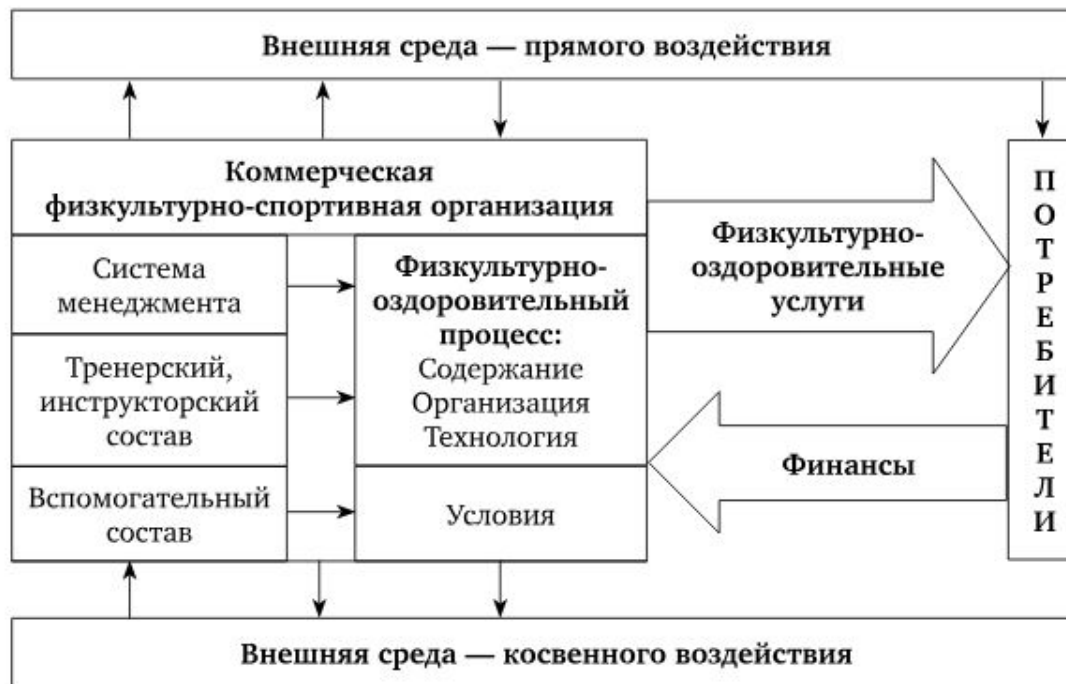
Физкультурно-спортивная организация, будучи объектом товарно-денежных отношений, обладает экономической самостоятельностью и полностью отвечает за результаты своей хозяйственной деятельности. Она самостоятельно формирует цели и задачи, разрабатывает стратегию и политику своего развития, изыскивает необходимые для их реализации средства, набирает работников, приобретает оборудование и материалы, решает множество структурных вопросов.


Поэтому она должна сформировать у себя систему менеджмента, которая обеспечила бы ей высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Рассмотрение физкультурно-спортивной организации с использованием системного подхода позволяет представить изучаемый объект как сложноорганизованную систему, имеющую определенную структуру, содержащую известное количество соответствующим образом взаимосвязанных элементов.

В первую очередь необходимо отметить, что физкультурно-спортивная организация, являясь социальной системой, выступает прежде всего как социальная общность людей, объединившихся для достижения общей цели. С другой стороны, она своей деятельностью призвана удовлетворять потребности различных категорий населения в разнообразных видах физической активности. Поэтому физкультурно-спортивная организация представляет собой достаточно сложную социально-экономическую, социально-педагогическую систему, отражающую ее своеобразие и специфику. Среди множества других характеристик, описывающих социальные системы, которые приведены в литературе, выделим, с точки зрения менеджмента, две наиболее существенные: по степени связи организации с окружающей средой — это открытая система; по зависимости от времени действия — динамическая система.

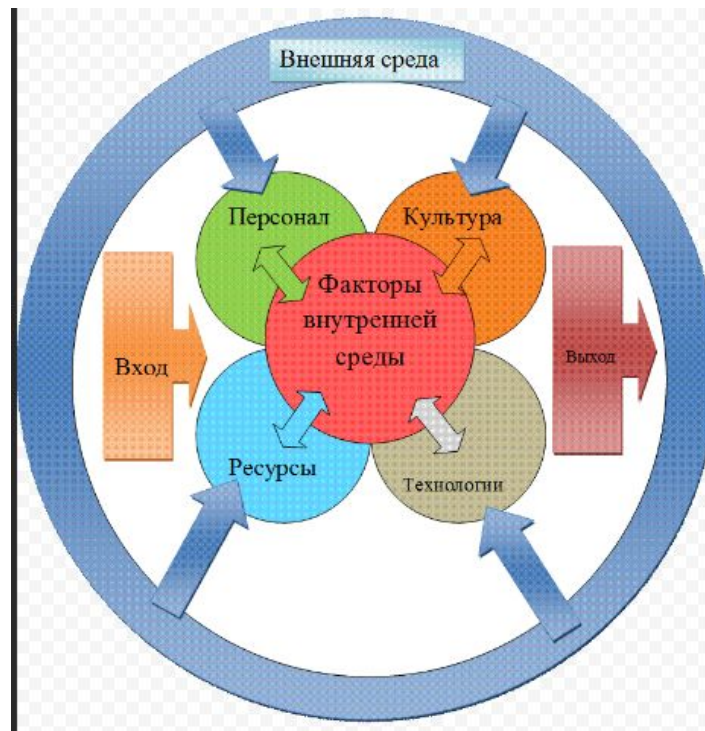
Коммерческая физкультурно-спортивная организация как система






Рассмотрим основные компоненты **внутренней** структуры коммерческой физкультурно-спортивной организации. Взаимодействие внутри физкультурной организации определяется целями и задачами, которые она призвана реализовывать, ее масштабами, отражающими количество занимающихся, разнообразием предоставляемых услуг, наличием филиалов и т. д. Однако при этом, несмотря на существующие разнообразия, внутренняя структура любой организации имеет вид, представленный на рис.





Эта структура включает:

- систему менеджмента, определяющую стратегическое развитие и оперативное управление жизнедеятельностью организации;
- тренерский и инструкторский состав, обеспечивающий реализацию физкультурно-оздоровительного процесса по предоставлению услуг;
- физкультурно-оздоровительный процесс, включающий содержание занятий, их организацию, применяемые педагогические и оздоровительные технологии, необходимый спортивный инвентарь и оборудование;
- вспомогательный состав, поддерживающий необходимый уровень условий для осуществления физкультурно-оздоровительного процесса.



Менеджмент коммерческой физкультурно-спортивной организации формирует и изменяет, при необходимости, внутреннюю структуру организации, процесс управления, физкультурно-оздоровительный процесс, его содержание, технологию, обеспечивает необходимые условия для оказания физкультурно-оздоровительных услуг.

Система менеджмента предполагает в первую очередь осуществление управления процессом предоставления физкультурно-оздоровительных услуг как основного вида деятельности организации: выбор вида услуг, форм занятий (групповые, индивидуальные), обеспечение их качества и т. д.

- маркетинга, предполагающего изучение рынка физкультурно-спортивных услуг, обеспечение проведения рекламно-пропагандистских компаний по продвижению предлагаемых услуг, анализ ценовой политики на рынке услуг;
- управление финансами организации (финансовое и экономическое обеспечение бизнес-планирования деятельности организации);
- составление бюджета и финансового плана организации на конкретные периоды работы;
- анализ результатов финансовой деятельности организации и определение ее финансовых возможностей;
- управление персоналом физкультурной организации (подбор и расстановку менеджеров среднего уровня управления, тренерских, инструкторских кадров, вспомогательного состава; переподготовка и повышение квалификации кадров).

Важное место в анализе социальных систем отводится характеристике **внешней среды**. Практически во всех научных изданиях, посвященных менеджменту, рассматриваются вопросы взаимодействия организации с внешней средой, что подчеркивает значимость этой проблемы.

Суть рассмотрения внешней среды, окружающей физкультурную организацию, сводится к вычленению тех или иных учреждений и организаций, которые потенциально могут или уже оказывают влияние на деятельность системы. А физкультурная организация должна соответствующим образом отреагировать на эти воздействия, чтобы сохранить свою эффективность.

В менеджменте принято выделять внешнюю среду прямого и косвенного воздействия.

К факторам *прямого воздействия* относят законы и учреждения государственного регулирования, поставщиков товаров и услуг, трудовые ресурсы, потребителей и конкурентов.

Под средой *косвенного воздействия* понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но тем не менее сказываться на них. Здесь речь идет о таких факторах, как состояние законотворчества, экономики страны и региона, научно-технический прогресс, политические и социокультурные изменения, влияние групповых интересов, существенные для физкультурной организации события в других странах.




К наиболее существенным характеристикам окружающей среды для менеджмента физкультурно-спортивных организаций относятся:

- демографические тенденции развития общества в целом и конкретного региона в частности (темпы прироста населения, половозрастные характеристики населения и т. д.);
- социальные тенденции развития общества и регионов (уровень образования, профессиональная структура и т. д.);
- экономические тенденции развития общества и регионов (социальная направленность соответствующих бюджетов, уровень занятости населения, уровень цен на товары и услуги, уровень платежеспособности населения и т. д.);
- уровень развития спортивных сооружений (количество, функциональная направленность, пропускная способность, предоставляемые услуги, место расположения физкультурной организации);
- уровень развития инновационных технологий оздоровительной физической культуры (направленность фитнес-программ, компьютерных технологий, используемый инвентарь, оборудование);
- спрос потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги, его тенденции, факторы, влияющие на его развитие;
- информация о положении дел у аналогичных физкультурно-спортивных организаций (конкурентная среда).

Понятие физкультурно-оздоровительной и спортивной услуги


Услуга — любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде.

Согласно ГОСТу Р 50646—94 «Услуги населению. Термины и определения» *услуга — результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.*



В другом государственном стандарте нашей страны «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» (Постановление Госстандарта России от 18 марта 2003 г. № 81-ст) под **физкультурно-оздоровительной услугой** понимается деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга.

В этом же документе дается определение **спортивной услуги**: деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов.



По функциональному назначению услуги подразделяются на материальные и социально-культурные. *Материальная услуга — это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.* К ним относят бытовые услуги, жилищно-коммунальные, транспортные и услуги общественного питания. *Социально-культурная — это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.* К социально-культурным услугам относят медицинские, образовательные услуги, услуги культуры, туристские, гостиничные, физкультурно-оздоровительные и спортивные

Сфера физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг



Характеристики услуги



- **Неосязаемость.** Услуги неосязаемы. Их нельзя увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения.
- **Неотделимость от источника.** Услуга неотделима от своего источника, будь то человек или машина, тогда как товар в материальном виде существует независимо от присутствия или отсутствия его источника.
- **Непостоянство качества.** Качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также от времени и места оказания.
- **Несохраняемость.** Услугу невозможно хранить.