

Свобода доступа к информации и свобода ее распространения.

- Свобода доступа к информации и свобода ее распространения – обязательное условие демократического развития , способствующее экономическому росту.
- Без свободы доступа к информации информационное общество невозможно.
- Огромное значение имеет свобода распространения культурно-просветительного характера



культуры.



- ▶ Современное понимание информационной культуры заключается в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.
- ▶ Информационная культура включает в себя гораздо больше, чем простой набор навыков технической обработки информации с помощью компьютера и телекоммуникационных средств.

Информационная культура должна стать частью общечеловеческой культуры.

Компьютерный(в широком смысле)человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность.

Существенный элемент информационной культуры – владение методикой коллективного принятия решений. Умение воздействовать в информационном поле с другими людьми – важный признак человека информационного общества.

Изменения в сфере образования.



По мере продвижения к информационному обществу большое изменение происходит в сфере образования.

Одна из принципиальных проблем происходит в сфере образованием , - сделать его более доступным для каждого человека .Эта доступность имеет и экономические , и социальные, и технологические аспекты.

Экономические развитые стране страны уже сегодня встали на путь создания системы не прерывного образования, включающей дошкольное и школьное образование , профессиональное образование.

Уровень количественного и качественного развития образовательной системы позволяет судить о степени продвижения страны по пути к информационному обществу.

Опасности информационного общества

- Перечислим некоторые опасности и проблемы на пути к информационному обществу.
 1. Реальная возможность разрушения посредством информационных технологий частной жизни людей и организаций.
 2. Опасность всё большего влияния на общество средств массовой информации и тех, кто эти средства контролирует.
 3. Проблема отбора качественной и достоверной информации при большом ее объёме.
 4. Столкновение с виртуальной реальностью в которой трудноразличимы иллюзия и действительность, создает у людей психологические проблемы
 5. Переход к информационному обществу не сулит каких-либо перемен в социальных благах и сохраняет социальное расслоение людей.
 6. Сокращение числа рабочих мест имеет в экономике развитых стран, не компенсируемое полностью созданием новых рабочих мест в информационной сфере, ведёт к опасному социальному недугу – массовой безработице.

