

Интернет - предпринимательст

ВО

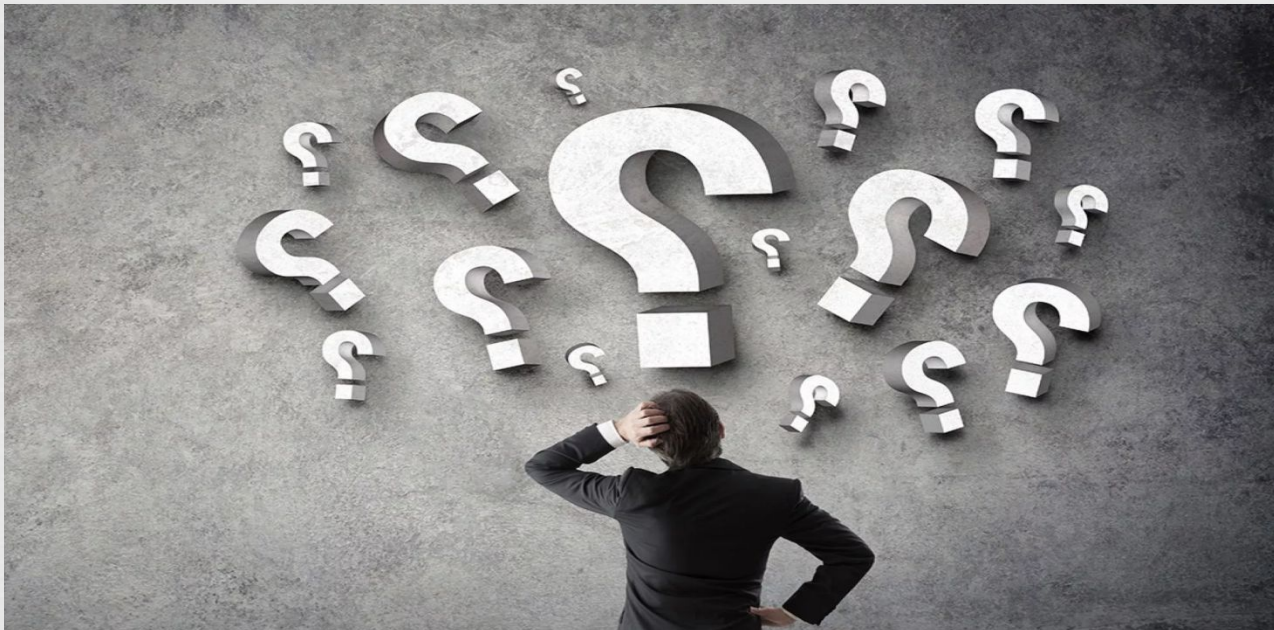


Выбор идеи и описание концепции

Вопросы:



- Как найти идею для бизнеса?
- Что такое идея?
- Как можно описать идею ?



Выбор идеи:



- Чем хороша эта идея?
- Почему вы в неё верите?
- Кто будет покупать ваш товар или услугу?
- Зачем они будут ее покупать их мотивы, почему они предпочтут ваш продукт?



Лайфхак



- 4 причины почему проект провалиться
- 4 причины почему все будет прекрасно



Исследование рынка



— последовательные действия по сбору информации о рынках или потребителях. Является очень важным компонентом при выработке стратегии бизнеса.



РЫНОК:



- Размер;
 - Особенности конкурентной среды;
 - Распределение сил и тренды;
 - Возможности для получения прибыли.
-
- 1 тип клиентов = 1 проблема = 1 решение

Ваши особенности интересы и сильные стороны



- Предпринимательство – увлекательный, но отнимающий множество сил процесс.



Концепция продукта



-это его
развернутое
описание.

Основные вопросы:

- ✓ Что представляет собой продукт?
- ✓ Какую функцию он выполняет?
- ✓ Как им пользоваться?
- ✓ Где он необходим?
- ✓ Когда он необходим?
- ✓ С чем он используется?

Концепция продукта



- Тестирование;
- анализ;
- учитывается мнение потребителя;

МЫЛО

Основной продукт компании — натуральное твёрдое туалетное мыло с привлекательным дизайном, приятным ароматом, оказывает благоприятное воздействие на кожу. Оно значительно превосходит по потребительским качествам мыло массового производства, но и стоит дороже. Такое мыло берут люди, которые любят ухаживать за собой.

В хорошей упаковке кусок такого мыла становится универсальным подарком, в том числе корпоративным сувениром. Часто мыло ручной работы привозят из путешествий. Мыло — продукт длительного хранения. Если вдруг окажется, что партия не востребована или его можно переплавить, использовав новый дизайн.

Важнейшая часть производства — это разработка рецептуры и дизайна. Рецептуру можно купить или подобрать самостоятельно опытным путём, опираясь на информацию из открытых источников. Самым надёжным будет нанять технолога, который будет отвечать за технологические процессы, но это связано с издержками и не всегда доступно на раннем этапе.

Ассортимент мыльного производства должен включать:

Детское мыло без красителей;

Детское мыло с дизайном и добавками;

Взрослое мыло без добавок;

Взрослое мыло с добавками;

Косметическое мыло со скрабом;

Мыльные бомбочки;

Мыло для нежной кожи.

Также можно тестировать необычные формы, которые могут быть востребованы к праздникам. Например, мыло в форме пачки сигарет, бутылки спиртного, гранаты хорошо берут на 23 февраля, а мыло-мандарины на Новый год. Брендированное мыло обычно бывает стандартной формы и содержит растворимую бумагу.

Сертификация мыла ручной работы в России проводится в форме обязательного декларирования соответствия по требованиям технического регламента Таможенного Союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Производителям необходимо оформить два обязательных документа — это протокол сертификационных испытаний и



Спасибо за внимание!!!