The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

# МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

# ПЛАН

- ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
- ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА И ВИДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
- ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

# ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ЭТО СОВОКУПНОСТЬ СВОЙСТВ ПРОДУКЦИИ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИХ ЕЕ ПРИГОДНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕМ.

- ***КАК ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ?***



путем сопоставления с другим изделием — эталоном, имеющим оптимальные показатели качества, которые закреплены в стандартах или технических условиях.

# ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕМИ СВОЙСТВАМИ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ЕГО ЭКСПЛУАТАЦИОННУЮ ПРИГОДНОСТЬ.

## ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- **производительность труда**
- надежность и безаварийность
- безотказность работы
- срок службы
- удобство управления
- внешний вид и отделка
- соответствие требованиям моды
- объемно-пространственной планировка

# ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- ИСТИННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ДАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ.



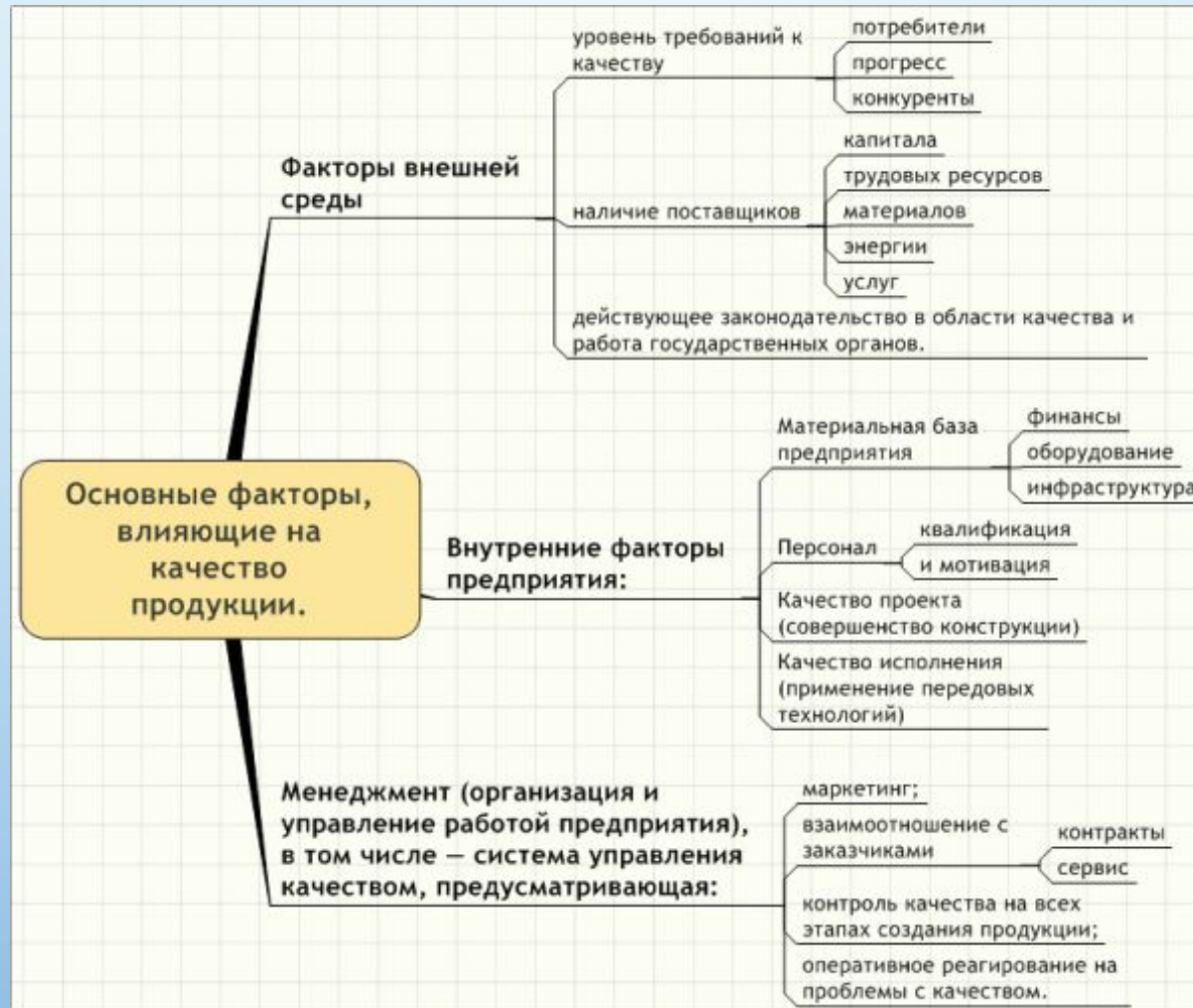
- ПОЭТОМУ ПЕРЕХОД ИЗДЕЛИЯ ИЗ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ЧТО ДАЕТ ОСНОВАНИЕ СДЕЛАТЬ ВЫВОД О НАЛИЧИИ У ИЗДЕЛИЙ СВОЙСТВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.



Конкурентоспособная  
продукция



# ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



# ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



# ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ





# ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



# ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

**Определяющий показатель качества:**

$$I_k = a_1 I_1 + a_2 I_2 + a_3 I_3 + \dots + a_n I_n,$$

где  $I_k$  — совокупный показатель качества;  $a_1, a_2, a_3, \dots, a_n$  — коэффициенты весомости отдельных показателей качества;  $I_1, I_2, I_3, \dots, I_n$  — частные показатели качества

**Интегральный показатель качества:**

$$I_{ик} = \mathcal{E}_n / (Z_1 + Z_2),$$

где  $\mathcal{E}_n$  — суммарный полезный эффект;  $Z_1$  — затраты на разработку, изготовление, монтаж изделия, руб.;  $Z_2$  — затраты на эксплуатацию изделия, руб.

**Уровень качества:**

$$Y_k = I_{ок} / I_{баз}$$

где  $Y_k$  — уровень качества изделия;  $I_{ок}$  и  $I_{баз}$  — показатели качества соответственно оцениваемого и базового изделий

**Индекс качества:**

$$I_k = b_{cp} / b_{баз}$$

где  $I_k$  — индекс качества изделия;  $b_{cp}$  — средний балл оцениваемого изделия;  $b_{баз}$  — средний балл качества изделия, принятого за базу

$$b_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^m S_i b_i}{\sum_{i=1}^m S_i b_{баз}}$$

здесь  $S_i$  — сумма, на которую выпущено изделий  $i$ -го сорта качества, руб.;  $b_i$  — соответствующий балл сорта качества;  $m$  — количество сортов качества изделий

# МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



# ЗАДАНИЕ

- РАЗРАБОТАТЬ ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ,
- ИСПОЛЬЗУЯ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, А ТАКЖЕ УЧЕБНИК
- ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ : УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / Л. А. ЧАЛДАЕВА. — 5-Е ИЗД., ПЕРЕРАБ. И ДОП. — МОСКВА : ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ, 2020. — 435 С. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-11534-5. — ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ // ЭБС ЮРАЙТ [САЙТ]. С. 282
- РЕЖИМ ДОСТУПА:  
[HTTPS://URAIT.RU/VIEWER/EKONOMIKA-PREDPRIYATIYA-457124#PAGE/281](https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-457124#page/281)
- (КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – СПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ТОВАР, УДОВЛЕТВОРЯТЬ КАКУЮ-ЛИБО ПОТРЕБНОСТЬ)