

The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ПЛАН

- ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
- ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА И ВИДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
- ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ЭТО СОВОКУПНОСТЬ СВОЙСТВ ПРОДУКЦИИ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИХ ЕЕ ПРИГОДНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕМ.

- ***КАК ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ?***



путем сопоставления с другим изделием — эталоном, имеющим оптимальные показатели качества, которые закреплены в стандартах или технических условиях.

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕМИ СВОЙСТВАМИ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ЕГО ЭКСПЛУАТАЦИОННУЮ ПРИГОДНОСТЬ.

ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- **производительность труда**
- надежность и безаварийность
- безотказность работы
- срок службы
- удобство управления
- внешний вид и отделка
- соответствие требованиям моды
- объемно-пространственной планировка

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- ИСТИННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ДАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ.



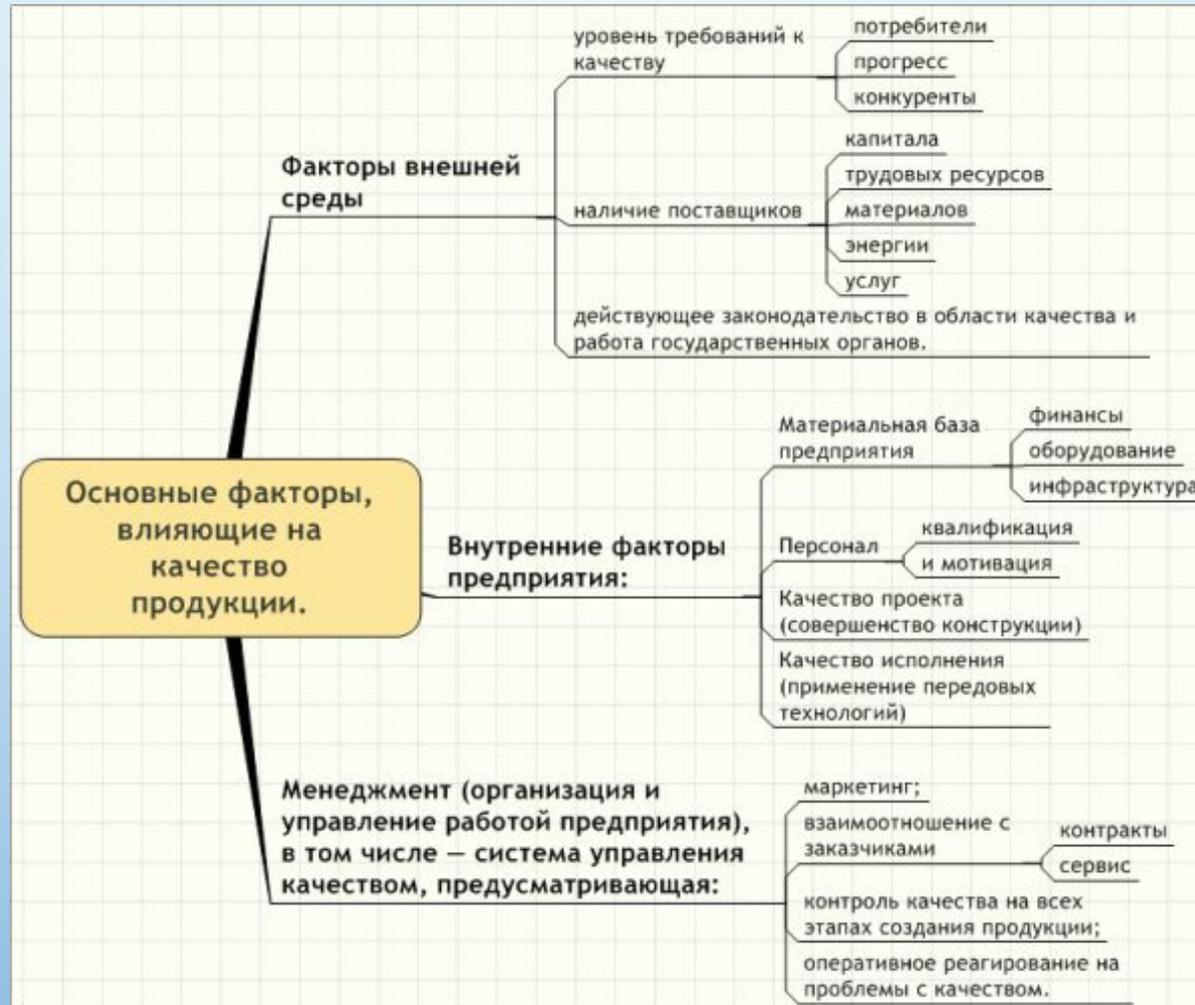
- ПОЭТОМУ ПЕРЕХОД ИЗДЕЛИЯ ИЗ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ЧТО ДАЕТ ОСНОВАНИЕ СДЕЛАТЬ ВЫВОД О НАЛИЧИИ У ИЗДЕЛИЙ СВОЙСТВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.



Конкурентоспособная
продукция



ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ



ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Определяющий показатель качества:

$$I_k = a_1 I_1 + a_2 I_2 + a_3 I_3 + \dots + a_n I_n,$$

где I_k — совокупный показатель качества; $a_1, a_2, a_3, \dots, a_n$ — коэффициенты весомости отдельных показателей качества; $I_1, I_2, I_3, \dots, I_n$ — частные показатели качества

Интегральный показатель качества:

$$I_{ик} = \mathcal{E}_n / (Z_1 + Z_2),$$

где \mathcal{E}_n — суммарный полезный эффект; Z_1 — затраты на разработку, изготовление, монтаж изделия, руб.; Z_2 — затраты на эксплуатацию изделия, руб.

Уровень качества:

$$Y_k = I_{ок} / I_{баз}$$

где Y_k — уровень качества изделия; $I_{ок}$ и $I_{баз}$ — показатели качества соответственно оцениваемого и базового изделий

Индекс качества:

$$I_k = b_{cp} / b_{баз}$$

где I_k — индекс качества изделия; b_{cp} — средний балл оцениваемого изделия; $b_{баз}$ — средний балл качества изделия, принятого за базу

$$b_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^m S_i b_i}{\sum_{i=1}^m S_i b_{баз}}$$

здесь S_i — сумма, на которую выпущено изделий i -го сорта качества, руб.; b_i — соответствующий балл сорта качества; m — количество сортов качества изделий

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ



ЗАДАНИЕ

- РАЗРАБОТАТЬ ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ,
- ИСПОЛЬЗУЯ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, А ТАКЖЕ УЧЕБНИК
- ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ : УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / Л. А. ЧАЛДАЕВА. — 5-Е ИЗД., ПЕРЕРАБ. И ДОП. — МОСКВА : ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ, 2020. — 435 С. — (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ). — ISBN 978-5-534-11534-5. — ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ // ЭБС ЮРАЙТ [САЙТ]. С. 282
- РЕЖИМ ДОСТУПА:
[HTTPS://URAIT.RU/VIEWER/EKONOMIKA-PREDPRIYATIYA-457124#PAGE/281](https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-457124#page/281)
- (КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – СПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ТОВАР, УДОВЛЕТВОРЯТЬ КАКУЮ-ЛИБО ПОТРЕБНОСТЬ)