



**Работу выполнила Иванова Алина Группа РС-2102**

# BRITONS



**JOIN YOUR COUNTRY'S ARMY!**  
**GOD SAVE THE KING**

Reproduced by permission of LONDON OPINION

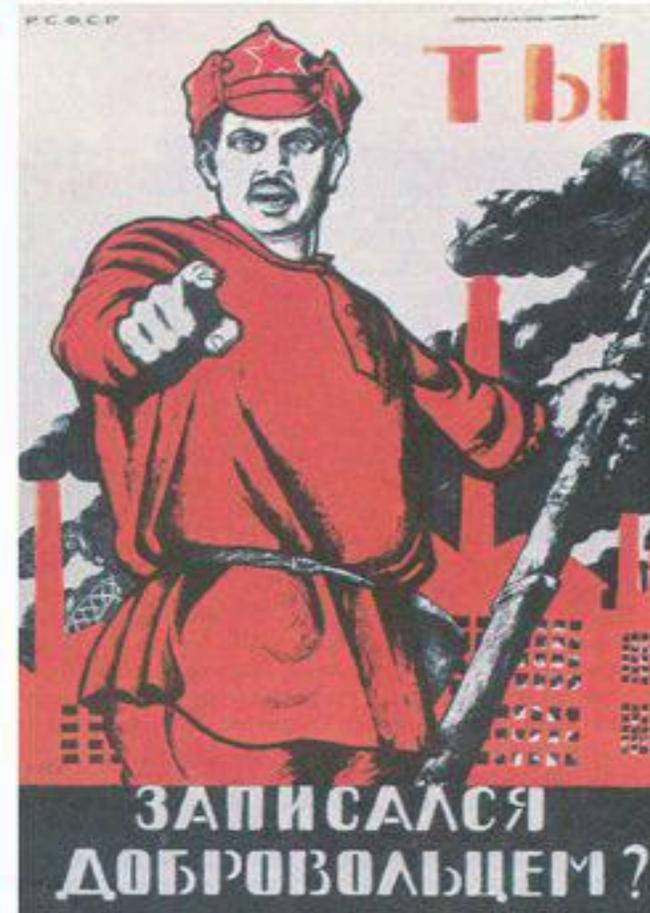
**Кто изображен?** Британский военный министр лорд Китченер

**Когда появился плакат?** 5 сентября 1914 года

**Где появился плакат?** На обложке лондонского журнала

**Был ли этот плакат результативным?** Да, очень

Плакат с “дядей Сэмом”\*

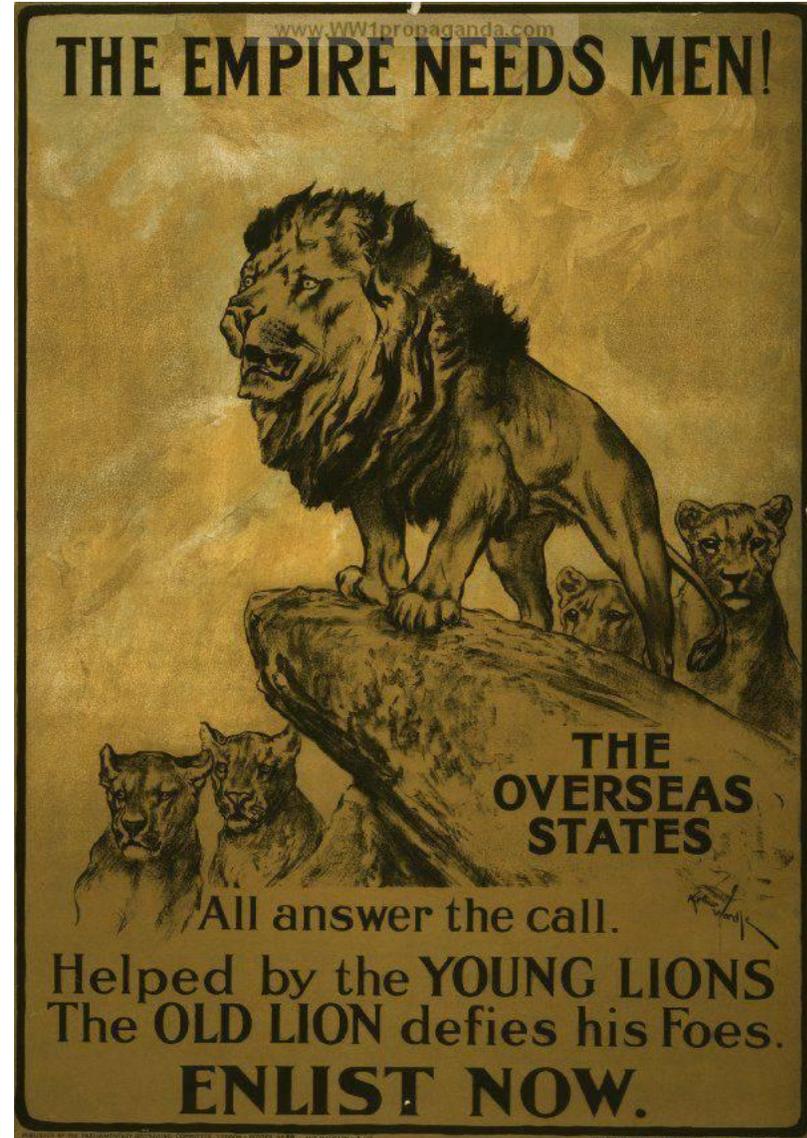


Плакат “Ты записался добровольцем?”

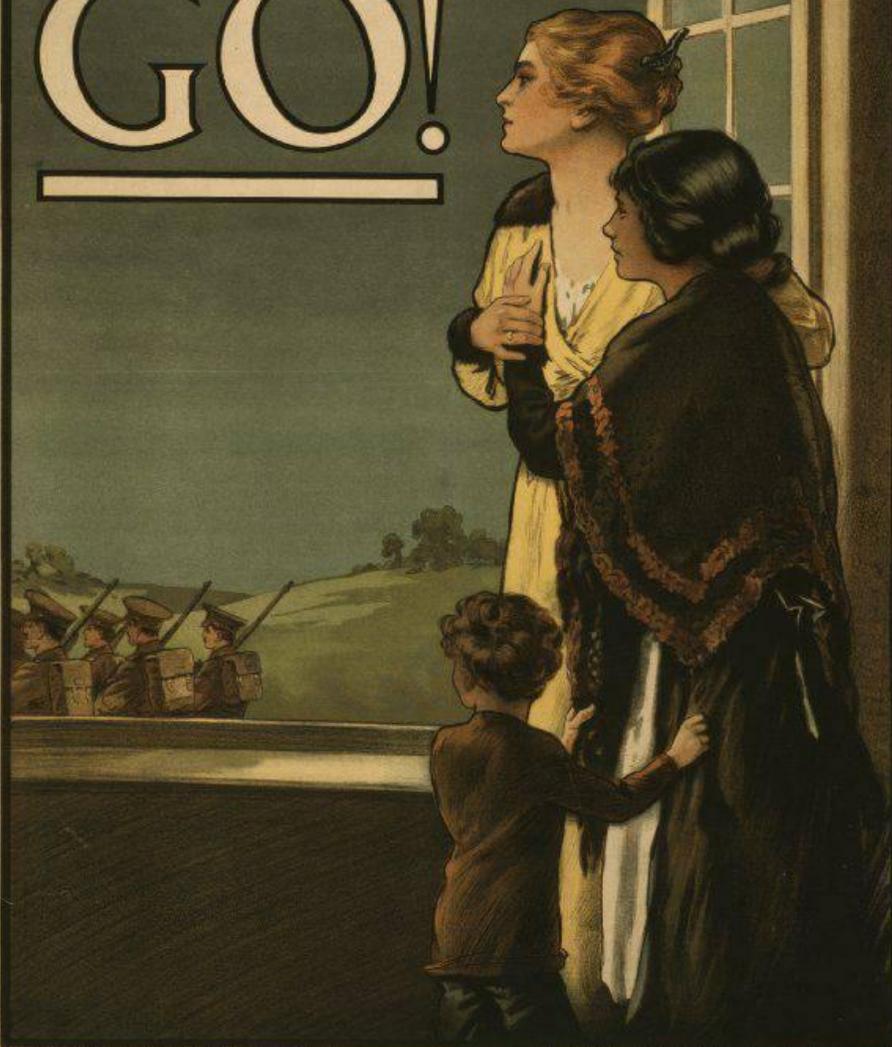
\*Считается, что имя «Дядя Сэм» пошло от реального человека, бизнесмена Сэмюэля Уилсона. На бочках с говядиной, которые он поставлял армии во время войны 1812 года, стояли две буквы: U.S., это означало, что они являются государственной собственностью США (United States). U-uncle S-Sam **uncle Sam** в переводе на русский – дядя Сэм

У британцев было **имперское мышление** (это **имперские** амбиции, это подданническое сознание, это надежды на «мудрого царя» и «сильную руку», это представления об иерархии народов России, в которой есть главный народ – «старший брат» и все прочие, «младшие братья».)

**Надпись на плакате гласит: «Империи нужны мужчины. Все заморские владения откликнулись на зов. Вместе с молодыми львами старый лев принимает вызов своих врагов. Записывайся в армию прямо сейчас».**



WOMEN OF BRITAIN  
SAY -  
"GO!"



«Женщины Британии  
говорят: "Иди!"».



**"Папа, а что ты делал во время  
Великой войны?"**

Плакат побуждал мужчин  
записаться в армию и стать  
частью Британских войск.



**Комитет** по общественной информации (1917-1919), также известный как СРІ или **Комитет Крила**, был независимым учреждением правительства Соединенных Штатов при администрации Вильсона, созданным для влияния на общественное мнение с целью поддержки США в Первой мировой войне, в частности, американского тыла.

**На фото изображен Джордж Крил**, который возглавил Комитет общественной информации, в штате которого к концу войны состояло более 150 тыс. сотрудников.



**Макет французского танка «Сен-Шамон», сделанного в США в целях рекламы Красного креста**

Хочется заметить, что американская поделка выглядит даже более эффектно, нежели настоящий танк. Особенно впечатляют две дополнительные башенки с пулеметами на крыше.

# **Источники**

**PR тотальных войн (часть первая)**

**<https://topwar.ru/72715-pr-totalnyh-voyn-pervaya-chast.html>**

**История развития PR в Европе**

**[https://studbooks.net/1560001/marketing/istoriya\\_razvitiya\\_evrope](https://studbooks.net/1560001/marketing/istoriya_razvitiya_evrope)**