



Работу выполнила Иванова Алина Группа РС-2102

BRITONS



JOIN YOUR COUNTRY'S ARMY!
GOD SAVE THE KING

Reproduced by permission of LONDON OPINION

Кто изображен? Британский военный министр лорд Китченер

Когда появился плакат? 5 сентября 1914 года

Где появился плакат? На обложке лондонского журнала

Был ли этот плакат результативным? Да, очень

Плакат с “дядей Сэмом”*

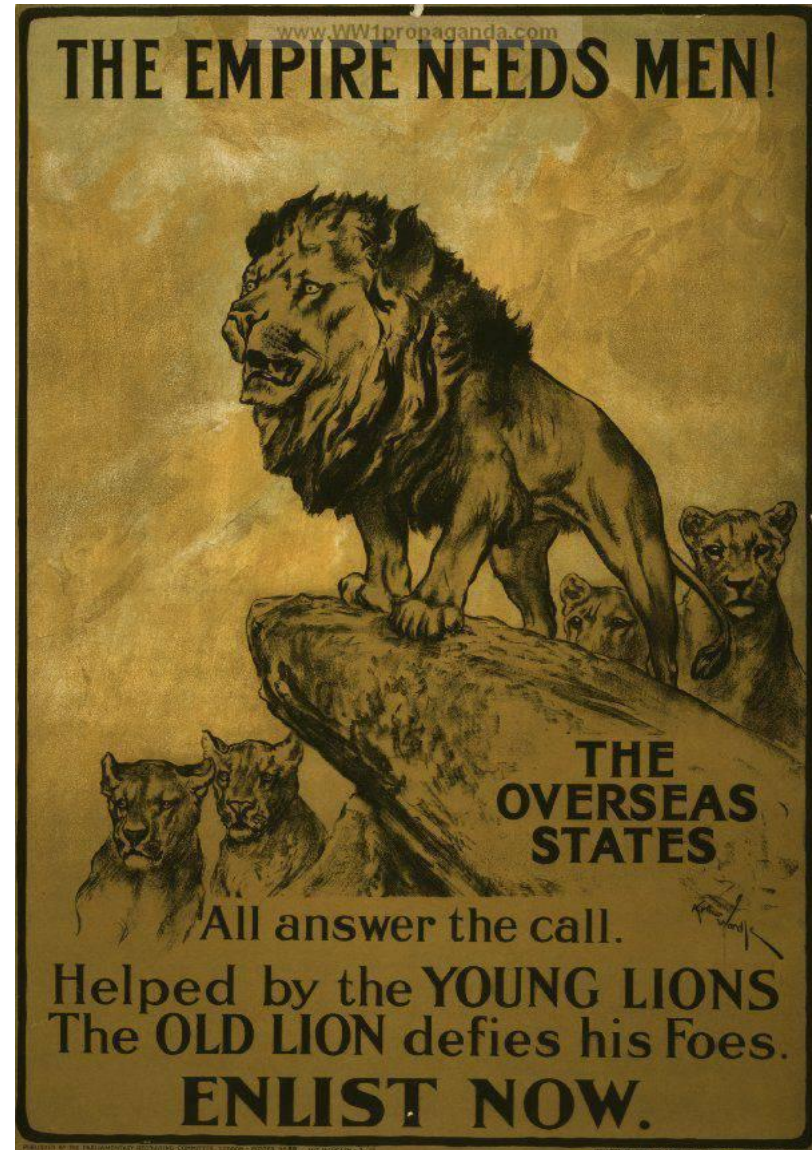


Плакат “Ты записался добровольцем?”

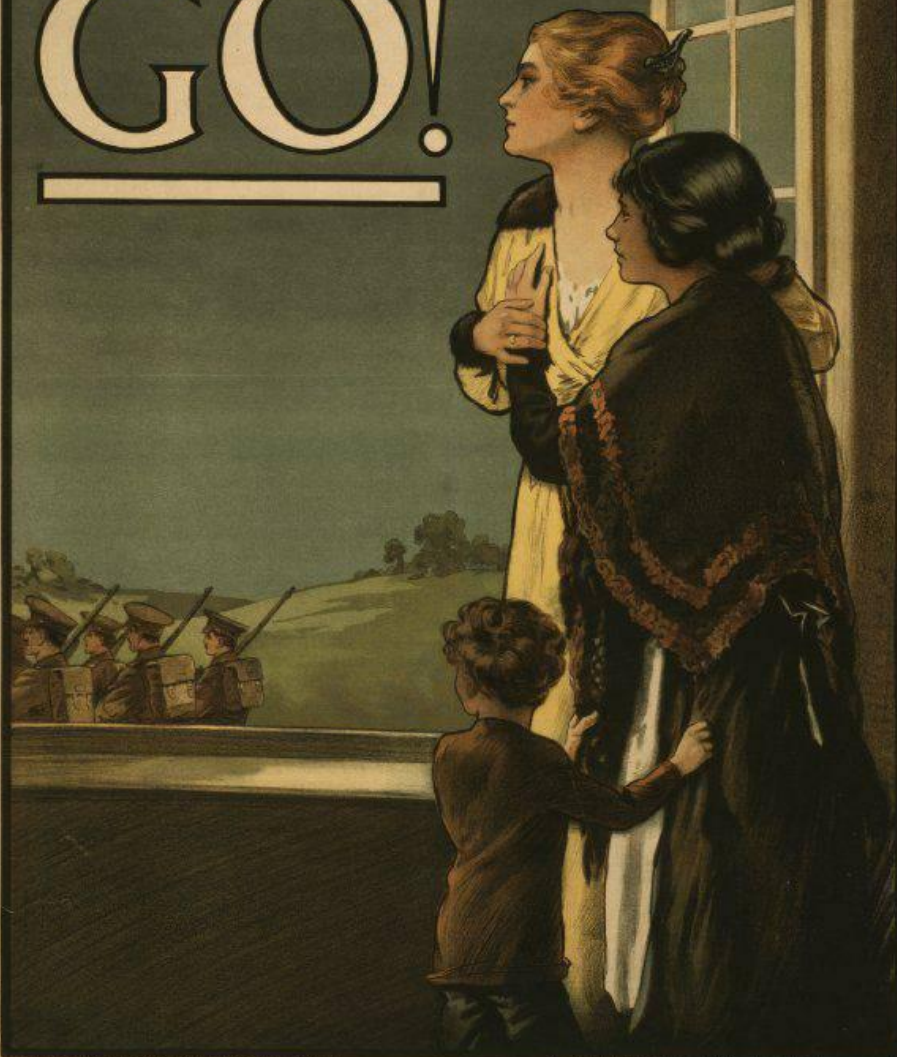
*Считается, что имя «Дядя Сэм» пошло от реального человека, бизнесмена Сэмюэля Уилсона. На бочках с говядиной, которые он поставлял армии во время войны 1812 года, стояли две буквы: U.S., это означало, что они являются государственной собственностью США (United States). U-uncle S-Sam **uncle Sam** в переводе на русский – **дядя Сэм**

У британцев было **имперское мышление** (это **имперские** амбиции, это подданническое сознание, это надежды на «мудрого царя» и «сильную руку», это представления об иерархии народов России, в которой есть главный народ – «старший брат» и все прочие, «младшие братья».)

Надпись на плакате гласит: «Империи нужны мужчины. Все заморские владения откликнулись на зов. Вместе с молодыми львами старый лев принимает вызов своих врагов. Записывайся в армию прямо сейчас».



WOMEN OF BRITAIN
SAY -
"GO!"



«Женщины Британии
говорят: "Иди!"».



**"Папа, а что ты делал во время
Великой войны?"**

Плакат побуждал мужчин
записаться в армию и стать
частью Британских войск.



Комитет по общественной информации (1917-1919), также известный как CPI или **Комитет Крила**, был независимым учреждением правительства Соединенных Штатов при администрации Вильсона, созданным для влияния на общественное мнение с целью поддержки США в Первой мировой войне, в частности, американского тыла.

На фото изображен Джордж Крил, который возглавил Комитет общественной информации, в штате которого к концу войны состояло более 150 тыс. сотрудников.



Макет французского танка «Сен-Шамон», сделанного в США в целях рекламы Красного креста

Хочется заметить, что американская поделка выглядит даже более эффектно, нежели настоящий танк. Особенно впечатляют две дополнительные башенки с пулеметами на крыше.

Источники

PR тотальных войн (часть первая)

<https://topwar.ru/72715-pr-totalnyh-voyn-pervaya-chast.html>

История развития PR в Европе

https://studbooks.net/1560001/marketing/istoriya_razvitiya_evrope