

#СПБУФА  
С

[spb.fas.gov.ru](http://spb.fas.gov.ru)



# КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ. ГРАНИЦЫ ДОЗВОЛЕННОГО

02.12.2016

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru

С

## Федеральный закон «О рекламе» 38-ФЗ

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

## **Статья 5. Общие требования к рекламе.**

1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru



Нарушение п.4 ч.3 ст.5 ФЗ-38

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты,

размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

<http://spb.fas.gov.ru/news/9942>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

<http://spb.fas.gov.ru/news/9921>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru

Прощай, роуминг!

По всей России с тарифами «ВСЁ!»

Узнать больше



В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Штраф 300 тыс. руб.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=44416>

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru

**AND**  
ЭЙ энд ДИ РУС



**«Люди доверяют нашему качеству.**

**Именно поэтому UA-777 Тонометр № 1 в России».**

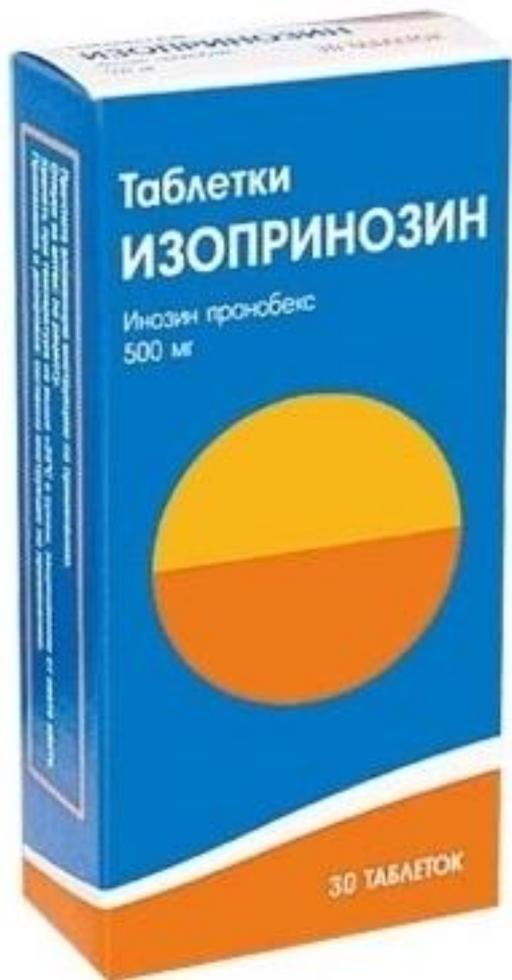
Нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями.

**Штраф 100 тыс. руб.**

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=45250>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



«Быстрое и бережное лечение ОРВИ без лишней медикаментозной нагрузки».

Нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=45199>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



В левом верхнем углу рекламы – герб г. Москвы и фраза «При поддержке Правительства Москвы»

Согласно п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Производитель фильтров ЗАО «Меттэм-технологии» оштрафовано на 100 тыс.р.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=45199>

**Ждем Вас в отделениях Абсолют Банка!**

Телефон для справок:  
**(495) 777-71-71**  
**8 800 200 2005**  
(звонки по России – бесплатно)

И.П.

www.absolutbank.ru

БРИНД ГОДА 1998-2012

8 800 200 2005  
(звонки по России – бесплатно)

Абсолют Банк

Реклама августа 2014



## ИПОТЕКА 11,5%

### СТЕСНЁННЫЕ УСЛОВИЯ – НЕ ДЛЯ ВАС!

Абсолют Банк отменяет границы по Ипотеке!

- Единая ставка **11,5%** годовых по программам «Стандарт», «Первичный рынок», «Молодая семья», «Стандарт» для владельцев сертификата, удостоверяющего право на материнский (семейный) капитал, «Рефинансирование»
- При первоначальном взносе от **25%**
- Срок кредитования до **25 лет**

\*Подробные условия см. на обороте буклета.

## АКЦИЯ «СТЕСНЕННЫЕ УСЛОВИЯ – НЕ ДЛЯ ВАС! ИПОТЕКА 11,5%»

С 07 августа 2014 г. по 15 октября 2014 г. по программам ипотечного жилищного кредитования «Стандарт», «Первичный рынок», «Молодая семья», «Стандарт» для владельцев сертификата, удостоверяющего право на материнский (семейный) капитал, «Рефинансирование» (далее – «Программы») действуют специальные уникальные условия кредитования:

Срок кредитования	Первоначальный взнос (% от стоимости приобретаемой недвижимости)	Процентная ставка (% годовых)
До 25 лет	От 25%*	11,5%

### Условия акции:

• Условиями Акции могут воспользоваться:

- Клиенты, подавшие заявку на ипотечный кредит в период с 07.08.14 по 15.10.14 (включительно);
- Клиенты, ранее получившие положительное решение «Абсолют Банка» о выдаче ипотечного кредита (в пределах срока действия положительного решения);
- Валюта кредита – рубли РФ;
- Процентная ставка по программе «Первичный рынок» устанавливается на весь срок кредитования<sup>2</sup>, без надбавки на инвестиционный период;
- Условия Акции применяются при наличии личного и титульного страхования;
- В случае если заемщик осуществляет предпринимательскую деятельность, процентная ставка увеличивается на 0,5% годовых;
- В случае приобретения апартаментов в рамках программы «Стандарт» и «Первичный рынок» процентная ставка увеличивается на 0,5% годовых;

• В случае если первоначальный взнос по кредиту меньше 25% (по программе «Рефинансирование» – при сумме кредита больше 75% от оценочной стоимости квартиры);

• По программам «Стандарт», «Стандарт» для владельцев сертификата, удостоверяющего право на материнский (семейный) капитал, «Рефинансирование» процентная ставка в рамках Акции будет составлять 12,5% годовых;

• По программе «Первичный рынок» процентная ставка в рамках Акции будет составлять 13% годовых (без надбавки на инвестиционный период);

• В рамках программы «Рефинансирование»: до момента регистрации залога на квартиру, залогодержателем по которому будет являться АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) и получения Банком закладной в установленном действующим законодательством порядке, процентная ставка по кредиту в рамках Акции увеличивается на 2% годовых (в соответствии с действующими условиями по программе);

• В рамках программы «Стандарт» для владельцев сертификата, удостоверяющего право на материнский (семейный) капитал: до даты погашения заемщиком кредита средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала процентная ставка по кредиту в рамках Акции увеличивается на 1% годовых (в соответствии с действующими условиями по программе);

• Специальные условия кредитования в рамках Акции не суммируются с другими специальными условиями и преференциями, предоставляемыми Банком в рамках Программ. Если заемщику предоставляется несколько скидок на процентную ставку в рамках различных акций и специальных условий кредитования Банка, то заемщик имеет право воспользоваться только одной из них, на свой выбор.

• С подробной информацией по программам ипотечного жилищного кредитования Вы можете ознакомиться на сайте Банка и у консультантов в отделениях Банка.

\*Стоимость приобретаемой недвижимости определяется как меньшая из двух стоимостей: фактическая стоимость, определенная государственным учреждением и Законом Московской области, и заявленная стоимость, объявленная заемщиком, за исключением программы «Рефинансирование». Для программы «Рефинансирование» применяется заявленная стоимость объявленной заемщиком.

<sup>2</sup>Минимальный размер первоначального взноса в соответствии с действующими Условиями по Программам.  
<sup>3</sup>Процентная ставка по программе «Первичный рынок» до получения Банком зарегистрированного Заемщиком составляет 12% годовых при сумме первоначального взноса от 25%, 13,1% годовых при сумме первоначального взноса до 25%. Ставка в рамках Акции устанавливается по сре- дой календарной дате записи квартиры Заемщиком (определенной в Договоре займа) участии в долевом строительстве, указанной в ней. Если в соответствии указанной датой Заемщик не предоставляет в Банк зарегистрированное Заемщиком, ставку по кредиту повышают до базисной ставки в размере 17%/13,1% соответственно.

«Стесненные условия – не для Вас! Ипотека 11,5%».

Однако, вместо ипотеки по ставке 11,5%, договор был заключен по ставке 12,5%, причем в рекламе увеличение ставки на 1% не оговаривалось.

Нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации.

Штраф 110 тыс. руб. <http://spb.fas.gov.ru/news/9944>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



Обещание в рекламе в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru бесплатной доставки.

НО! Бесплатная курьерская доставка по Москве осуществлялась в пределах МКАД при заказе от 999р., по Санкт-Петербургу при заказе от 749р., по Казани, Екатеринбург, Нижнему Новгороду - при заказе от 499 р., а в Саратове - бесплатная доставка отсутствовала.

**Нарушение п. 5 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.**

ООО «Смарт Фэмили» - рекламодатель штраф 100 тыс.

руб. <http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=44543>

### Незаконная СМС рассылка

Наибольшее число нарушений в 2015 году, как и в 2014 году, связано с распространением СМС рекламы без согласия абонента – 31,4% всех выявленных нарушений, что меньше, чем в 2014 году – 47,17% всех выявленных нарушений.

Согласно ч.1 ст. 18 Закона о рекламе

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

# #СПБУФА С

spb.fas.gov.ru



СМС

«Цены пополам! Еще больше товаров со скидкой до 50%! Успейте до 31.01.»

Согласие заявителя на получение рекламной рассылки предоставлено не было.

Нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

**Штраф 110 тыс. руб.**

<http://spb.fas.gov.ru/news/9949>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



СМС

«Распродажа пиццы!  
Любая пицца от 150 до 350  
руб. 318-3-318 miasushi.ru»

Нарушение: ст.8 и ч.1 ст.18  
Закона о рекламе.

Статья 8 Закона о рекламе устанавливает перечень сведений, которые должны быть указаны в рекламе товаров при дистанционном способе продажи. В их число входит наименование и место нахождения юридического лица.

**Штраф 110 тыс. руб.** <http://spb.fas.gov.ru/news/8777>

Статья 7.

Не допускается реклама:

- 1) товаров, которые запрещено продавать на территории РФ;
- 2) наркотиков;
- 3) взрывчатых веществ;
- 4) органов человека в качестве объекта купли-продажи;
- ...
- 8) табака, зажигалок;
- 9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

#СПБУФА

С

spb.fas.gov.ru



ООО «Яндекс», предоставляя сервис «Яндекс.Директ», распространяло в поисковой системе «Яндекс» рекламу зажигалок Zippo (курительных принадлежностей), что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

Нарушение ч.8 ст.7 Закона о рекламе

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46161%20Реклама>

## Макронарушения в сфере микрозаймов

34 **АФ** № 37, 2015 г. [WWW.SPBAIF.RU](http://www.spb.aif.ru) **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ** РЕКЛАМА

## КУДА ВЛОЖИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ ПОД БОЛЬШИЕ ПРОЦЕНТЫ?

**ПОСЛЕ ТОГО КАК ВЫ НАКОПИЛИ ОПРЕДЕЛЕННУЮ СУММУ, С НЕЙ НУЖНО ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ. ЛУЧШИЙ СПОСОБ - НАДЕЖНЫЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ.**

Вклад в банк или покупка квартиры не дадут прибыли сразу. Это инвестиции, которые начнут приносить доход только через 3-5 лет. К тому же инфляция за 2015 год составит 16,7% (по официальным данным Росстата). Стоит задуматься: а куда вообще сейчас с выгодой для себя инвестировать деньги?

### ВЫГОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ БЕЗ РИСКА ПОТЕРЬ

Компания «СитиТрейд» предлагает вам возможность инвестировать 500, 200 или даже 100 тысяч под 10% и более в месяц. Мы занимаемся торговлей на фондовом рынке с 2012 года. (Нашим клиентам мы выдаём страховые полисы, как гаранты сохранности их средств. / Договор с клиентами страхуются с полной суммой покрытия инвестированных средств.)

В нашей компании работают высококвалифицированные российские и западные специалисты с опытом торговли более 10 лет.

### ВО ЧТО ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ

Основным инструментом торговли служит ETF (торгуемый на бирже фонд). Возможно, вы об этом что-то слышали. Простыми словами, это акции многих компаний с мировым именем, таких как Газпром или Soly, в одном портфеле. При правильном подходе - это самый надёжный инструмент в настоящее время. Неважно, что происходит с фондовым рынком, благодаря сбалансированному портфелю акций компания всегда зарабатывает.

Возможно, вы также слышали что-то о Forex и ПАММ-счетах. В отличие от них, мы можем гарантировать сохранность ваших средств. Любая другая финансовая деятельность, будь то быстрое кредитование или Forex, сопряжены с большими рисками, чем деятельность нашей компании. Только за 2015 год более 300 банков и компаний по микрокредитованию были лишены лицензий.

По мнению аналитиков РБК и Российской фондовой биржи, в настоящее время ETF - это самый прибыльный, надёжный и дешёвый инструмент для торговли в России и во всём мире.

Инвестируя в «СитиТрейд», вы можете быть спокойны, занимаясь планированием своих дел, не переживая о рисках. ETF будет стремительно расти ближайшие 2 года.

Эксперты Российской фондовой биржи прогнозируют рост ETF в ближайшие 2-3 года. Это связано с падением рубля, повышенными колебаниями цен на нефть и золото. Те, кто инвестирует сейчас в дорогие акции крупных компаний, либо нужные ETF, в ближайшие 2 года смогут получить стабильную высокую прибыль.

### ВАРИАНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Мы разработали 3 программы для инвестирования:

1. Комфорт - 4 месяца под 11% в месяц. Выплата процентов через 4 месяца\*.
2. Стандарт - 6 месяцев под 12% в месяц. Выплата процентов ежемесячно\*.
3. Долгосрочный - 12 месяцев под 15% в месяц. Выплата процентов ежемесячно\*.

Программа	Срок размещения	Выплата процентов	Ежемесячная ставка
Комфорт	4 месяца	В конце срока договора	11%
Стандарт	6 месяцев пример 300 000 руб.	Ежемесячно 36 000 руб.	12%
Долгосрочный	12 месяцев* пример 300 000 руб.	Ежемесячно 45 000 руб.	15%

**С ЧЕГО НАЧАТЬ** »

**ПРИХОДИТЕ К НАМ В ОФИС. НЕ ЗАБУДЬТЕ ВЗЯТЬ С СОБОЙ ПАСПОРТ И ИНН.**

Мы страхуем наших клиентов собственным капиталом, поэтому количество клиентов, которых мы можем обслуживать, весьма ограничено. Приходите в ближайшее время, пока ещё есть возможность.

**Ждём вас по адресу:**  
Санкт-Петербург,  
ул. Захарьевская, дом 23  
(вход со двора).  
График работы:  
Пн-Пт 10.00-20.00  
Сб 11.00-19.00  
Вс 12.00-17.00

Контактные телефоны  
**8 (812) 273 77 15**  
**8 800 333 86 17**  
с 10.00 до 20.00  
[www.citytrade.ru](http://www.citytrade.ru)

\* Доход облагается налогом НДФЛ по ставке 13%.

Предложение не является публичной офертой. Сумма инвестиций от 10 000 до 10 000 000 рублей. Средства принимаются по договору займа на срок 3, 6 и 12 месяцев. На срок 3 месяца выплата процентов и суммы инвестиций осуществляется в конце срока договора. На срок 6 и 12 месяцев выплата процентов осуществляется ежемесячно, первоначальная сумма инвестиций выплачивается по окончании срока договора. ООО «СИТИТРЕЙД» ОГРН 1127746440854 ИНН 7728809833. Инвестиции застрахованы ООО «Страховое общество «Жива», лицензия ФСФР С № 0158 77 от 17.11.2011 До заключения договора займа заинтересованные лица могут ознакомиться с условиями управления активами, получить сведения о лице, осуществляющем управление активами, и иную необходимую информацию по адресу: Санкт-Петербург, ул. Захарьевская, дом 23, или по телефону 8 800 333 86 17. [www.citytrade.ru](http://www.citytrade.ru). Реклама

В Госреестре МФО информации о наличии у ООО «Сити Трейд» статуса микрофинансовой организации не содержится.

ООО «СИТИ ТРЕЙД» (рекламодатель) и «АиФ-Петербург» (рекламораспространитель) нарушили п. 1 ст. 7 Закона о рекламе.

<http://spb.fas.gov.ru/news/9955>

## Глава 3. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

**Статья 21. Реклама алкогольной продукции**

**Статья 24. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины**

**Статья 25. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания**

**Статья 26. Реклама продукции военного назначения и оружия**

**Статья 27. Реклама основанных на риске игр, пари**

**Статья 28. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности**

**Статья 29. Реклама ценных бумаг**

**Статья 30. Реклама услуг по заключению договоров**

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



ООО «Яндекс» распространяло в своей поисковой системе посредством сервиса «Яндекс. Директ» контекстную рекламу пневматического револьвера Crosman Vigilante.

При этом, «Интернет» не входит в установленный ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе в перечень мест, в которых допускается реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46161%20Реклама>



**ОФИС В ВАШЕМ РАЙОНЕ**



Директор офиса  
на ул. Пушкинская -  
Татьяна Алексеевна Таратынова

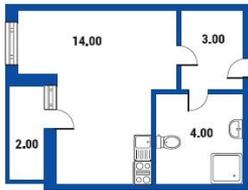


СПб., ул. Пушкинская, 7  
(812) 325-81-12  
itaka-center@itaka.ru

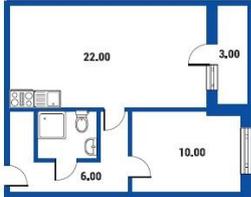
**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ ☎ 906-34-00**

**Жилой комплекс «Я - РОМАНТИК»**

**Местоположение:** Василеостровский район, Морская набережная  
**Ближайшая станция метро:** "Приморская"  
**Срок сдачи:** 3 кв. 2016 г.  
**Особенность:** квартиры с полной отделкой и мебелью



Студия, S общ. 23,23 м<sup>2</sup>  
**Цена: 2 090 700 руб.**



1 к.кв, S общ. 41,63 м<sup>2</sup>  
**Цена: 2 997 360 руб.**

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.spbnovostroy.ru](http://www.spbnovostroy.ru). На все представленные предложения комиссия агентства - 0%! Продажа осуществляется в соответствии с ФЗ № 214. Цены действительны на 10.03.2015

В ходе рассмотрения дела комиссия СПб УФАС установила, что объектом рекламирования является финансовая услуга по привлечению денежных средств граждан для строительства многоквартирного дома.

## Статья 28. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности

Нарушение ч. 1 ст.28. Отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

## Выдано предписание о снятии рекламы с распространения

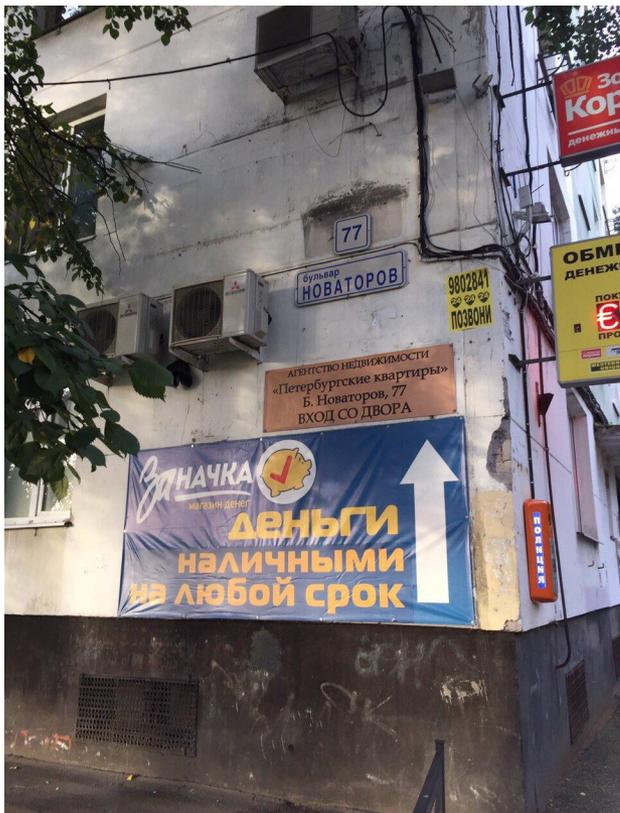
<http://spb.fas.gov.ru/news/9840>

#СПБУФА

С

spb.fas.gov.ru

## Макронарушения в сфере микрозаймов



**«Значка. Магазин денег.  
Деньги наличными на любой срок»**

**Реклама не содержит наименования лица, оказывающего финансовые услуги - ООО «МФО «Фреш кэш». Поэтому в отношении общества возбуждено дело по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.**

<http://spb.fas.gov.ru/news/9955>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru

## Правильно пишите заявления

ЭТО ВЫВЕСКИ. ЭТО НЕ РЕКЛАМА



<http://spb.fas.gov.ru/news/9950>

# #СПБУФА С

spb.fas.gov.ru

В рекламных сообщениях строительной фирмы отсутствовали наименование застройщика, а также сведения о месте и способе получения проектной декларации.

Наименование застройщика и место, где можно ознакомиться с проектной декларацией четко не указано

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ»  
Сайт объекта: www.samocveti-home.ru. Представительство на объекте: 997-58-88



www.lenspecsmu.ru  
**ЛенСпецСМУ**

Нарушение ч. 1 и ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе,

<http://spb.fas.gov.ru/news/9849>

Ландыши  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

1 корпус  
2 корпус

НОВЫЙ КОРПУС В ПРОДАЖЕ

СКИДКА ДО 13%  
РАССРОЧКА ДО ДЕКАБРЯ 2020 г.  
ПЕРВЫЙ ВЗНОС ОТ 11%

Калининский район,  
Полустровский пр., уч. 1

ИПОТЕКА  
Подробности в отделе ипотеки

11-16 - детские площадки  
Капеллы с отделкой  
Ст. м. «Бесого» 15 мин. пешком  
Магистральные парковки  
Развитая социальная инфраструктура  
Проезд на 214 ФЭ, строительство сдано

Сбербанк России  
Сбербанк Санкт-Петербург  
ЮниКредит Банк  
ВТБ24  
Сбербанк

Квартира-студия  
1-к. кв.  
2-к. кв.  
3-к. кв.

www.lenspecsmu.ru  
ЛенСпецСМУ

Центральный офис  
380-0525  
Богатырский пр., 2

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru

С

## Статья 21. Реклама алкогольной продукции



Нарушение пп. 5 и 8 ч. 2 ст. 21; ч. 2.1 ст. 21; ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе

Предписано снять рекламу с распространения

<http://spb.fas.gov.ru/news/9856>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



В действиях торговой сети установлены нарушения п.4 ч.3 ст.5, п.6 ч.1 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе

Штраф 150 тыс. руб.

<http://lenobl.fas.gov.ru/news/8218>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



Размещение рекламы алкоголя в соцсетях.  
Сеть алкомаркетов «Градусы»

Нарушение п.6 ч.1 ст.21, п.8 ч.2 ст.21 и ч.3 ст. 21

Штраф 110 тыс. руб.

<http://spb.fas.gov.ru/news/9463>

Часть 6 ст. 5 в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

#СПБУФА  
С

[spb.fas.gov.ru](http://spb.fas.gov.ru)



Сопредседатель Совета – руководитель  
Санкт-Петербургского УФАС России  
Вадим Владимиров

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru

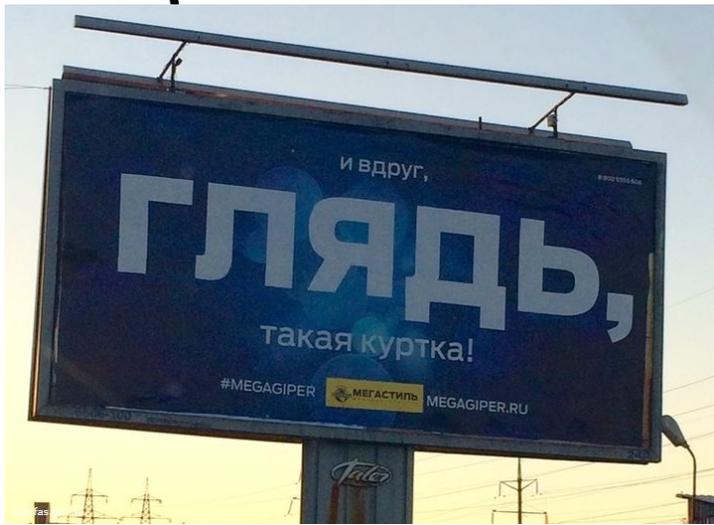


Нарушение ч.6 ст.5 Закона о рекламе

<http://spb.fas.gov.ru/news/9926>

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru



Общественный совет по рекламе рекомендовал снять этот постер



Ангарск. Признано нарушение  
<https://goo.gl/B2mrOG>



Красноярск. Признано нарушение



Барнаул. Признано нарушение

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



Ярославль. Мурманск. Нижний Новгород.  
Тверь  
Нарушение ч.6 ст.5 Закона о рекламе

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=45701>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» оштрафовано на 100  
тыс. руб.  
Нарушение ч.6 ст.5 Закона о рекламе

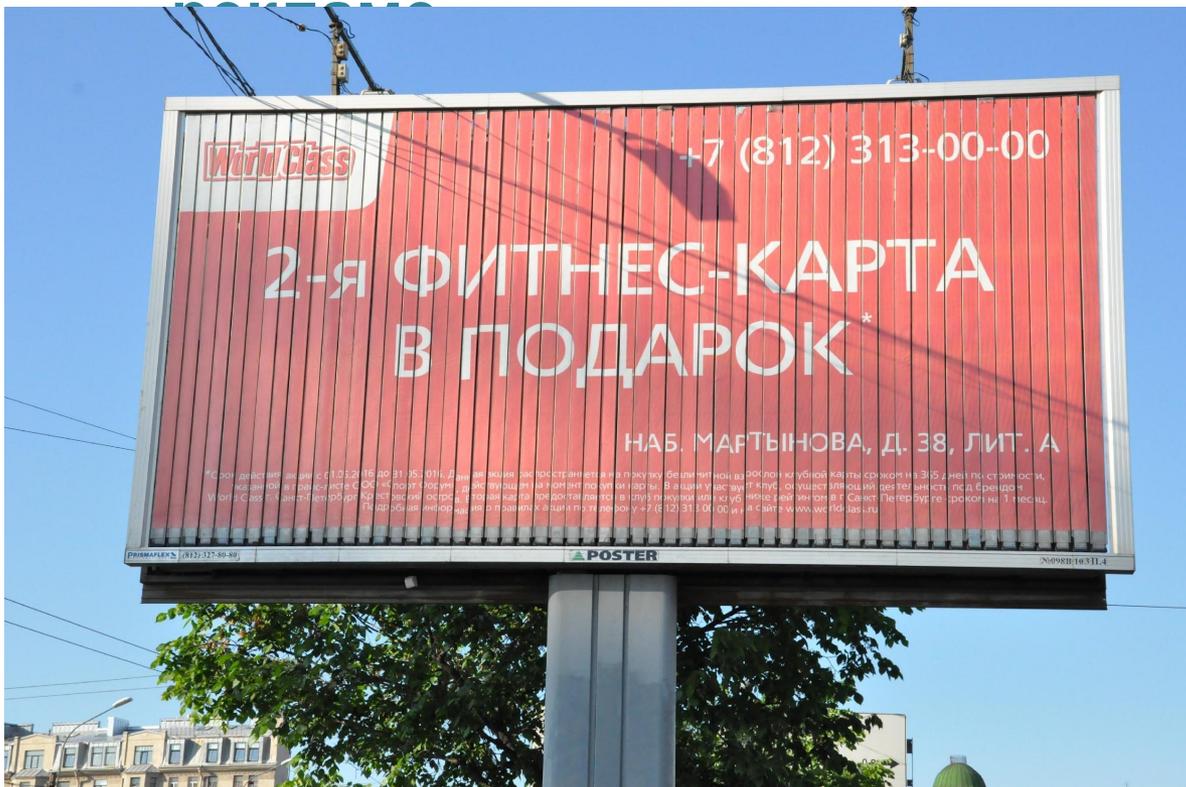
<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=47237>

#СПБУФА

С

spb.fas.gov.ru

Мелкий шрифт в



Нарушение ч.6 ст.5 Закона о рекламе

<http://spb.fas.gov.ru/news/9908>

## Превышение уровня громкости рекламы в телепередачах

Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах

Часть 12. При трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

#СПБУФА

spb.fas.gov.ru



В 2016 году нарушили ч.12 ст.14  
ТВЗ, «Наше новое кино», КХЛ, НТВ

Превышение уровня громкости звука  
рекламы над уровнем громкости  
звучащего до рекламного фрагмента  
от 1,6 дБ до 4,8 дБ

**Штраф 100 тыс. руб.**

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=47261>

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46488>

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=44480>

## Закон о защите конкуренции

Статья 14. Запрет на недобросовестную конкуренцию:

14.1. путем дискредитации

14.2. введения в заблуждение

14.3. некорректного сравнения

14.4. связанную с приобретением и использованием  
исключительного права на средства индивидуализации  
юридического лица, средства индивидуализации товаров,  
работ или услуг

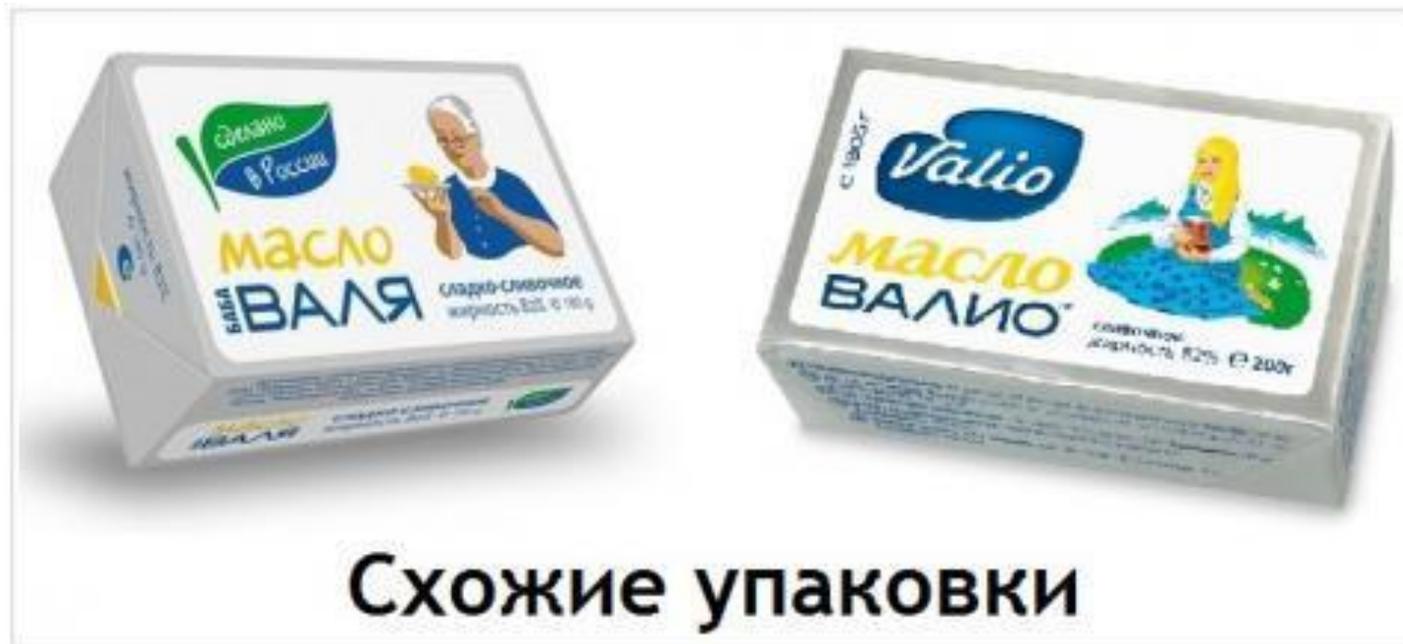
14.5. связанную с использованием результатов  
интеллектуальной деятельности

14.6. связанную с созданием смешения

14.7. связанную с незаконным получением,  
использованием, разглашением информации,  
составляющей коммерческую или иную охраняемую  
законом тайну

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



Нарушение ст. 14 Закона о защите конкуренции.  
Недобросовестная конкуренция

<http://spb.fas.gov.ru/news/9938>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru

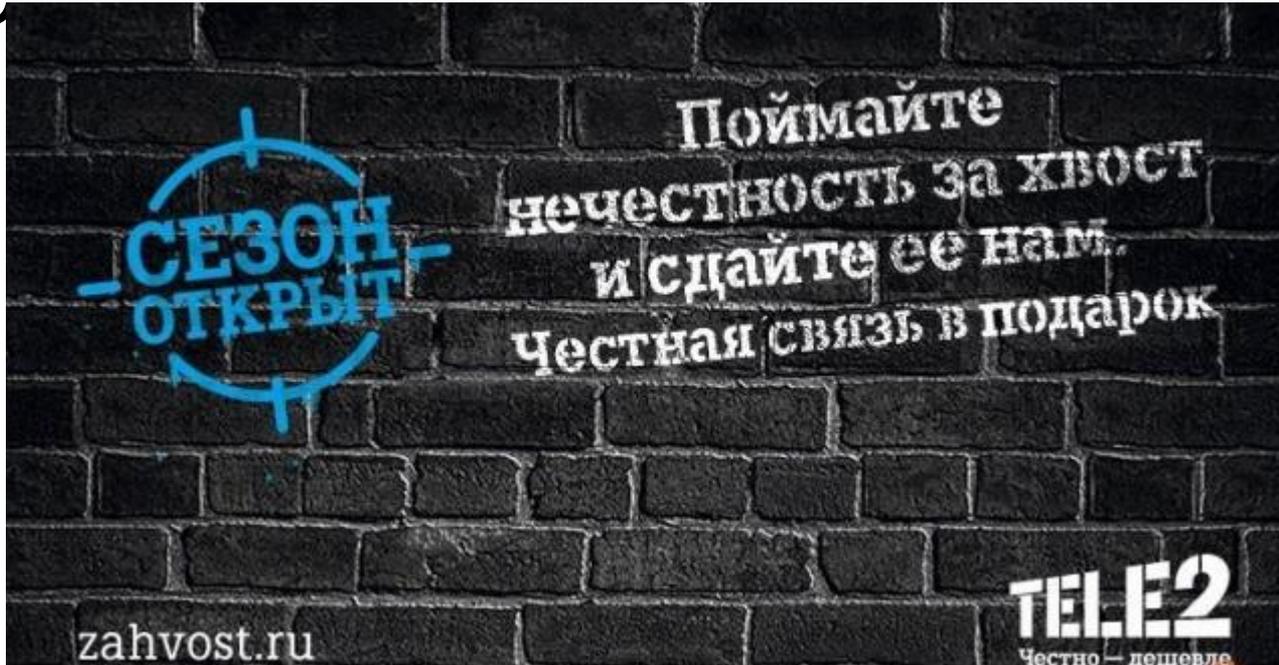


«МТС» незаконно ввело в гражданский оборот на территории РФ стартовые комплекты и СИМ-карт тарифа «Свободный» с использованием в их оформлении элементов фирменного стиля и цветовой гаммы «МегаФона».

Нарушение п. 2 ст.14.6 Закона о защите конкуренции.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46514>

С



Действия Tele2, как организатора акции "Сезон открыт", направлены на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности за счет дискредитации конкурентов и формирования у потребителя негативного восприятия услуг иных операторов мобильной СВЯЗИ.

<http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=47140>

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



**ООО «Галс Партнер» разместило недостоверную информацию на деревянной сувенирной продукции. Компания продавала свои изделия с хохломской росписью, на этикетках которых значилось, что ее изготовителем является ЗАО «Хохломская роспись».**

**<http://spb.fas.gov.ru/news/9878>**

## Ответственность. Закон о рекламе

*В соответствии с ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.*

#СПБУФА  
С

[spb.fas.gov.ru](http://spb.fas.gov.ru)

## **Ответственность. Недобросовестная конкуренция.**

*В соответствии с ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность в виде штрафа на юридических лиц в размере от 100 тыс. до 500 тыс. руб.*

#СПБУФА  
С

spb.fas.gov.ru



[facebook.com/spb.ufas](https://facebook.com/spb.ufas)



[vk.com/spb\\_ufas](https://vk.com/spb_ufas)



[instagram.com/spb\\_ufas](https://instagram.com/spb_ufas)

