

Формы изучения  
образовательных запросов  
родителей

# Мониторинг в педагогике

Форма организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающая непрерывное слежение за ее состоянием и прогнозированием развития педагогических систем.

# Задачи мониторинга

- Определить обстоятельства, требующие изучения
- Составить вопросы или кейсы, позволяющие определить дефициты родительских ресурсов (воспитательная компетенция, личностные особенности, коммуникативная компетенция и т.д.) в контексте выделенных обстоятельств
- Проанализировать ответы, актуализировав (часто скрытый, неочевидный) запрос
- Поставить задачи, отвечающие этому запросу

# Фокус-группа как форма изучения образовательного запроса

- Фокус-группа (фокусированное групповое интервью) – это один из качественных методов исследования
- Суть метода заключается в том, что внимание участников фокусируется на исследуемой теме, определяется их отношение к проблеме, выясняется восприятие предмета исследования, их личный опыт.

# Применение формы «фокус-группа»

Позволяет ответить на вопрос «Почему?»

- Изучение личностных мотиваций
- Изучение моделей поведения
- Изучение моделей выбора
- Изучение ценностных ориентаций
- Исследование креативных концепций

# Особенности формы

- Откровенность высказываемых мнений участниками фокус-групп
- Социальное равенство участников
- Проявление активности участниками в процессе обсуждения
- Мнения, высказываемые на фокус-группах, являются характерными для определённой социальной группы респондентов

# Условия проведения фокус-группы

- Фокус-группа проводится в специально оборудованном помещении
- Ход обсуждения фиксируется на видеокамеру
- Количество проводимых в рамках одного проекта и по одному сценарию фокус-групп: от **4 до 6**
- Количество человек в группе: **10-12 человек**
- Время проведения фокус-группы: **1,5 - 2 часа**

# Правила проведение фокус-группы

- Обсуждение заданной темы проходит под руководством ведущего - модератора (регулирующий, умеряющий)
- Фокус-группа проводится в свободной форме по предварительно разработанному сценарию
- Сценарий предполагает обсуждение **5-7** вопросов по теме исследования



# Процедура подготовки фокус-группы

- Организация места и времени проведения фокус-групп
- Обеспечение необходимого технического оснащения
- Определение критериев отбора (рекрутирования) участников
- Подготовка топик-гайда (порядка задавания вопросов)

# Процедура подготовки фокус-группы (продолжение)

- Выбор методических приемов в зависимости от планируемого уровня обсуждения получаемой информации
- Подготовка материалов, необходимых для использования конкретных методик
- Обработка и интерпретация данных
- Выбор формы представления результатов

# Основные достоинства формы

- условия в них максимально приближены к условиям повседневного общения
- участники могут в ходе дискуссии спонтанно выражать свои эмоции.
- условия для самораскрытия участников и высказывания искренних мнений.
- Результаты фокус-группы, являются более понятными и достаточно достоверными

# Основные недостатки

- Сложнее контролировать ее участников
- Результаты качественных методов анализа сложнее анализировать
- Работа модератора достаточно напряжённа

# Анкетирование

- Анкетирование- это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков
- Анкетирование- это процедура работы с родителями посредством опросного листа

## Формулировка вопросов

- Чёткость, лаконичность (краткость), грамотность формулировки
- Вопрос требует конкретного ответа
- Отсутствие двусмысленности вопроса
- Вопрос не должен быть наводящим или внушать определённый ответ
- Должна быть доверительная обстановка
- Учёт возраста и профессии респондентов
- Нельзя задавать нетактичные вопросы

# Достоинства метода

- Высокая оперативность получения информации.
- Возможность организации массовых обследований и сбора большого объёма данных
- Сравнительно малой трудоёмкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов
- Отсутствием влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов
- Невыраженностью у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому-либо из отвечающих

# Недостатки метода

- Отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов
- Влияние вопросов на ответы
- Пристрастность респондентов
- Достоверность ответов анкет не всегда достаточна, т.к. респонденты желают выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрашивают реальное положение дел или просто лгут



# Родительские клубы

- В рамках Клуба как формы изучения образовательных запросов возможна работа с кейсами, решение которых и определяет те или иные дефициты родителей
- В Клубной форме могут проводиться и тренинги, которые, с одной стороны, также выявляют уровень компетенции его участников, а с другой стороны, помогают становлению нужного навыка

# Особенности клубной организации

- Повышение педагогической культуры родителей, изучение и обобщение лучшего опыта семейного воспитания
- Создать действующую модель сотрудничества с семьями воспитанников, которая включает в себя интерактивные формы взаимодействия с семьей
- Приобщение родителей к участию в жизни класса и школы
- Установление контакта с семьей, оказание помощи родителям в преодолении барьера недоверия к образовательному учреждению