

Тема: элементы психологического воздействия упаковки на потребителя.

Выполнила: Варламова Н. 124 «А»



Слово расположено по восходящей линии.



По нисходящей линии

Реклама снаряжения для горного спорта.



Информация расположена в виде круга.



# Закономерности влияния символов (образов) на восприятие человека

Образ солнца



Образ дерева и яблока. Корпорация Сибирское Здоровье,  
распространение косметики.



Образ коровы.  
Вафельные конфеты «Коровка»



Конфеты « на сливках»



Образ маски  
Конфеты «Маска»



Образ лодки





Образ яхты. Туристическая фирма.



Фирма Apple, символ «Яблоко»



Фирма «Белый Филин» занимается производством работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств охранно-пожарной сигнализации, систем видеонаблюдения, контроля доступа и обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений.

Наша компания предлагает следующие услуги:

- Охранно-пожарная сигнализация;
- Системы видеонаблюдения;
- Контроль и управление доступом;
- Системы GSM-охраны и мониторинга;
- Категорирование помещений и зданий по взрывопожарной и пожарной опасности;
- Автомобильные видеорегистраторы.



# Ассоциативное отношение к цифрам и оценочным шкалам

## Пиво «Батика7»





### Цифра 3 . Чистящее средство « Пемолюкс сода 3 эффект»



Сеть « 36, 6» Аптека.



Вывод: наиболее встречающаяся цифра семь, она используется как при производстве пива, так и сока. Цифра 100 чаще всего употребляется если речь заходит о качестве товара, производителя уверяют нас что продукт имеет 100 % качество. Что касается цифры 36.6, она ассоциируется со здоровьем и температурой считается нормой, поэтому обычно производители создали сеть аптеки под названием «36.6» Цифра 1000 000 как таковая не встречается на продуктах питания, чаще всего используется при акциях, лотереях.





Спасибо за внимание!

