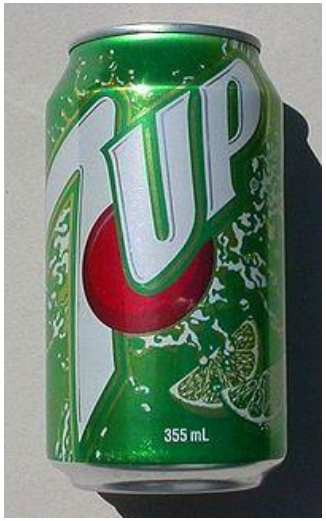
Тема: элементы психологического воздействия упаковки на потребителя.

Выполнила: Варламова Н. 124 «А»

Слово расположено по восходящей линии.



По нисходящей линии

Реклама снаряжения для горного спорта.

Информация расположена в виде круга.

Закономерности влияния символов (образов) на восприятие человека

Образ солнца

Образ дерева и яблока. Корпорация Сибирское Здоровье, распространение косметики.

Образ коровы.
Вафельные конфеты «Коровка»

Конфеты « на сливках»

Образ маски
Конфеты «Маска»

Образ лодки

Образ яхты. Туристическая фирма.

Фирма Apple, символ «Яблоко»

Фирма «Белый Филин» занимается производством работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств охранно-пожарной сигнализации, систем видеонаблюдения, контроля доступа и обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений.

Наша компания предлагает следующие услуги:

- Охранно-пожарная сигнализация;
- Системы видеонаблюдения;
- Контроль и управление доступом;
- Системы GSM-охраны и мониторинга;
- Категорирование помещений и зданий по взрывопожарной и пожарной опасности;
- Автомобильные видеорегистраторы.

Ассоциативное отношение к цифрам и оценочным шкалам

Пиво « Батика7»

J-7
Апельсин
100% СОК
С МЯКОТЬЮ
0,2л

J-7
0,33 л

Цифра 3 . Чистящее средство « Пемолюкс сода 3 эффект»

Сеть « 36, 6» Аптека.

Вывод: наиболее встречающаяся цифра семь, она используется как при производстве пива , так и сока. Цифра 100 чаще всего употребляется если речь заходит о качестве товара, производителя уверяют нас что продукт имеет 100 % качество . Что касается цифры 36.6 , она ассоциируется со здоровьем и температурой считается нормой, поэтому обычно производители создали сеть аптеки под названием «36.6» Цифра 1000 000 как таковая не встречается на продуктах питания , чаще всего используется при акциях, лотереях.

Спасибо за внимание!