

**Х.Досмұхамедов атындағы Атырау
университеті КеАҚ**

Рекреациялық туризм

**6В11101-Туризм және сервиус 1 курс қазақ
тобы**

**Орындаған: Төрбек Жеңісшах
Тексерген: Исағалиева Элина**

КІРІСПЕ

- **Рекреация** – бұл халықтың тұрақты жерінен тыс жердегі арнайы мамандандырылған аумақтарда тәуліктік, апталық және жылдық өмір циклдеріндегі, адамның бос уақытын пайдалану кезінде іске асатын сауықтыру, танымдық, спорттық ж/е мәдени-көңіл көтеруге арналған қатынастар мен құбылыстар жиынтығы.
- Рекреациялық мүмкіндік (потенциал) дегеніміз - белгілі бір территорияда рекреациялық шаруашылықты ұйымдастыруға және жүзеге асыруға болатын табиғи, тарихи-мәдени, әлеуметтік-экономикалық және т.б. алғы-шарттардың жиынтығы. Территорияның рекреациялық мүмкіншілік түсінігін "рекреациялық шаруашылықты жүзеге асыруға болатын қолайлы жағдайлар мен факторлар жиыны" деп қарастыруға болады.



Туризм

Туризм саласында, БҰҰ-ның бағалауы бойынша, әлемдік ЖІӨ-нің шамамен 9% құрайды.

2030 жылы дамушы елдерге жыл сайын бір миллиардтан астам туристер барады.

Қазіргі уақытта саяхатшылар арасында ең танымал бағыттардың қарайық.

- **Рекреациялық мүмкіндік негізін құраушы бөлік "туристік-рекреациялық ресурс" болып табылады, оның ішіне демалыс пен туризмді дамыту мен ұйымдастыруға негіз болып табылатын, өзіндік тартымдылығымен, тарихи және көркемдік құндылығымен ерекшеленетін, қоршаған орта компоненттері мен антропогендік шаруашылық объектілерін жатқызуға болады.**
- **Туристік-рекреациялық ресурс, территорияның туристер тарапынан қызығушылығына (аттрактивтілік) боялаған жағдайда ғана "туристік құндылыққа" ие болады. Туристік территорияның құндылығы (дамыту мүмкіндігінің алғы-шарты) - туристер тарапынан қызығушылық танытатын, жеке немесе қосалқы түрде ұйымдасқан, қоршаған орта мен адам қолымен жасалынған элементтердің бар болуы.**
- **Бірақ, табиғи және әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан, демалыс пен туризмге жарамды территориялардың бар болуы, әр уақытта туристік-рекреациялық ресурс ретінде қарастырыла берілмейді.**
- **Аталған элементтердің негізгі туристік ресурсқа бағытталуының көрінісі, технологиялық жағынан жетілген, қоғамдық еңбек бөлінісі тарапынан зерттеуге кеткен шығын мөлшерін, туристік қызмет көрсетуге лайық болған жағдайда ғана жүзеге асырылады.**



- **"Туристік жергілікті орын (местность) - туристік құндылық, инфрақұрылым және көліктік қолайлығы жағынан туристік миграцияның кезеңін немесе пунктін құрайтын жайылым көрсеткіші (қала, аудан, ауыл).**
- Географиялық ландшафтық белдеу орнына байланысты: таулы, теңіз жағалауы, көлдің жағалауы және т.б. болып бөлінеді.
- Туристік құндылығы, атқаратын қызметіне және туристік шаруашылықты жүргізу түріне байланысты:
 - а) демалыс орны;
 - б) курорт;
 - в) танымдық туризм орындары;
 - г) транзиттік туризм орындары (мысалы, шегаралас аудандар) болып жіктеледі.

Малайзия

- ✓ Малайзия 25 миллион туристтер –
- ✓ Бір меслекетте екі ел
- ✓ Оңтүстік Қытай теңізімен бөлінген мемлекет
- ✓ Малай және қытайлар
- ✓ Басқа да көптеген елдерге қарағанда, тұрақты саяси және экономикалық жағдай.



Куала Лумпур (малайша *Kuala Lumpur*) – Малайзияелінің астанасы, Малакка түбегінің оңтүстік-батысында орналасқан қала. 2009 жылғы мәлімет бойынша қала тұрғын саны 1 809 699 адамды құрайды. 2006 жылдан бері қала мэрі Хаким бин Борхан.

Қала экономикасында туризм жетекші орын алады. Қалада әлемдік танымал қонақ үйлер орын тепкен. Куала Лумпурға жыл сайын 8.9 миллион турист келеді

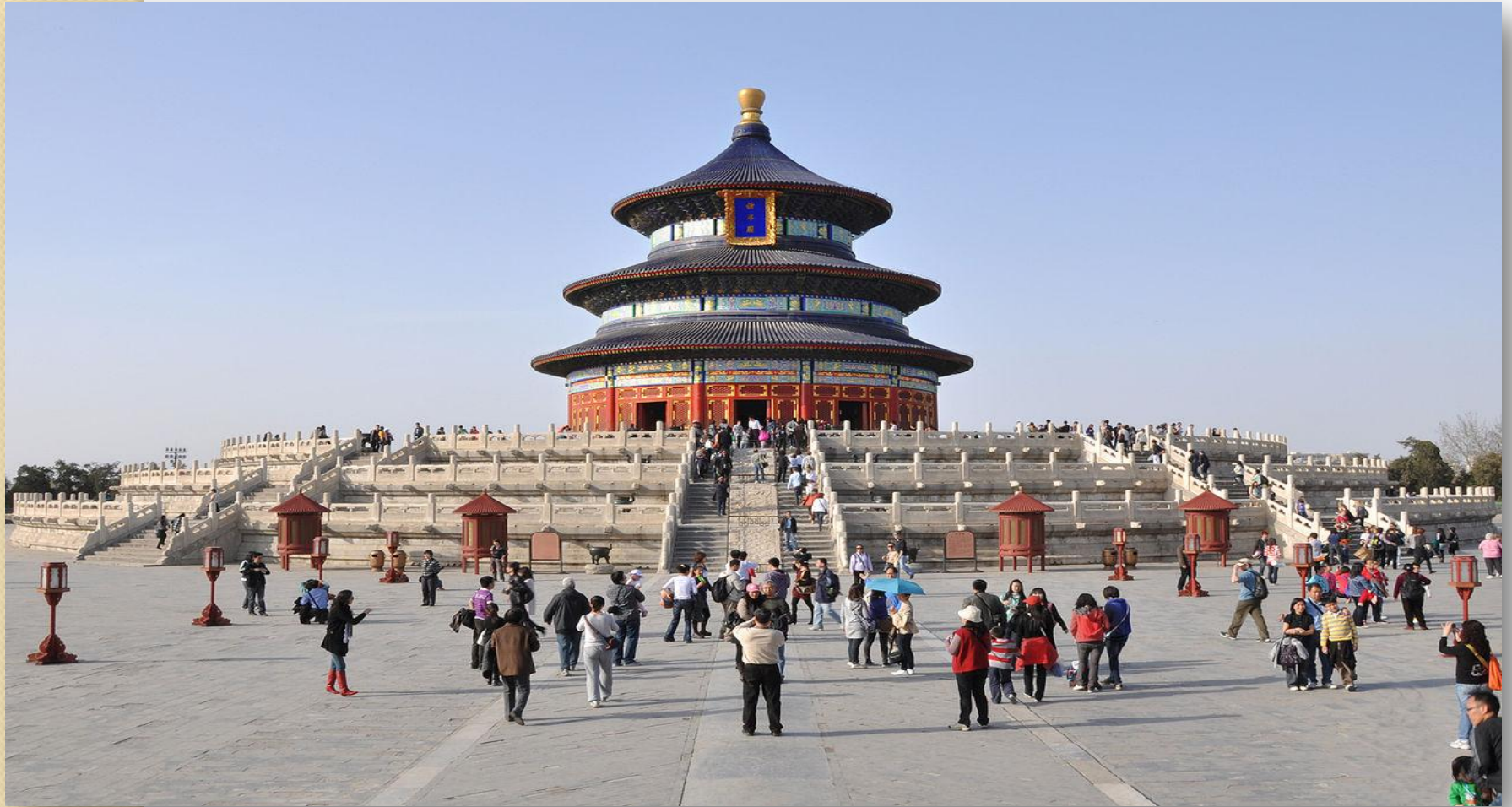


Ресей



- 17 миллион туристтер
- Ең танымал туристік бағыттары: Қара теңіз жағалауының және орталық облысының қаласы.

**Аспан
ғибадатханасы.**
Ол Қытайдың билігі астанасы Мин әулетінің оңтүстік-
шығысында 1420 жылы салынды. Алғашында, ол «Аспан мен
жерді храмы» атауын болды, бірақ жүз жыл жекелеген
ғибадатхана



ҚЫЗЫҚТЫ

МӘЛІМЕТ

- Француздар өздері қарапайым босла да, тәкаппар болып көрінгісі келеді.
- Францияда полицейлер роликпен жүреді.

Француздардың радио және телебағдарламаларында ағылшын тіліндегі бағдарламалар шектеулі. Әсіресе, американдық клиптер, фильмдер тағы басқа шетел мәдениетінің көріністері өте аз көрсетіледі.

- 2011 жылдың маусым айынан бастап Францияда фейсбук пен твиттер ата уын телебағдарламаларда қолдануға тыйым салынған.



Карузель (*Arc de Triomphe du Carrousel*)
триумф аркасы Наполеонның жеңісі
құрметіне 1806-1808 жылдары салынған.

