

Добро пожаловать в NL International!



С чего всё начиналось?



- Компания NL International основана в Новосибирске 22 декабря 2000 года российскими предпринимателями.
- 2002 год - в ассортименте компании появляются линейки растительных комплексов Greenflash и травяных чаев Enerwood Tea. В сотрудничестве с одним из крупнейших производителей косметических средств – российской компанией «Тринити М» – рождается косметическая линия BL.



С чего всё начиналось?

- 2003 год - компания выводит на рынок эксклюзивный продукт – функциональное питание Energy Diet.
- 2006 год - NL Europe вошла в Европейскую Ассоциацию прямых продаж FEDSA (позднее – SELDIA): организацию, объединяющую все крупнейшие европейские компании данного профиля. Обновилась концепция функционального питания Energy Diet - на российском рынке продукт стал выходить в едином с Европой формате.
- 2007 год - NL International запускает большой социальный проект – детский благотворительный фонд «Солнечный город».
- 2008 год - совместно с немецкими партнерами разработана линия экосредств по уходу за домом Fineffect.

С чего всё начиналось?

- 2009 год - в ассортиментном направлении «Красота» появилась новая линия – косметика для ухода за мужской кожей LAB for men, а также на рынке появилось четвертое поколение Energy Diet.
- 2010 год - старт проекта «Магазины по всей России». В первый год открыто более 15 розничных магазинов в крупных городах страны.

Ассортимент NL пополнила новая торговая марка – серия профессиональных средств по уходу за волосами и кожей головы Occuba Professional.

NL International стала генеральным спонсором и организатором экспедиции сибирского мореплавателя Анатолия Кулика «Через океаны с Energy Diet».



С чего всё начиналось?

- 2011 год - компания NL International стала национальным партнером МТС.

В декабре торговая марка Be Loved пережила ребрендинг, в результате чего в продаже появилось 4-е поколение инновационной косметики.

Благотворительный фонд «Солнечный город» стал обладателем «Социального Оскара», победив в номинации «Профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства» Всероссийского фестиваля «Со Действие».

- 2012 год - 13 декабря 2012 года стартовала эстафета, посвященная 10-летию торговой марки Energy Diet. Всероссийский флеш-моб прошел от Камчатки до Калининграда через 35 городов, собрав на юбилейные торжества более 20 000 человек.

Количество просмотров видеороликов NL International на канале YouTube превысило 1 млн.

С чего всё начиналось?

- 2013 год - стартовала программа **«Автобонус»** в партнерстве с компанией Mercedes-Benz. В первый же год ее реализации менеджерам NL было выдано 212 автомобилей.
- 2014 год - компания «НЛ Континент» вошла в сотню лучших работодателей России.

В ассортименте продукции NL появились спортивные батончики **«StarFit»** с протеином и L-карнитином, пополнилась коллекция вкусов Energy Diet, линейка товаров для дома пополнилась безопасными и эффективными средствами для стирки **«Fineffect Textile»**.

На канале YouTube стартовал новый видео-проект **«Готовим Energy Diet со звездами»**, в котором известные друзья компании делятся секретами приготовления своих любимых вкусов Energy Diet.

С чего всё начиналось?

- 2015 год – «Be Loved» покоряет Европу, открыт первый магазин в Литве. Первая в России натуральная декоративная косметика премиум-класса «Toneo».

Штаб-квартира NL International стала победителем первого городского чемпионата «Первоклассный сервис 2015».

NL создала новую революционную линейку продуктов «Energy Slim»: худеем легко!

- 2016 год – в ассортиментном направлении спортивного питания появляется линейка протеиновых коктейлей «Energy Pro».

Компания NL International трижды стала лауреатом премии «Nutidor» (в области здоровья и диетологии).

Новинки, которые сразу же стали хитом продаж – умная еда «Energy Diet Smart» и долгожданный фирменный кофе «YO Coffee» (совместно с компанией Travelers).

Открыто 17 торговых залов NL International.

С чего всё начиналось?

• 2017 год – стартовал проект на миллион «FatNoney».

Новые продукты: обновленная линейка «TenX», зубная паста «Sklaer», новый соленый вкус в линейке «Energy Diet Smart», обновленная коллекция чаев «Enerwood Every».

6 стран – Россия, Казахстан, Украина, Беларусь, Киргизия, Узбекистан. Открыто уже 98 торговых залов в новом формате NL Store и мы не останавливаемся на достигнутом!

NL International сейчас – это ...





Hubu
& Store NL
Семейно
Мощно

Ценности нашей команды

- Мы развиваемся
- Мы работаем на результат
- Мы работаем в команде
- Мы ценим своих партнеров и коллег
- Нам интересно наше дело

Корпоративная культура

У нас принято:

- работать 😊
- ПОЗИТИВНО МЫСЛИТЬ и проявлять инициативу
- рассматривать проблемы как возможность для развития
- уважительно относиться к коллегам и здороваться при встрече
- решать все вопросы с непосредственным руководителем

Корпоративная культура

У нас принято:

- приходить в офис за несколько минут до начала работы
- в случае непредвиденных ситуаций (опоздание, уход, болезнь) необходимо своевременно предупредить своего руководителя
- вы можете провести обед в офисе или за его пределами при условии, что время вашего отсутствия не будет превышать одного часа (время перерыва гибкое – с 12.30 до 14.30)
- в нашей компании нет строгого дресс-кода

Корпоративная культура

Ввод в должность:

- продолжительность испытательного срока 3 месяца
- система ежемесячного планирования
- использование программы «Мегаплан», «Spark»
- своевременные ответы на письма и звонки коллег

Социальный пакет

Заработная плата:

- зарплатная карта Альфа-банка выдается новым сотрудникам на основании анкеты, заполняемой при трудоустройстве (г.Новосибирск, ул.Ленина 52)

Обучение:

- на испытательном сроке у каждого есть наставник и программа внутреннего обучения
- обучение для дальнейшего профессионального развития и повышения квалификации

Социальный пакет

Продуктовый бонус:

- по окончании испытательного срока каждому сотруднику ежемесячно предоставляется продуктовый бонус, который может быть использован только для приобретения продукции NL (сумма бонуса – 4 000 рублей)

Программа Спорт:

- в нашей компании приветствуется ЗОЖ, после прохождения испытательного срока вам предоставляется возможность льготного посещения лучших фитнес-комплексов города

Социальный пакет

ДМС (дополнительное медицинское страхование):

- право получить полис ДМС есть у сотрудников компании, отработавших более 1 года

Бонус за 5-летний непрерывный стаж работы в компании:

- специалисты, проработавшие в компании более 5 лет, премируются заграничной поездкой на Школу Президента – ежегодное событие для менеджеров сети NL

Подключение к корпоративному плану МТС

Использование служебного транспорта:

- для того, чтобы оформить заявку на служебный транспорт, ваш руководитель за один рабочий день до поездки уведомляет офис-менеджера о предстоящей поездке сообщением по Spark или электронной почте
- в случае отказа от поездки вы не менее чем за один час должны предупредить офис-менеджера

Если у вас есть личный автомобиль:

- в рабочее время сотрудники могут парковать автомобили на охраняемой подземной парковке компании
- для этого необходимо написать служебную записку на имя главного инженера с указанием гос.номера и марки автомобиля
- для работы в выходные дни необходимо дополнительно сообщить вашу информацию гл.инженеру и охране

Работа в NL – это..

- профессиональный опыт
- дружный коллектив
- интересные задачи
- личностное развитие
- карьерный рост
- корпоративные бонусы



Добро пожаловать в
NL International!