

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНЕЧНОМ БИЗНЕСЕ

ПОДГОТОВИЛА: ФАТХУЛЛИНА РУФИЯ

ГР 8331



360ROOM: РЕВОЛЮЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ ACCORHOTELS

- Создать лучший опыт для гостей с помощью технологий и инновационного дизайна в новой концепции гостиничного



MARRIOTT ТЕСТИРУЕТ РЕГИСТРАЦИЮ В ОТЕЛЕ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ

Лица Marriott International запускает пилотную систему регистрации в отеле с помощью технологии распознавания лиц вместе с Fliggy — сервисной...



- На прошлой неделе компания Amazon презентовала специальную версию голосового помощника для отелей — Alexa for...

В НОМЕРАХ ОТЕЛЕЙ MARRIOTT ПОЯВИТСЯ ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК ALEXA



SAMSUNG И ALICE ВЫПУСТИЛИ СМАРТ-ЧАСЫ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

- Смарт-часы — это не только отслеживание шагов и уведомления о входящих СМС или звонках, но и хороший способ повысить эффективность работы. Подтверждением этому может стать сеть престижных отелей Viceroy Hotel Group, взявшая на вооружение Samsung Gear S3.



КАРТА - КЛЮЧ

- Использование вместо карты-ключа обычного смартфона. Только для этого нужно установить на нем специальное приложение SPG. В некоторых отелях сети Hilton и Starwood Hotels технология уже опробована и получила одобрение со стороны постояльцев.



БРОНИРОВАНИЕ ПО GPS

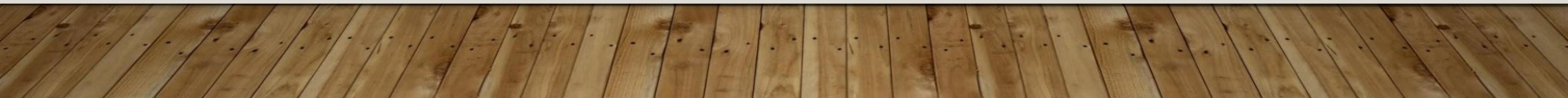
- Бронирование отеля через GPS-навигатор автомобиля — быстро и удобно. Или, как вариант, совместить воедино электронный ключ от номера и гаража.





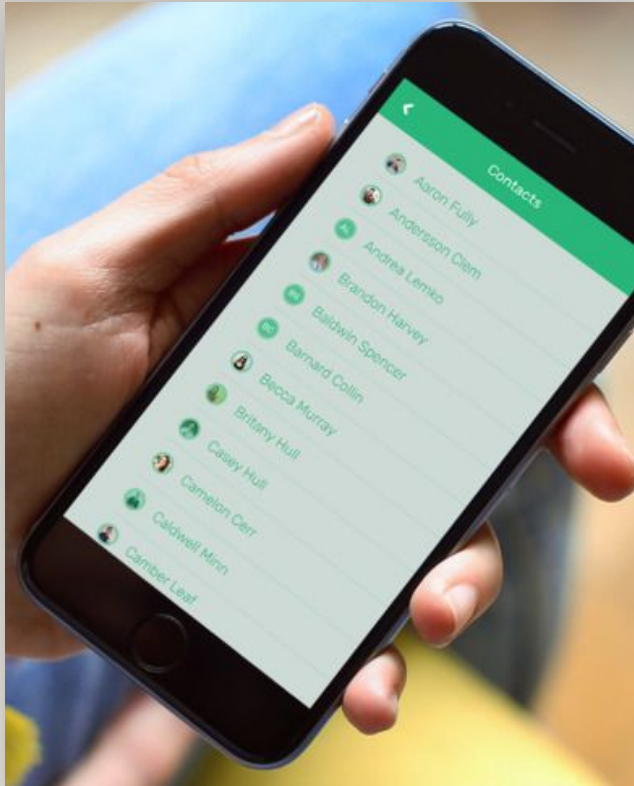
РЕСЕПШЕН

- Интерактивные цифровые панели, позволяющие использовать одну и ту же поверхность в разных ракурсах. Стойка ресепшен может трансформироваться в виртуальный фотокаталог номеров и велнесс-зоны, а обычное зеркало превратиться в телевизионный экран.



ЗАКАЗ КОНСЬЕРЖА ПО СМС

- Вызов консьержа по SMS, а также заказ еды в номер с помощью мобильного приложения. Перечень блюд размещен в интерактивном меню, поэтому спустаться в ресторан и изучать особенности кухни совсем необязательно.



А ЧТО ЖЕ В
БУДУЩЕМ?



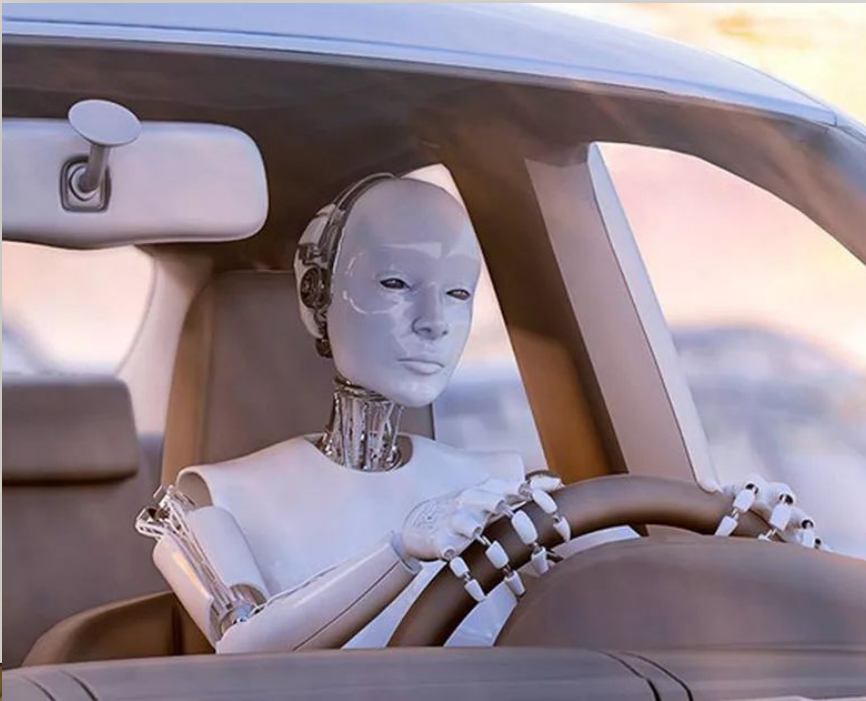
ОТЕЛЬ ПОД ЗАКАЗ

- Отели «под заказ». Пространство номера формируется по индивидуальному запросу гостей, начиная от геометрии пространства и общей стилистики оформления и заканчивая системой освещения и предметами интерьерного дизайна.



ТРАНСФЕР

- Автоматизированные трансферы. А простыми словами — доставка гостей из/в аэропорт в машинах без водителя. Ну и совсем уж высший пилотаж — создание сверхзвукового транспорта, способного преодолевать большие расстояния за считанные минуты.



СНЫ ПОД ЗАКАЗ

- Нейропрограммирование сновидений. Основная цель — дать возможность постояльцам не просто хорошо отдыхать, но и по своему желанию заказывать сны. Остается лишь догадываться, насколько разнообразной будет тематика «походов» к Морфею.



ОМОЛАЖИВАНИЕ



- Омолаживающие SPA-программы. Речь не идет о банальных массажах, косметических процедурах или даже каких-то аппаратных лазерных методиках. К делу подключится генетическая медицина.