

Презентация курсовой работы на тему:

«Сравнительная характеристика информационно-развлекательных программ на телеканалах «МузТВ» и «Ю»»



Выполнила: студентка группы Л-165
Башук Е.В.
Научный руководитель:
Инешина С.В.



Цель работы –
сравнение форматов
вещания
информационно-
развлекательных
программ

Задачи:

1. Рассмотреть информационно-развлекательную программу как единицу эфирного вещания;
2. Выявить структурные элементы информационно-развлекательных программ;
3. Дать характеристику информационно-развлекательным программам «В теме» (телеканал «Ю») и «ПроНовости» (телеканал «Муз-ТВ»);
4. Сопоставить информационно-развлекательные программы «В теме» и «ПроНовости».

-
- **Объект** – информационно-развлекательная программа на современном телевидении
 - **Предмет** – форматные характеристики информационно-развлекательных программ (на примере «В теме» и «ПроНовости»)

◎ **Актуальность** работы обусловлена рядом проблем, связанных с тенденциями развития телевидения, прежде всего развлекательного, как наиболее востребованного в современных условиях средства массовой коммуникации, что продиктовано изменяющейся обстановкой существования телеканалов в данной среде.

1

«Типологическая характеристика
информационно-развлекательных
телепрограмм на российском
телевидении»

Функции телевидения:

Информационная – непосредственно удовлетворение информационных потребностей аудитории;

- Культурно-просветительская функция– приобщение человека к культурной сфере общества;
- Социально-педагогическая – воспитание аудитории посредством пропаганды определенного образа жизни;
- Образовательная функция – предполагает распространение учебных программ и приобщение аудитории к ним;
- Рекреативная функция – заключается в развлечении, снятии напряжения, получении удовольствия. Это транслирование разнообразных развлекательных программ, шоу и т.д., для того, чтобы помочь человеку «убежать» от повседневных забот, расслабиться, отдохнуть.



Информационно-развлекательная программа

Информация – знание

В. Л. Цвик

Развлечение – форма и способ проведения досуга

С. Н. Акинфиев

« Информационно-развлекательная программа на телевидении может содержать в себе признаки азарта, юмора, игры. Она рассчитана на эмоциональную реакцию аудитории, связанную с получением информации в симбиозе с удовольствием. » С. Н. Акинфиев

Выводы

- ⦿ Появление информационно-развлекательных жанров и их укрепление на телевидении – это *закономерность*, которая отвечает потребностям современной массовой аудитории.
- ⦿ Это жанры, находившиеся на стыке информационных и развлекательных групп – пример позиции, которая по всем тенденциям современного телевидения становится *отдельным направлением*.

2

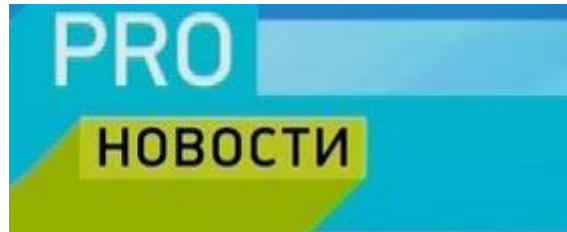
«Особенности формата
информационно-развлекательных
программ»

«« Формат включает в себя жанр, стиль, композицию,
хронометраж, тематические и сюжетные
предпочтения и ограничения, графику, музыку,
образ ведущего (если таковой имеется) и т.д. »»



Муз-ТВ

- С 1996г
- Для более чем 85 млн человек
- В большинстве крупных городов России



- Новости мира музыки, кино, шоу-бизнеса, моды и стиля



Ю

- с 2002 года
- охватывает всю территорию России
- более 80 миллионов человек



- Реальные истории, интригующие расследования, рискованные эксперименты и изнанка шоу-бизнеса



Хронометраж

«ПроНовости»

- каждый день в 18:00
- 4 раза повторяются в сетке вещания ежедневно
- выпуска от 13 до 15 минут
- программа-спутник с названием «Про-Обзор», раз в неделю

«В теме»

- каждый день в 00:30
- в сетке вещания встречается 2 раза
- выпуска от 22 до 25 минут
- выпуск «В теме.Лучшее», раз в неделю



КОМПОЗИЦИЯ

«ПроНовости»

- анонсы
- комментарии ведущего
- сюжеты
- отсутствие рубрик

«В теме»

- анонсы
- подводки
- сюжеты
- рубрика



Тематическая направленность

«ПроНовости»

«В теме»

это новости шоу-бизнеса, музыки, кино, моды и
стиля.



Образ ведущего

«ПроНовости»



«В теме»

Домашний стиль



Выводы

- Формат информационно-развлекательных программ прогрессивно реализуется на отечественном телевидении;
- Выбранный тип подачи новостей у разных телепрограмм имеет большие сходства, так как цели, поставленные проектами, одинаковые и достигаются они с помощью одинаковой, рекреативной функции;
- Существенные отличия тоже присутствуют. В основном, это связано с выбранной направленностью телеканала.