

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

**«Электронная коммерция»**  
презентация

Выполнил: ст.гр. ЭУК-07  
Селезнев С.А

Проверил: Новокрецин Б.Г

# Введение



Начиная с середины 90-х годов во всем мире наблюдается рост активности в области онлайн-торговли. Вслед за крупными компаниями, производящими компьютерное оборудование в сеть стали выходить торговцы традиционными товарами. Появилось большое количество книжных магазинов, магазины компакт-дисков и видеокассет, винные магазины. Сейчас практически любые товары можно купить через сеть.



# Знание

Электронная коммерция - это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом.

# Применение



Применение современных Интернет - технологий в бизнесе не ограничивается созданием Web-сайта или электронного каталога с возможностью заказа, а подразумевает использование технологии и накопленного опыта для глубинной перестройки способов ведения деловых операций при помощи Интернет и сопутствующих сетевых компьютерных технологий

# Понимание



Под электронной коммерцией понимается процесс зарабатывания денег с использованием Интернет-технологий.



# Анализ

Если розничные электронные магазины для российского рынка это все еще экзотика, то преимущества ведения деловых операций через Интернет многие компании почувствовали уже сейчас. Это стало особенно актуальным в условиях экономического кризиса и связано с преимуществами, которые получит фирма после применения интернет-технологий.



# Синтез

Для поддержки сервера электронной коммерции оборудование должно иметь адекватную мощность. Если говорить о системах старшего класса, то стоит назвать мэйнфрейм System/390 компании *IBM* с улучшенной системой ввода/вывода и усовершенствованной поддержкой TCP/IP и приложений Java.

# Оценка

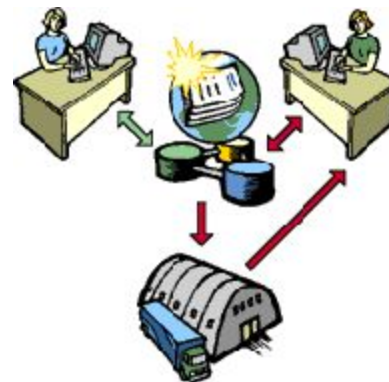
Использование технологий онлайн-торговли необходимо компаниям, имеющим развитую региональную партнерскую сеть, так как позволит значительно снизить стоимость обработки заказов.

На рисунке показаны схемы процесса приобретения товара до и после внедрения технологии электронной торговли в оптовой компании.

до внедрения



после внедрения





# Заключение



Ситуация с электронной коммерцией в России остается довольно сложной. Это происходит из-за несовершенности и противоречивости отечественного законодательства, а так же из-за малой покупательской способности граждан нашей страны. Большинство интернет - магазинов в России держаться, если можно так сказать, исключительно на энтузиазме.