



**Игровая концепция
«Собери рюкзак и отправься в экспедицию!»**

Департамент СГП, розничного маркетинга и
продвижения

В жизни всегда
есть место открытию

open.ru



ЗАПУСКАЕМ ИГРУ «СОБЕРИ РЮКЗАК И ОТПРАВЬСЯ В ЭКСПЕДИЦИЮ!»



Держатели Prepcard



Розыгрыш супер-призов за собранный рюкзак



Гарантированный приз собравшим рюкзак

Рюкзак разделен на 10 секций [одежда / обувь / техника / ... /] и **считается собранным** при наличии хотя бы одного предмета в каждой из 10 секций.

Предметы можно получить

- случайным образом в любой из секций, совершая покупки от 500 рублей.
- гарантированно в недостающей секции, выполняя задания

Три способа собирать предметы:

Случайные предметы в случайных категориях

Гарантированные предметы в недостающих категориях

1 Любая транзакция на сумму от 500 руб. дает 1 случайный предмет [предметы могут повторяться]

2 Транзакция в категориях с высоким IRF на сумму от 500 руб. дает 2 случайных предмета

3 Выполнение задания от Банка или покупка у Партнера дает гарантированный предмет

ДЕЛАЕМ ПРИКОЛЬНО И СМЕШНО

Прорабатываем возможность и необходимость привлечения креативного агентства для разработки визуального контента



Вы получили вьетнамскую шляпу
В секции «От солнца»:



+6 к защите темечка,
+ 11 к способности понимать
вьетнамский

Вы получили морскую укулеле
В секции «Хобби»:



+15 к популярности у русалок

Вы получили сметану
В секции «От солнца»:



+6 к защите от ожогов,
+ 9 к утолению голода

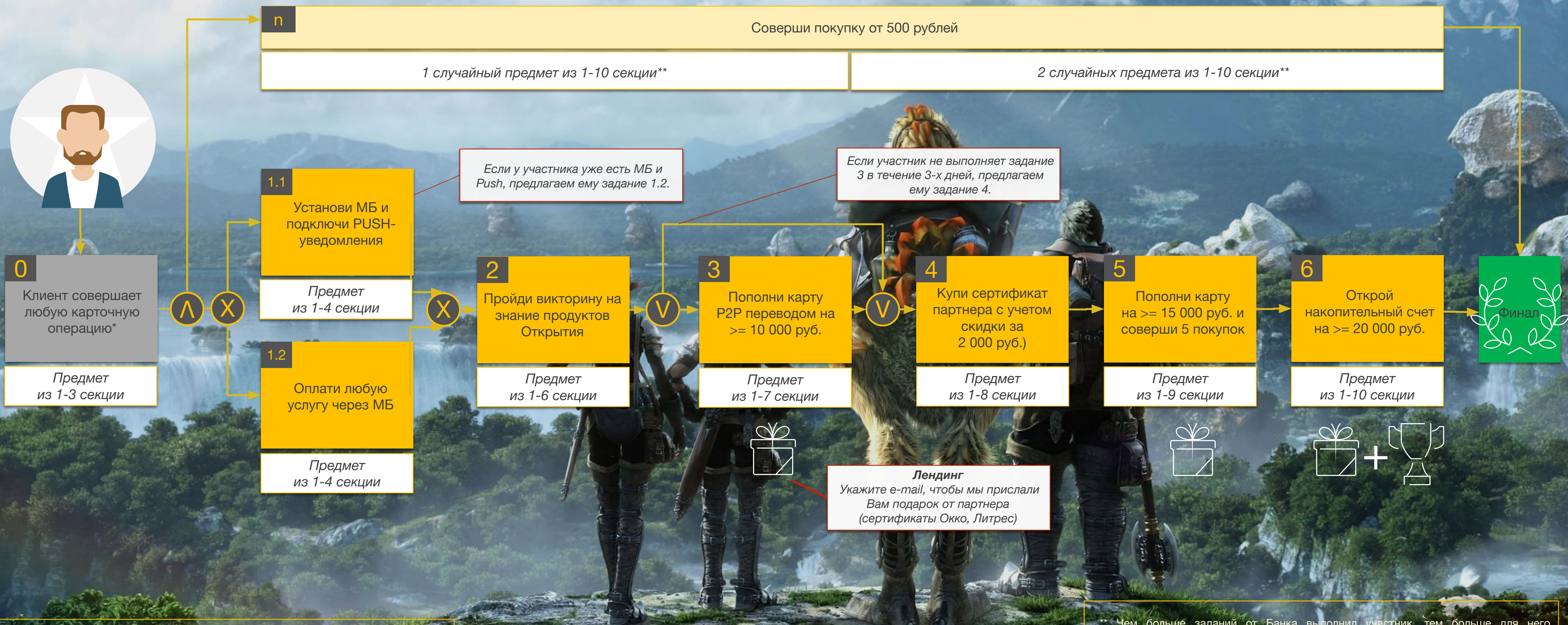
Вы получили морковный сок
В секции «От солнца»:



+8 к скорости загара
+10 к держанию хвоста морковкой



ВОВЛЕКАЕМ КЛИЕНТОВ, СОЕДИНЯЯ НАКОПИТЕЛЬНУЮ МЕХАНИКУ С КВЕСТОВОЙ



 действие, позволяющее получить **случайный** предмет из случайной секции
 действие, позволяющее получить гарантированный предмет из недостающей секции

** Чем больше заданий от Банка выполнил участник, тем больше для него вероятность выпадения случайного предмета в недостающей категории. Таким образом, с выполнением каждого задания увеличивается общее число участников, которые могут собрать рюкзак, собирая в дальнейшем только случайные предметы. Вероятность выпадения случайных предметов динамически изменяется в зависимости от транзакционной активности участника, оказывая стимулирующий эффект на вовлеченность.

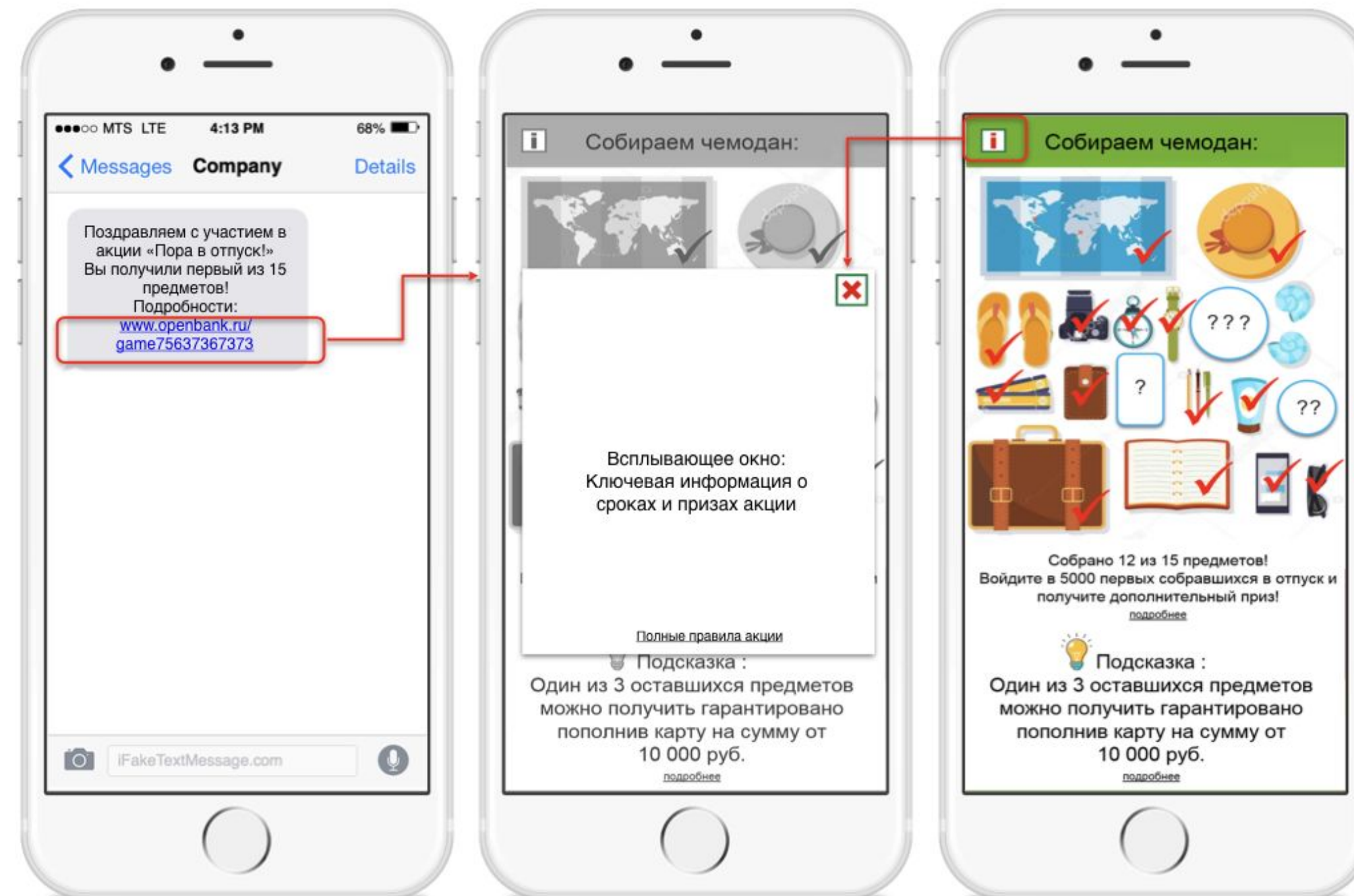
* действие, типичное для конкретного клиента (начисление зп / снятие наличных / покупка / оплата услуг в МБ, ИБ)

ИСПОЛЬЗУЕМ ВСЕ ДОСТУПНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



Коммуникация в ходе игры на лендинге:

- 1] Маркетинговые правила с возможностью просмотра юридических правил;
- 2] Отображение статуса клиента в акции [сколько и каких предметов собрано, каких предметов не хватает];
- 3] Подсказки по получению недостающих предметов.
- 4] Поздравления с получением призов



Принцип сообщений на лендинге

После выполнения каждого задания появляется сообщение:

«Вы получили предмет XXX - +5 к скорости загара.»

Подсказка: Выполните задание ччч и получите гарантировано предмет из секции zzz»

* действие, типичное для конкретного клиента (начисление зп / снятие наличных / покупка / оплата услуг в МБ, ИБ)

И РАЗЫГРЫВАЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

Призы:



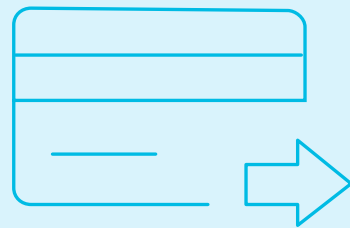
Гарантированные

Выполнено задание №3



Сертификаты партнеров
[Литрес, Окко]

Выполнено задание №5



TVD

Собран рюкзак



Двойные бонусы на
август



Супер-призы

Собран рюкзак

1 X Экспедиция на двоих

5 X 20 000 бонусных рублей на оплату
билетов и гостиниц на портале
travel.open.ru

*Супер-призы распределяются случайным образом
среди участников, собравших рюкзак*

**Примеры
экспедиции:**

