



ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ

*Вас устроит РОСТ  
клиентов на 50%?  
...а на 100%?*

Презентация комплекса:  
«МАРКЕТИНГ ПОД КЛЮЧ»



Привет !

На связи Олег терещенко и проект  
“Продавец потолков : Прибыль под ключ в натяжных потолках”.

- Наша цель - это помочь Вам увеличить продажи натяжных потолков.
- Мы являемся объединением узкоспециализированных профессионалов рынка натяжных потолков.
- Мы работаем исключительно с компаниями, которые занимаются производством и установкой Натяжных потолков на территории России и СНГ

*То, что заняло бы у вас месяц — мы сделаем за день  
То, что стоило бы вам как минимум 80 л. с. — мы предлагаем за 20.  
Не изобретайте велосипед, и тогда никто не вставит вам палки в колёса.*



## **КАК КЛИЕНТЫ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ?**

### **ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ.**

В среднем клиент, который делает косметический ремонт, принимает решение о покупке натяжного потолка за 7-14 дней с момента осознания потребности. Другая часть клиентов, занимающиеся стройкой или капитальным ремонтом, или же новоселы, интересуются потолками задолго до того, как придёт время установки. Именно поэтому в нашем сегменте клиентов нужно ловить на разных этапах принятия решений.

Система привлечения клиентов «Продавец Потолков. Маркетинг» - это мощная современная схема касания клиентов на всех этапах принятия решения, которая позволяет расширить верхний уровень воронки продаж и увеличить количество лидов за очень короткий срок.

На этом простом принципе основана схема привлечения клиентов «Продавец Потолков. Маркетинг»

**МАКСИМАЛЬНЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ С  
«ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ»**



*«Наша главная задача – сделать так, чтобы на каждый вложенный в рекламу рубль Вы получили как можно больше лидов»*

Мы прекрасно понимаем, как СЛОЖНО конкурировать на рынке натяжных потолков.

Рынок перенасыщен! Мы знаем об этом бизнесе если не все, то 99,9%, потому что у нас работает свой розничный отдел по продаже потолков, наши специалисты более 9 лет занимаются маркетингом и продвижением компаний в разных регионах. Мы «съели собаку» на погоне за клиентами. Именно поэтому мы понимаем, как ВАЖНО, чтобы реклама работала на МАКСИМУМ.

**Мы ВЫЖМЕМ ВСЕ из рекламы,  
ни оставим ни капельки ВАШИМ КОНКУРЕНТАМ.**

## КАК НЕ СЛИТЬ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ?

### СИСТЕМА СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ CALL- TRACKING

В своей работе мы используем систему сквозной аналитики Roostat, которая через сервис call-трекинга позволяет отслеживать рабочие каналы рекламы с точностью до запроса, оптимизировать бюджет на рекламу, снижать стоимость привлечения нового лида и отключать ту рекламу, которая не работает.



**Мультиканальная аналитика позволяет получить полное понимание необходимых касаний с клиентом прежде, чем он примет решение о том, чтобы набрать номер телефона компании.**

**Это мощная связка:** Реклама+call-трекинг+Roostat позволяет в разы сокращать рекламный бюджет и видеть те источники рекламы, которые приносят компании клиентов.

# ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СИСТЕМА «ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ. МАРКЕТИНГ»?



## 1. МУЛЬТИЛЕНДИНГ

**Мультилендинг** со средней конверсией **14%**, полностью адаптированный под Вашу компанию:

- + логотип
- + фотографии
- + акции
- + контакты
- + цены
- и т.д.

Мультилендинг – это несколько страниц приземления, взаимосвязанные между собой, каждая из которых заточена на определенную рекламную площадку и вид трафика (горячий, теплый, холодный).

На разных рекламных площадках очень разные клиенты: те, кому нужны потолки прямо сейчас, а также те, кто ищет потолки на перспективу. Именно такое разделение клиентов позволяет нам точно понять, какую рекламу и на каком этапе показывать клиенту, чтобы он обратился в вашу компанию с максимальной вероятностью.

### **БОНУС:**

- + Доменное имя
- + Хостинг.



## 2. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

**Яндекс. Директ и Google Adwords** – это один из основных источников привлечения теплых и горячих клиентов. Очень часто ДО начала работы с нашей командой, руководители бизнеса говорят нам: «Это просто слив бюджета!»

**И мы согласимся☺ В неумелых руках, контекстная реклама действительно похожа на «обезьяну с гранатой»**

Но мало кто использует возможности контекстной рекламы на максимум:

- ▶ графические баннеры,
- ▶ логические связки запросов,
- ▶ аудитории look-alike,
- ▶ расширенные запросы в РСЯ,
- ▶ мобильные объявления без перехода на сайт,
- ▶ тонкие настройки рекламной компании и тому подобное.

А между прочим, это все это снижает стоимость клика в разы. Вы получаете максимальный результат при минимальных затратах.

Средние результаты наших клиентов:

	Численность жителей в городе		
	до 350 тыс. чел	350-800 тыс. чел	свыше 800 тыс.чел
Затраты, руб.	17000	46000	55000
Количество звонков	120	190	230
Проданный метраж	900	1600	2250





### 3. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

90% ваших потенциальных клиентов имеют страницы в социальных сетях. Развитие страниц и аккаунтов компании в социальных сетях – это один из самых дешевых каналов трафика.

У Вас еще нет страниц в социальных сетях? Или есть, но вы не знаете, что с ними делать?

Нет проблем. Мы всё сделаем за Вас. Продвинем группу, привлечем клиентов, запишем на замер. От 20 до 80 клиентов в месяц.

**У нас собственные технологии и свои наработки. Своя система привлечения, свои скрипты.**

Мы раскручиваем «колесо» так, что эффект вы будете получать в течение полугода после прекращения работы с нами.



- ✓ Выводим в ТОП по целевым запросам
- ✓ Наполняем полезным и продающим контентом
- ✓ Проводим стимулирующие мероприятия
- ✓ Используем свои схемы привлечения клиентов

## 4. АВИТО И АВИТО-КОНТЕКСТ

Дополнительный источник клиентов площадка «Авито» – прекрасная площадка для привлечения клиентов, которые ищут натяжные потолки. Формат объявлений и возможность размещения рекламы в «Авито-контекст» позволят привлечь **+40 клиентов в месяц.**

## 5. E-MAIL МАРКЕТИНГ

Для чего нужен e-mail маркетинг?  
Во-первых, вы остаетесь в постоянном контакте с потенциальным или реальным клиентом.  
Во-вторых, мощная цепочка подогревающих писем увеличивает лояльность к вашему бренду, вовлекает в большее взаимодействие с компанией и в конечном итоге **приводит клиента к покупке.**

## 6. IP ТЕЛЕФОНИЯ

Виртуальная АТС поможет определить источник звонков, прослушать запись разговора в случае спорного вопроса с клиентом, а также позволит контролировать работу сотрудников.

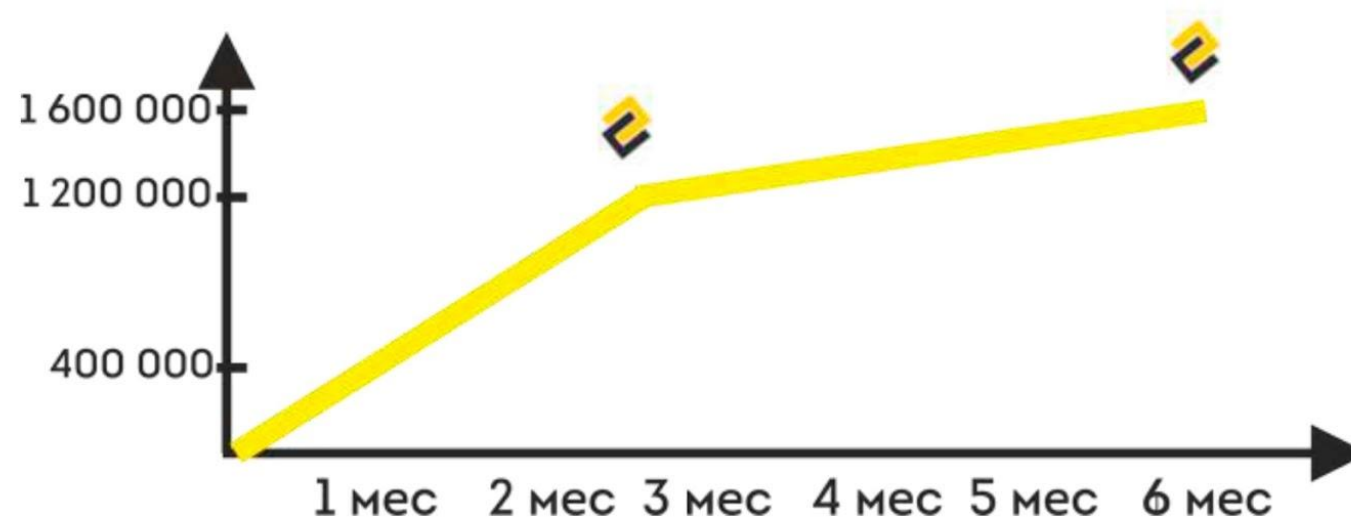
## 7. БИТРИКС-24

Единственная CRM, позволяющая настроить бизнес-процессы под потолочный бизнес, а также увязать маркетинг и продажи.

Интеграция Битрикс24 с системой call-tracking RoiStat позволяет давать полную аналитику по рекламе, автоматически видеть воронку продаж в любой момент и за любой период времени.

**РЕЗУЛЬТАТЫ  
НАШИХ КЛИЕНТОВ  
(г. Белгород)**

**С 400 000 рублей до 1 200 000 рублей  
за 2.5 месяца.**



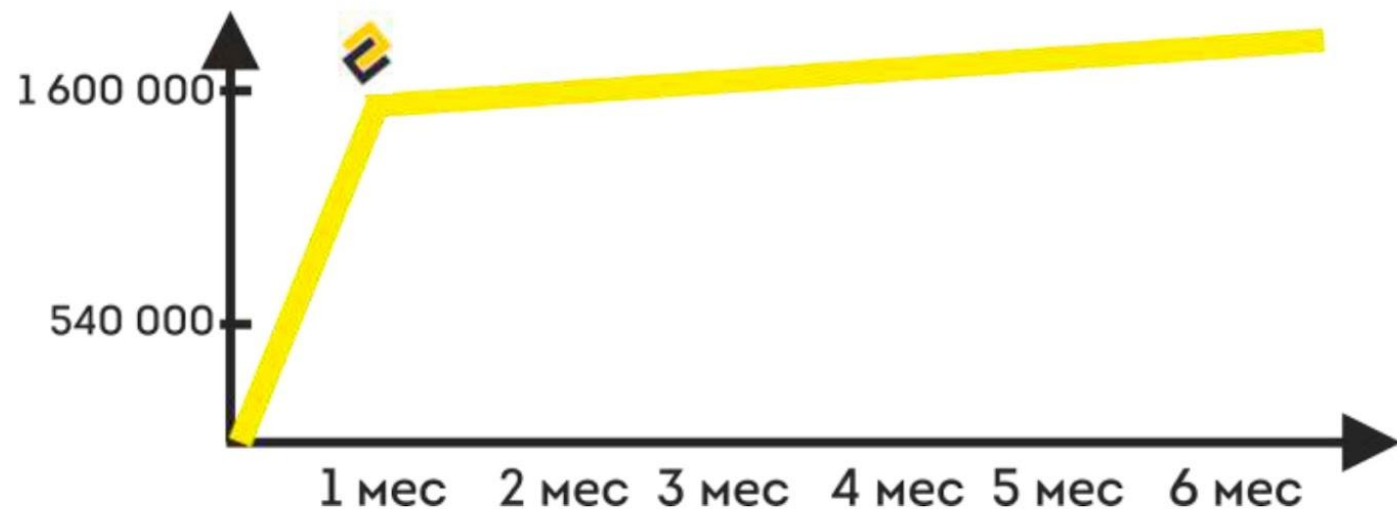
Провели полный аудит маркетинга и продаж.

Подключили нашу систему привлечения клиентов «Продавец Потолков. Маркетинг». Постоянный мощный прирост клиентов уже 3 года позволяет компании сохранять показатели работы.

Чистая прибыль выросла с 20 т.р. до 414 т.р. в месяц.

**РЕЗУЛЬТАТЫ  
НАШИХ КЛИЕНТОВ  
(г. Воронеж)**

**С 540 000 рублей до 1 600 000 рублей  
за 1 месяц.**



Провели полный аудит маркетинга и продаж.  
Нашли узкие места в маркетинге и рекламе, а  
также системе продаж.  
Подключили нашу систему привлечения  
клиентов «Продавец Потолков. Маркетинг».

**ЗАКАЖИТЕ ПОЛНЫЙ АУДИТ  
ВАШЕЙ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА**

**СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО!**



**ПИШИТЕ:**

[vk.com/prodavecspotolkoff](https://vk.com/prodavecspotolkoff)



**ЗВОНИТЕ:**

**tel. 8(495)118-23-28**

Руководитель проекта Олег Терещенко