

Методические материалы
по курсу:



БИЗНЕС-
ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель курса

Получить:

- базовые знания
- практические навыки планирования бизнеса и разработки бизнес-плана



Требования к изучению курса

- Знания
- Практические умения и навыки
- Основные составляющие курса
- Формы контроля
- Итоговая оценка
- Рекомендуемая литература

Основные требования

- 1. Активное участие в аудиторной работе**
- 2. Выполнение домашних заданий (самостоятельная работа студента)**

ТЕМА



Введение в бизнес-планирование.

**Планирование как инструмент
управления бизнесом**

Основные понятия

- **Планирование**
- **План**
- **Прогнозирование**
- **Прогноз**
- **Система планирования**



Планирование как вид управленческой деятельности

▣ **ПРИЗНАКИ ПЛАНИРОВАНИЯ**

▣ **ТРИ ОСНОВНЫХ ВОПРОСА**

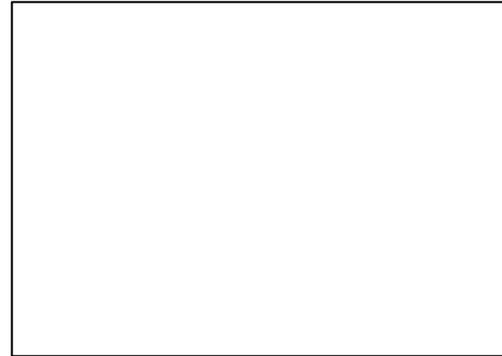
▣ **ЦЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ**

-
- **Причины неудачного планирования**
 - **Преимущества крупных фирм в планировании бизнеса**
 - **Необходимость планирования для малых и средних фирм**



Причины, сдерживающие применение планирования

□ **Неопределенность внешней среды бизнеса**



□ **Затраты на организацию и сам процесс планирования**

