

# Тема 3. Культурная идентичность и стереотипы

---

## 2) СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

# Понятие культурный идентичности

---

*Культурная идентичность* - предполагает формирование у индивида определенных устойчивых качеств, благодаря которым те или иные культурные явления или люди вызывают у него чувство симпатии или антипатии, а в зависимости от того или иного чувства он выбирает соответствующий тип, манеру и форму общения.



# Культурная идентичность

---

*Культурная идентичность* носит многоаспектный характер и состоит из широкого ряда элементов. Оценка культурной идентичности проводится по следующим параметрам (характеристикам): этническая принадлежность, возраст и этап развития (возрастная идентичность), язык (влияет на способ мышления), состав семьи (то, какой индивид видит идеальную модель семьи), место проживания (чувство привязанности к стране, региону, городу или деревне, в которой проживает индивид), гендерную, религиозную идентичность и социальный класс.



# Идентичность человека

---

*Идентичность человека* возникает в результате его отношения к соответствующей социокультурной группе, составной частью которой он выступает. Но так как человек одновременно является участником разных социокультурных групп, то он обладает сразу несколькими идентичностями. В их совокупности могут отражаться его пол, этническая и религиозная принадлежность, профессиональный статус и т.д. Эти идентичности связывают людей друг с другом, но в то же время сознание и индивидуальный жизненный опыт каждого человека отделяют и отличают людей друг от друга.



# Межкультурная коммуникация

---

*Межкультурную коммуникацию* можно рассматривать как взаимодействие, взаимоотношение двух противоположных идентичностей. В этом процессе происходит взаимодействие идентичностей партнёров по коммуникации.



# Идентичность участников коммуникации

---

*Идентичность участников коммуникации* определяет сферу и содержание общения. Разнообразие этнических идентичностей, являющееся одним из главных факторов межкультурной коммуникации, может быть одновременно и препятствием для нее.

