



ТРЕБОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Статья 9. Общие требования к содержанию животных



1. Обеспечение надлежащего ухода за животными

2. Обеспечение своевременного оказания животным ветеринарной помощи

3. Предоставление животных по требованию органов государственного надзора в области обращения с животными



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

| Название наших услуг | Средняя цена |
|------------------------------------|--------------------------|
| Передержка кошек | 400 рублей/сутки |
| Передержка собак весом 1-10 кг | 650 рублей/сутки |
| Передержка собак весом 10-25 кг | 750 рублей/сутки |
| Передержка собак весом более 25 кг | 850 рублей/сутки |
| Обработка препаратами от паразитов | 150 рублей |
| Лечение | Цена зависит от проблемы |
| Дрессировка | 600руб/день |
| Косметические услуги | 500 руб/день |
| Выгул животных | 150 рублей/день |

Расходы на содержание животных + заработная плата сотрудников + общепроизводственные расходы + 10% прибыль = **ЦЕНА**

Конкуренты

117 км

Г. Тверь

БАРС



Адрес вет. клиники и зоогостиницы «Барс»
г. Тверь, пр-т. Чайковского, д. 23



Адрес вет. клиники «Барс»
г. Тверь, Рябеевское шоссе, д. 14



Привлечение потребителей

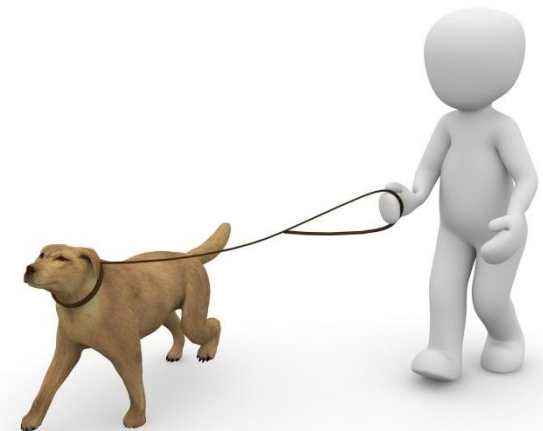
Реклама

Клубы кинологов и дрессировщиков

Ветеринарные клиники

Туристические фирмы

Зоомагазины



Каналы сбыта зоогостиницы

| <i>Партнёрские</i> | <i>Собственные</i> |
|----------------------------------|--------------------|
| Агентские сети | |
| Клубы кинологов и дрессировщиков | |
| Ветеринарные клиники, аптеки | |
| Собственные сети | |



Этапы сбыта

Информационный



Оценочный



Продажный



Доставка



Постпродажный



МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ

| № | Реклама (на сайтах и в печати) | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
|----------------------|---------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Зоомагазин | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 |
| 2. | Клубы кинолога и дрессировщиков | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 7 000 |
| 3. | Туристические фирмы | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 |
| 4. | Ветеринарные клиники и аптеки | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 |
| Итого за год: | | 112 000 | | | |



$$\text{CAC} = \frac{\text{Затраты на маркетинг и продвижение}}{\text{Количество клиентов}}$$

$$\frac{28\,000 \text{ руб.}}{250 \text{ чел.}} = 112 \text{ руб./на 1 чел.}$$

Маркетинговая среда фирмы

Внешняя среда

Внутренняя среда

Макросреда

Микросреда

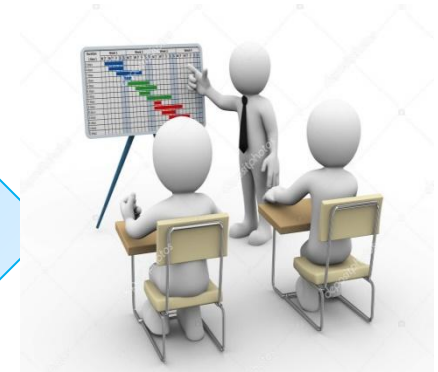


Перспективный план

Создание филиалов



**Постоянное повышение
квалификации сотрудников**



Привлечение большего числа клиентов

