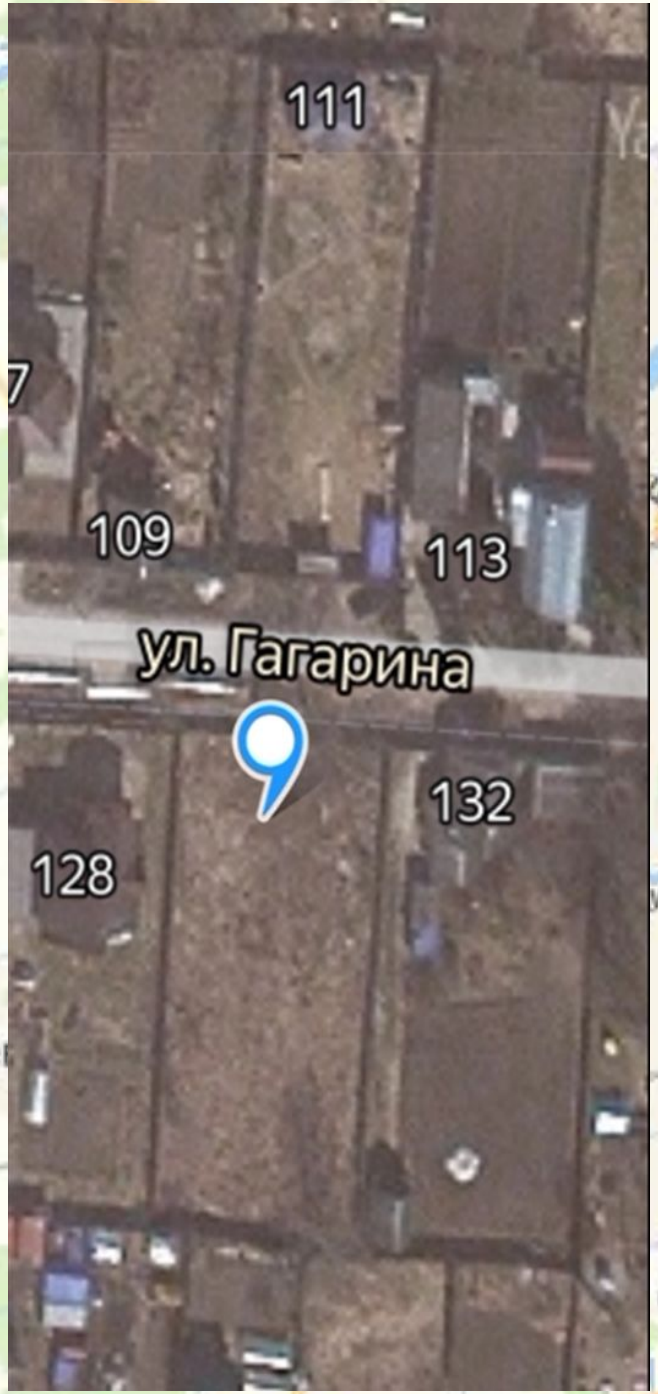
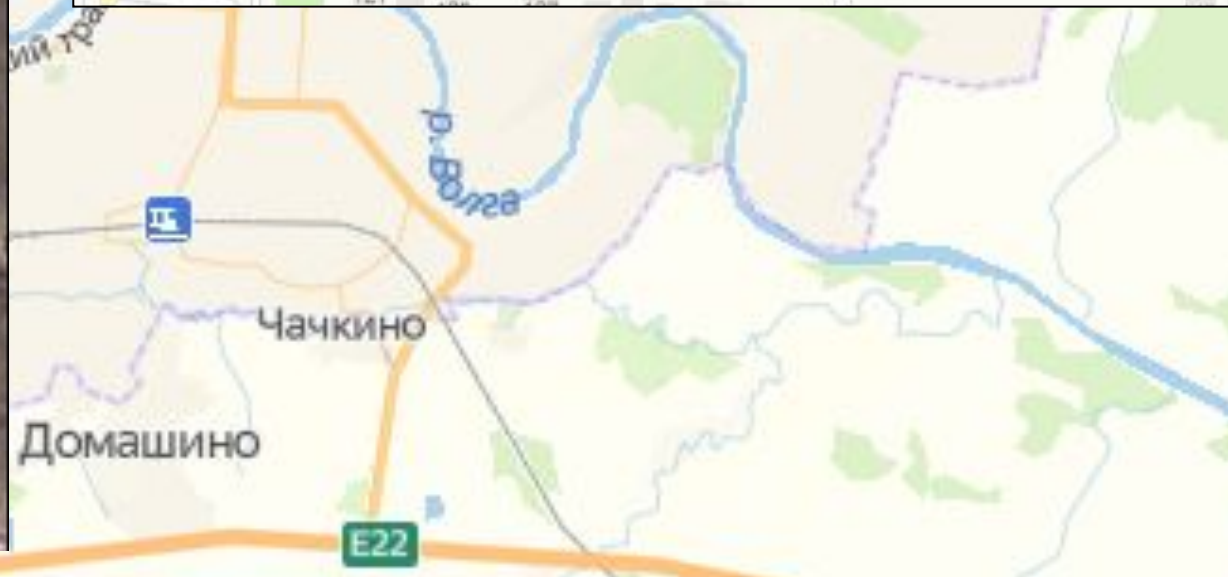

111
109
113
ул. Гагарина
132
128

33
111
22
24
21
23
114А
107
117
105
ул. Марата
125
131
135
улица Гагарина, 130
39/110
128
25/142
144
148
152
Детский сад № 30
27
29
Соколова
29А
121


р. Волга
Чачкино
Домашино
E22

ТРЕБОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Статья 9. Общие требования к содержанию животных

1. Обеспечение надлежащего ухода за животными

2. Обеспечение своевременного оказания животным ветеринарной помощи

3. Предоставление животных по требованию органов государственного надзора в области обращения с животными

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Название наших услуг	Средняя цена
Передержка кошек	400 рублей/сутки
Передержка собак весом 1-10 кг	650 рублей/сутки
Передержка собак весом 10-25 кг	750 рублей/сутки
Передержка собак весом более 25 кг	850 рублей/сутки
Обработка препаратами от паразитов	150 рублей
Лечение	Цена зависит от проблемы
Дрессировка	600руб/день
Косметические услуги	500 руб/день
Выгул животных	150 рублей/день

Расходы на содержание животных + заработная плата сотрудников + общепроизводственные расходы + 10% прибыль = **ЦЕНА**

Конкуренты

117 км

Г. Тверь

БАРС

Адрес вет. клиники и зоогостиницы «Барс»
г. Тверь, пр-т. Чайковского, д. 23

Адрес вет. клиники «Барс»
г. Тверь, Рябеевское шоссе, д. 14

Привлечение потребителей

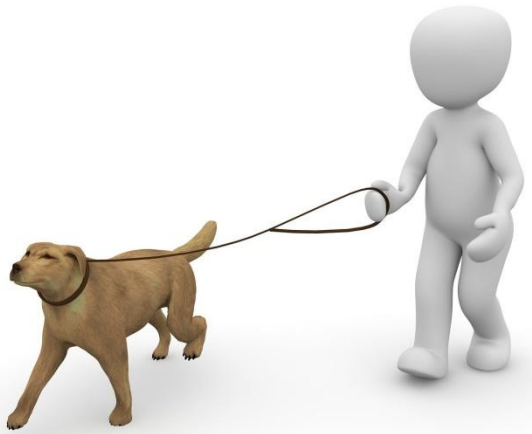
Реклама

Клубы кинологов и дрессировщиков

Ветеринарные клиники

Туристические фирмы

Зоомагазины



Каналы сбыта зоогостиницы

Партнёрские	***Собственные***
Агентские сети	
Клубы кинологов и дрессировщиков	
Ветеринарные клиники, аптеки	
Собственные сети	

Этапы сбыта

Информационный

Оценочный

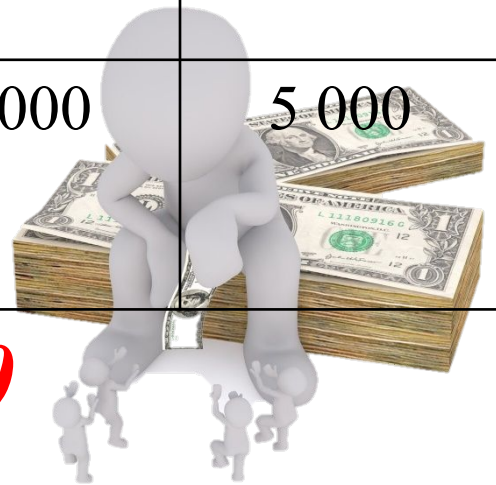
Продажный

Доставка

Постпродажный

МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ

№	Реклама (на сайтах и в печати)	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1.	Зоомагазин	4 000	4 000	4 000	4 000
2.	Клубы кинолога и дрессировщиков	7 000	7 000	7 000	7 000
3.	Туристические фирмы	12 000	12 000	12 000	12 000
4.	Ветеринарные клиники и аптеки	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого за год:				***112 000***	



$$CAC = \frac{\text{Затраты на маркетинг и продвижение}}{\text{Количество клиентов}}$$

$$\frac{28\,000 \text{ руб.}}{250 \text{ чел.}} = 112 \text{ руб./на 1 чел.}$$

Маркетинговая среда фирмы

Внешняя среда

Внутренняя среда

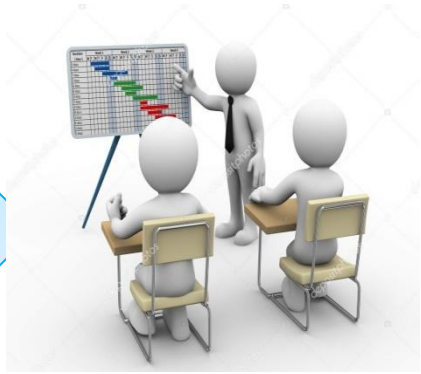
Макросреда

Микросреда

Перспективный план

Создание филиалов

Постоянное повышение квалификации сотрудников



Привлечение большего числа клиентов