

A vibrant, stylized illustration of a natural landscape. The background is a light green gradient. In the foreground, there are rolling green hills and mountains with white, snow-like peaks. Various green trees of different shapes and sizes are scattered throughout. Small, colorful animals, including a red squirrel, a brown rabbit, and a red deer, are depicted in the lower part of the scene. The sky is light green with a few white, fluffy clouds. The word "Ecotourism" is written in a large, dark green, serif font across the top, with a small paw print above the letter 'i'. The word "and" is written in a smaller, dark green, sans-serif font in the middle. The word "modern technologies" is written in a large, white, sans-serif font at the bottom, with a slight shadow effect.

Ecotourism

and

modern technologies

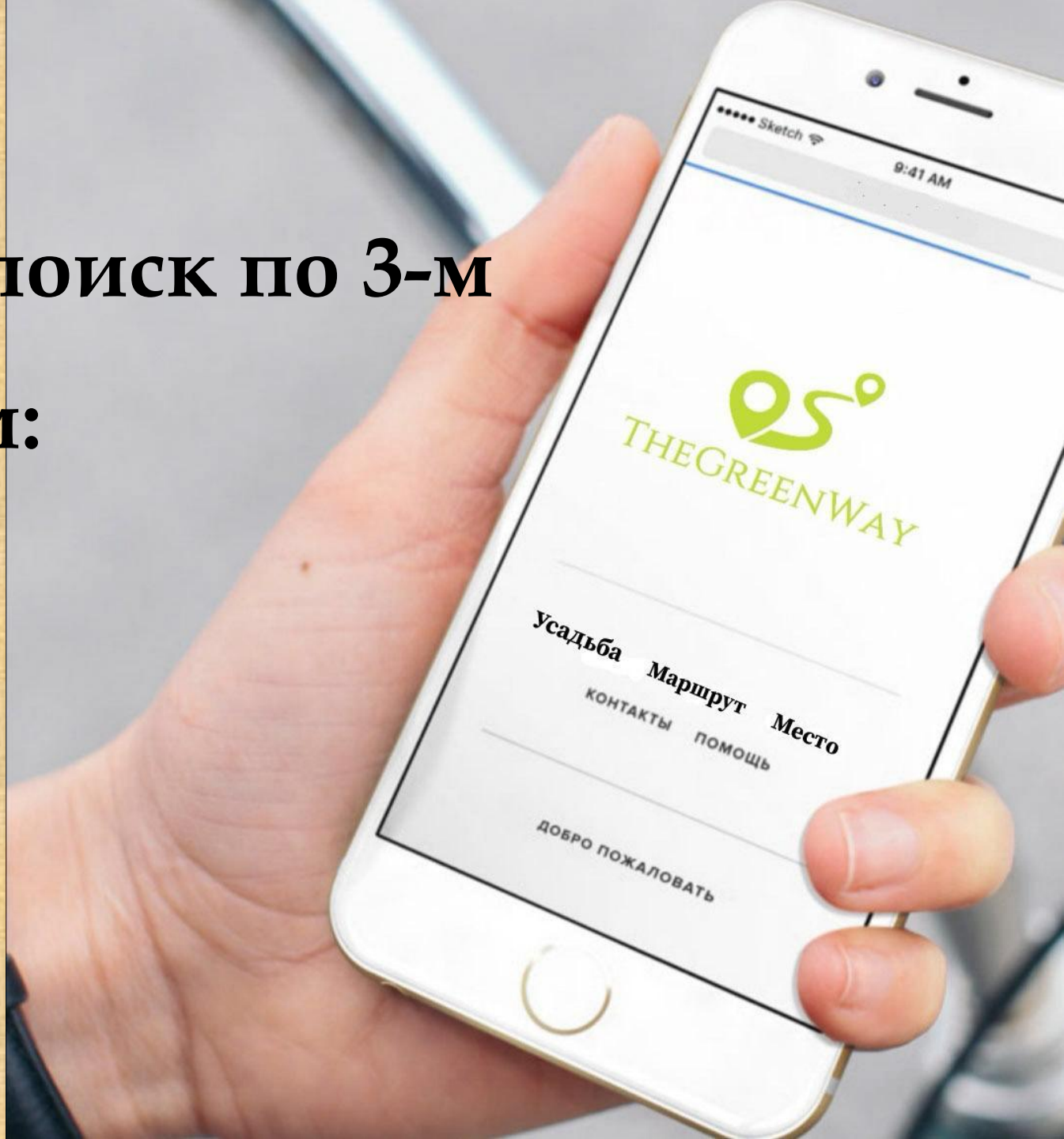
Удобный поиск по 3-м

критериям:

Усадьба

Маршрут

Место



Система отзывов

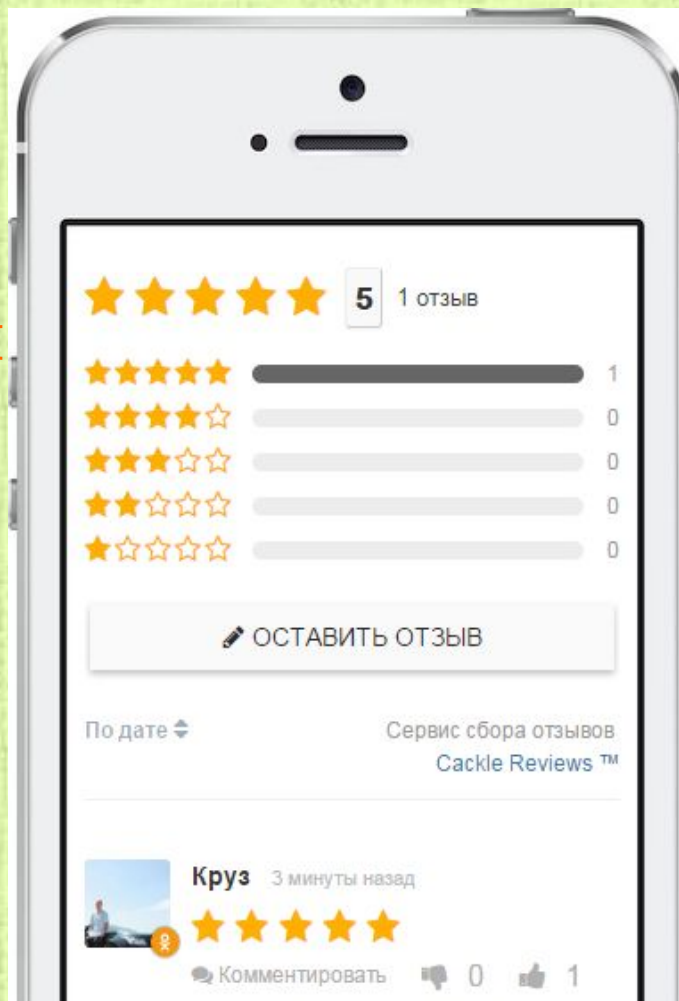
← Два пути →

Для туриста

Составь план
своей поездки
на основании
опыта других
туристов

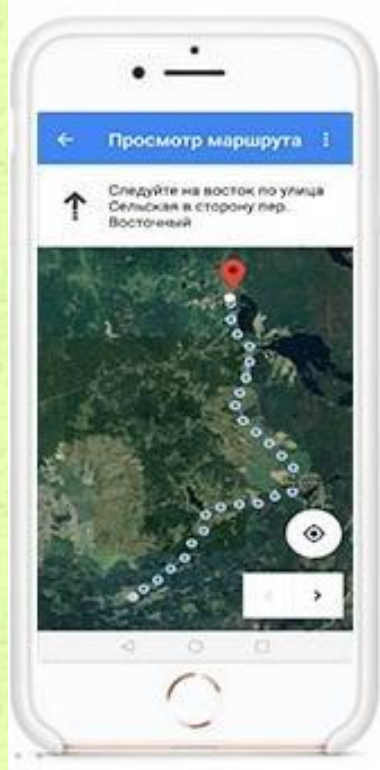
Для владельцев
агроусадеб

Совершенствуй
свой бизнес
работая с
отзывами
клиентов.
Составь «план
улучшения»



Отказавшись от бумажных распечаток, вы не только помогаете сохранить окружающую среду, но и повышаете свою эффективность.





**Для путешественников на
велосипеде или лошадах
больше нет
необходимости
постоянной остановки
для корректировки курса**





Местные сообщества



Владельцы усадеб

поговорим о

+++



Белорусские туристы



Иностранные туристы

Для местных сообществ

- ✓ содействие расширению научных и образовательных связей
- ✓ сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды
- ✓ сохранение культурного наследия местного сообщества
- ✓ увеличение потока туристов в местные музеи и культурные достопримечательности
- ✓ стимулирование вложений государством благодаря улучшению имиджа и ценности местных сообществ

Для владельцев усадеб

- ✓ систематизация информации об имеющихся «зеленых маршрутах», достопримечательностях и близлежащих усадьбах, способствующая потоку индивидуальных туристов
- ✓ наличие готового туристического маршрута для предложения туристам
- ✓ увеличение доходов от продажи фермерских и сувенирных продуктов собственного производства
- ✓ стимулирование создания собственных экомаршрутов хозяевами усадеб
- ✓ дополнительная реклама усадьбы для уже лояльных клиентов

Для белорусских туристов

- ✓ удовлетворение желания в активном отдыхе на свежем воздухе
- ✓ наличие полной информации для планирования семейного отдыха
- ✓ стимулирование активного образа жизни
- ✓ удовлетворение любознательности и расширение знаний о своей природе, культуре и традициях

Для иностранных туристов

- ✓ наличие информации на английском языке для планирования поездки
- ✓ отсутствие необходимости найма гида
- ✓ тесное взаимодействие с местным населением
- ✓ знакомство с культурой коренного народа «до того, как они исчезнут»
- ✓ возможность совмещения рекреационного и агроэкотуризма



THE GREENWAY

A rectangular wooden sign with a light-colored, weathered frame and a black center. The text is written in white, with the top line in a simple sans-serif font and the bottom line in a bold, hand-drawn style. The sign is placed on a forest floor covered in dark brown mulch and fallen leaves. The background is a blurred forest scene with green foliage and tree trunks.

MAKE EVERY DAY
EARTH DAY