

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ «Уральский государственный экономический

университет»
курсовая работа
Кафедра финансового менеджмента
на тему

Стратегические и тактические решения в организации
На примере ОАО «Уральская горно-металлургическая
компания»

Исполнитель: Захарова Е.Ю.

Группа: Фм-15

Руководитель: Хохолуш М. С., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры менеджмента

Актуальность темы курсовой работы

- ▶ Актуальность курсовой работы объясняется тем, что разработка и реализация стратегических решений является одним из важнейших управленческих процессов, поскольку они направлены на достижение целей организации в долгосрочной перспективе.
- ▶ Разработка и реализация стратегических решений позволяют компании находиться длительный период на рынке и иметь четкую перспективу будущих успехов.

Цель курсовой работы

- ▶ Цель курсовой работы – исследовать компанию как объект стратегического управления и разработать рекомендации по совершенствованию системы стратегических решений с целью повышения эффективности деятельности ОАО «Уральская горно - металлургическая компания».

Задачи курсовой работы

- ▶ Изучить теоретические основы стратегических решений в организации, их понятие и сущность, рассмотреть основные виды стратегий, выявить роль и значение стратегических решений в управлении;
- ▶ Дать общую характеристику организации;
- ▶ Провести анализ факторов внешней и внутренней среды организации;
- ▶ Сделать SWOT – анализ организации и определить основные стратегические возможности;
- ▶ Разработать рекомендации для организации по совершенствованию стратегического управления на основе выявленных слабых сторон.

Объект и предмет исследования курсовой работы

- ▶ Объектом исследования является деятельность ОАО «Уральская горно – металлургическая компания», направленная на разработку стратегических решений.
- ▶ Предметом исследования является система стратегических решений компании.

Решение поставленных задач

- ▶ В 1 главе изучены понятие, сущность стратегических решений, их требования и отличительные черты, а также процесс разработки и реализации стратегических решений в организации. Рассмотрена классификация стратегий и их роль для организаций.

Таким образом, была решена одна из поставленных задач курсового проекта, а именно изучение теоретических основ стратегических решений.

Во 2 главе были решены задачи, касающиеся самой организации – ООО «УГМК».

- История развития: с 1999 года;
- В составе холдинга более 40 предприятий в России и за рубежом.
- Крупнейший производитель меди в РФ.
- Основа и стратегическая база: активы по добыче цветных металлов и угля;
- Основа компании: замкнутая технологическая цепочка: от добычи сырья до производства готовой продукции на основе меди и ее сплавов;
- Стратегические приоритет: поддержание и развитие горнодобывающих активов;
- Консолидированная выручка за 2015 год: \$5,1 млрд.
- Основные конкуренты: ГК «НорНикель», ЗАО «Русская Медная компания».



	Сильные стороны (S)	Слабые стороны(W)
Внутренние факторы	1.Второй по величине производитель меди в России	1.Низкая экологичность производства
	2.Длительный период пребывания на рынке сбыта, узнаваемость бренда.	2.Высокий износ оборудования
	3.Эффективное управление (минимизация издержек)	3.Вывод из эксплуатации устарелых мощностей и невозможность их замены новым оборудованием.
	4.Оптимальный состав персонала и высокая производительность труда	4.Необходимость вкладывать значительные ресурсы в исследование новых месторождений.
	5.Большие запасы собственного сырья	5.Высокая ресурсо- и энергоёмкость производства большинства продукции.
	Возможности (O)	Угрозы (T)
Внешние факторы	1. Сохранение конкурентоспособности на рынке.	1.Рост цен на сырье и энергоносители
	2. Расширение рынка сбыта	2.Рост конкуренции
	3.Поддержка государства в развитии горной промышленности.	3.Неопределенность политической и экономической ситуации
	4.Постоянный рост показателя потребления меди.	4.Рост государственного налогообложения
	5.Повышение курса иностранной валюты (рост прибыли, т.к цена зависит от мировых котировок)	5.Проблема с поставками оборудования для модернизации производства
	6.Эффективная реализация научно-технической политики компании.	6.Снижение потребления меди в мире

	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	Сохранить конкурентоспособность на рынке позволят: эффективное управление и высокая производительность труда, а также уже имеющееся лидирующее место среди производителей и известность бренда. (S1S2S3S4S9-O1)	За счет эффекта синергии, организация может противостоять росту конкуренции. (S7-T2)
	Большие запасы собственного сырья, позволят увеличить объем производства и расширить рынки сбыта. (S5-O2)	Поддержание стабильного финансового положения и большой опыт работы с иностранными организациями помогут преодолеть экономическую и политическую неопределенность.(S6S8-T3)
Слабые стороны(W)	Поддержка государства в развитии горной промышленности позволит устранить проблему с низкой экологичностью производства (утилизация, обезвреживание и т.д) (O3 – W1)	Решение проблемы с низкой экологичностью производства (утилизация и т.д.) снизит рост государственного налогообложения за загрязнение окружающей среды. (W1-T4)
	Эффективная реализация научной политики организации позволит решить проблему с высокой изнашиваемостью оборудования. (O6-W2)	Решение проблемы с высокой изнашиваемостью оборудования и устаревшими мощностями поможет решить проблему с поставками оборудования, для модернизации производства (W2 W3- T5)
	Эффективная реализация научной политики организации позволит решить проблему с высокой ресурсо- и энергоёмкость производства большинства продукции. (O6-W5)	

Рекомендации

Было сделано	Рекомендуется сделать
В Техническом университете УГМК создана кафедра «Энергетический менеджмент организации»	Пересмотреть процесс осуществления контроля над техническим оборудованием
Выполнен коллективный проект по введению стратегии энергоэффективности на предприятиях УГМК	С помощью научного комплекса УГМК разработать и внедрить систему применения утилизированных материалов
Разработан и утвержден план по внедрению стратегии на предстоящие года	Обеспечить всеобщий подход предприятий УГМК к вопросам энергосбережения
Пересмотрены процедуры планирования техпромфинплана	Использовать мотивацию персонала как фактор повышения энергоэффективности

Результаты курсовой работы

- ▶ Выполняя цель курсовой работы, был проведен анализ ОАО «Уральская горно - металлургическая компания» как объекта стратегического управления, в процессе чего были решены поставленные задачи и сделаны выводы;
- ▶ Далее, на основании ранее изученного, были даны рекомендации ОАО «УГМК» по совершенствованию стратегических решений, а именно по внедрению энергоэффективного менеджмента на предприятиях компании.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ