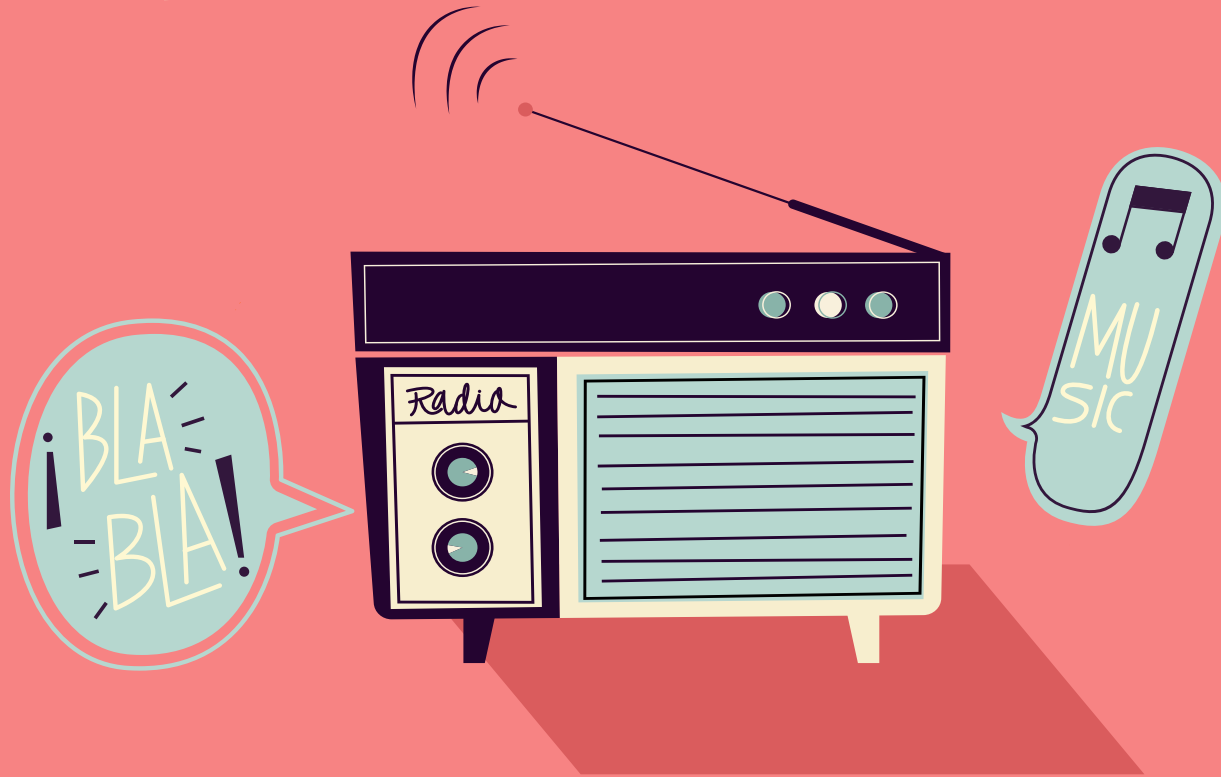
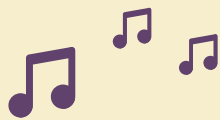
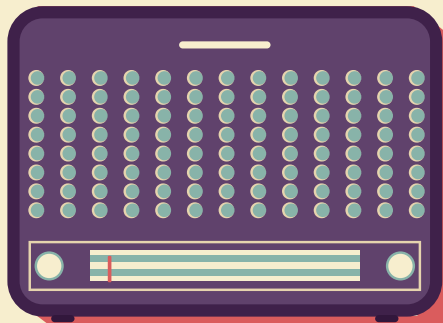


RADIO DESIGN



01



Современный
дизайн.
Роль дизайна в
современном
обществе.



Дизайн - это искусство оформления элементов окружающего нас пространства.

Дизайн включает в себя не только эстетическую сторону предмета, но и функциональную.

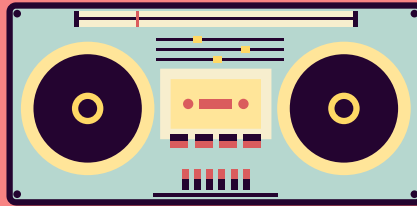
Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения **прибыли**, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары.

Дизайн **открывает широкие возможности** материализации эстетических идей, новые горизонты красоты и величия человека.

Дизайн **помогает человеку** ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей.

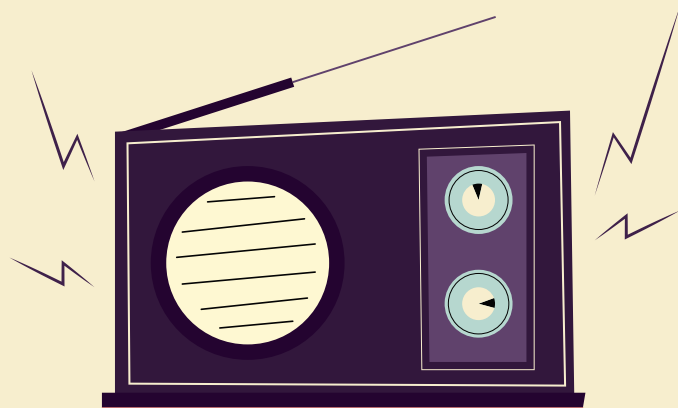
DESIGN

Смысл дизайна – стать уникальным возбудителем эстетической и облагороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира.



02

Тренды в
графическом
дизайне 2021 года.



Тренд № 1: Игра с сеткой

DIU NEO
HOME



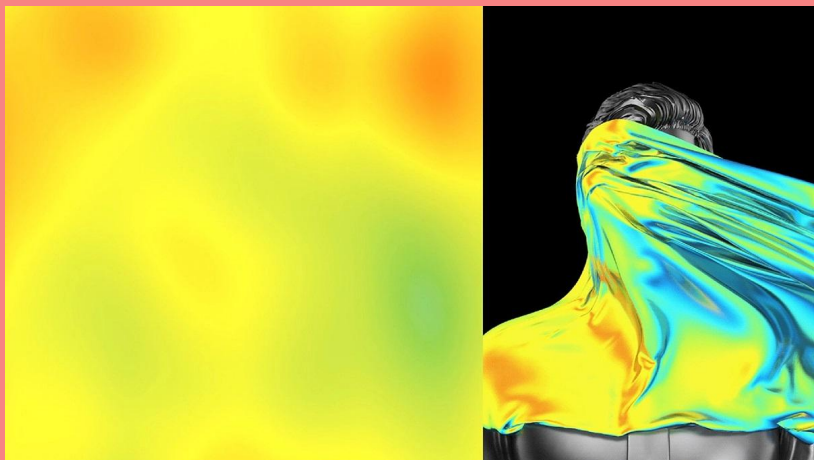
Используется сложная сетка с пропусками элементов. У макетов напряженный ритм, взгляд пытается восстановить порядок.

Тренд №2: Смелые цветовые решения

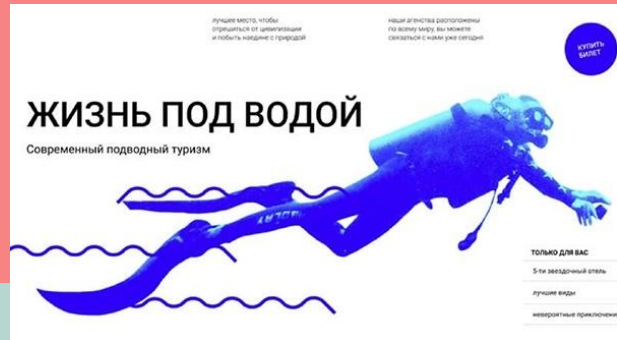


Уже много лет подряд **главный ориентир** – рекомендации института цвета Pantone. Чаще всего он выбирает один цвет. Например, в 2020 году это был классический синий. В 2021 году главными названы сразу два: желтый и серый.

Тренд № 3: Градиенты



В тренде сетчатые градиенты, похожие на бензиновые переливы. Используются неожиданные, цифровые цвета.

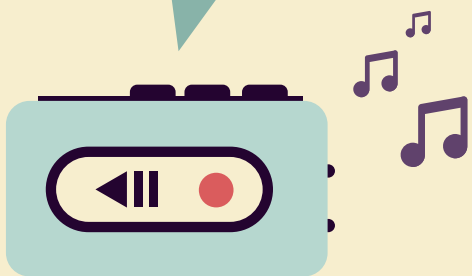


Тренд № 4: Монохром и ДУОТОН

Новое- хорошо позабыто старое. До изобретения цифровой печати для нанесения каждого цвета приходилось делать отдельную форму, это стоило дополнительных денег, поэтому дизайнеры старались вытащить большую выразительность из минимума средств.

Сейчас новый виток монохрома: развиваются технологии, поэтому на мониторе прекрасно видно оранжевое на оранжевом. Раньше это было бы просто непонятное пятно.

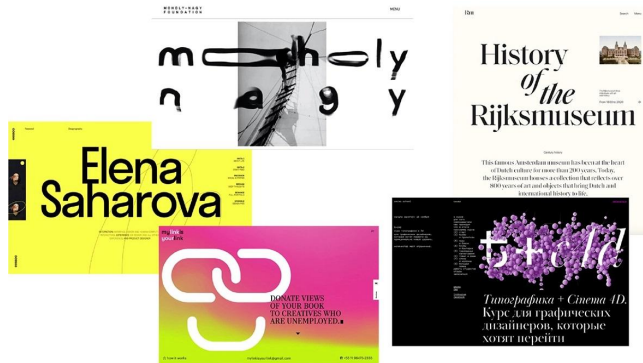
Тренд № 5: Игра с типографикой



Типографика становится все более яркой, заметной
Главное – привлечь внимание.
Поэтому шрифты используются на контрасте. Тонкие
и толстые, слишком большие и невероятно
маленькие



Еще один популярный прием – **наложение текста на фото или под фото**. Элементы перекрывают друг друга. Так и хочется немножко подвинуть. На самом деле, естественно, это специально сделано, чтобы раздражить смотрящего, заставить остановиться и присмотреться.





Тренд № 6: Геометрия в иллюстрациях

Набирают популярность иллюстрации из сборных геометрических фигур. Есть сервисы, где можно собрать подобные картинки, даже если не умеешь рисовать. Что-то достаточно примитивное и интересное точно можно сделать.



Тренд № 7: Наивные иллюстрации в стиле Матисса



Смелые быстрые линии,
крупные пятна, яркие краски.
Энергичные рисунки, похожие на
детские.

Тренд № 8: Дополненная реальность, VR, сканирование



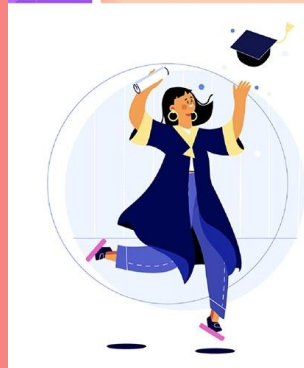
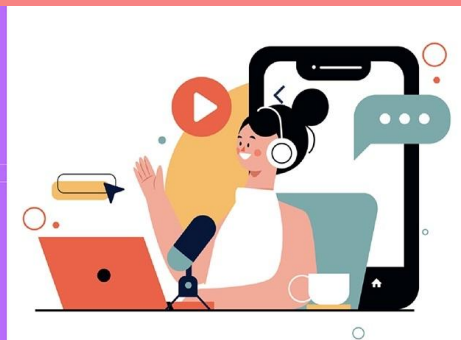
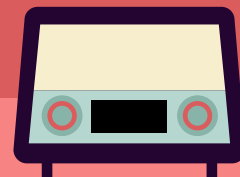
Интересный пример – графический дизайнер оцифровал свою голову, и теперь использует ее в различных проектах. Он наносит паттерн, поворачивает модель. Каждый раз получается что-то новое и интересное.

Тренд № 9: 3D в иллюстрациях



Еще недавно 3D было дорогой технологией, но сейчас процесс более простой и менее трудозатратный. Достаточно быстро можно собрать картинку самостоятельно или купить готовую на фотостоке.

Тренд № 10: Персонажи с характером



THE END

