

# Памятка по составлению презентации

(Продуктовый проект)

- **Презентация** – это, прежде всего, иллюстрация речи выступающего.  
Избегайте большого количества текста на слайдах. Если не удастся сократить текст, то **ключевые моменты** в нем выделите шрифтом или цветом
- Презентация должна быть яркой, но при этом не перегруженной картинками – все четко и по делу
- Следите за сочетанием **фон-текст**. Избегайте темного текста на темном фоне или светлого на светлом. Цвета должны быть приятны глазу
- Помните, что смотря вашу презентацию, посторонний человек **должен понять ваш проект** от начала и до конца, будто он сам его делал



# Актуальные сферы жизнедеятельности общества, в рамках которых можно определиться с темой проекта

## Экология

- Экологическая культура
- Сохранение ресурсов
- «Зеленые» технологии
- Осознанное потребление

## Безопасность

- Оборона страны и безопасность граждан
- Продовольственная безопасность
- Селекция культур

## Здоровье

- Высокотехнологичная медицина
- Продолжительность жизни
- Новые лекарственные формы
- Биоинформатика

## Среда обитания

- Умный город
- Инфраструктура
- Транспорт
- Космическая отрасль

## Цифровой мир

- Искусственный интеллект
- Беспилотники
- Робототехника
- Связь и коммуникации

## Культура

- Историческая и культурная память
- Социальное предпринимательство
- Образование будущего
- Творческие индустрии

- УСТРОЙСТВО
- ПРОТОТИП
- МОДЕЛЬ
- МАКЕТ
- ПРИЛОЖЕНИЕ
- ОРГАНИЗАЦИЯ
- РЕКОМЕНДАЦИИ
- БИЗНЕС-ИДЕЯ



**Образовательная  
организация  
учащегося**

**МАОУ СОШ №22  
Детский технопарк  
«Кванториум –  
Тамбов»**

**Тема проекта:**

**«.....»**

**Автор:  
Учитель:  
Наставник:**

**Тамбов 2022**

# Актуальность

*(Подчеркните актуальность вашего проекта, отвечая на данные вопросы)*

**Развернутые ответы на вопросы:**

- **«Какую проблематику затрагивает проект?»**
- **«Почему это значимо для людей?»**  
Составляется по принципу:  
**«Сейчас ситуация такая-то, проблема в том, что.....»**



# Проблема целевой аудитории

*(Сформулируйте проблему целевой аудитории, опираясь на несколько вопросов, приведенных ниже)*

- Какую проблему можно решить?
- Какую потребность можно удовлетворить?
- Какую новую возможность предоставить?
- На чем можно сэкономить?
- Где можно повысить эффективность?



# Целевая аудитория

(Определите целевую аудиторию вашего продукта Кто те люди, проблему которых решает ваш проект?)

- Примеры описания целевой аудитории:

Рис. 1 – Определение целевой аудитории на примере автолюбителей

Рис. 2 – Портрет Вашего потенциального клиента

Детский технопарк «Кванториум-Тамбов»

## Профессиональные водители

Проводят в автомобиле по несколько часов в день и много разговаривают по телефону.



## Люди, которые всегда в движении

Юристы, страховые агенты, продавцы ... Пользуются машиной постоянно, ведут телефонные переговоры и хотя слушать любимую музыку.



## Автолюбители

Пользуются автомобилем несколько раз в неделю и хотят слушать любимую музыку из MP3 плеера.



Рис. 1

## Целевая аудитория: клиент



### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

- пол
- возраст
- национальность
- семейное положение

### СОЦИАЛЬНЫЙ

- образование
- специальность
- источник дохода
- уровень дохода
- религиозные убеждения

### ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ

- страна
- населенный пункт
- численность населения
- климат

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

- жизненная позиция
- ценности
- интересы
- образ жизни
- референтная группа и кумиры

Рис. 2

# Цель и задачи

*(На данном слайде распишите цели и задачи своего проекта)*

- **Цель проекта – это тот результат, который изменит жизнь целевой аудитории (например прототип, устройство и т.д.)**
- **Задачи проекта – это конкретные шаги/действия, которые необходимо предпринять, чтобы завершить проект в срок**



# Сравнение с аналогами

(Приведите конкретные аналоги с описанием и фотографиями)

- **Изделия с похожим функционалом (не менее 2-3)**
- **Примеры:**

*Рис. 1 – Пример сравнения с аналогами*

*Рис. 2 – Пример сравнения с аналогами*

*(другой вариант оформления)*

*Рис. 3 – Наглядный пример*

*сравнения*

*внешнего вида устройств*

**Детский технопарк «Кванториум-Тамбов»**

	YouTube Music	Spotify	SoundCloud	YouTube	Apple Music	Amazon Music	Tidal
<b>Стоимость в месяц, руб.:</b>	169	169	149	169	169	169	149
<b>Пробный период, месяцев:</b>	3	3	1	1	3	1	1
<b>Музыкальная база, млн:</b>	60	50	н/д	н/д	60	53	25
<b>Наличие текстов:</b>	Да	Мало	Мало	Нет	Да	Да	Мало
<b>Офлайн-режим:</b>	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
<b>Загрузка своих треков:</b>	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет
<b>Наличие радио:</b>	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет

*Рис. 1*

Основные функции	Viber	WhatsApp	Telegram	Messenger	Skype Light
Кроссплатформенность	✓	✓	✓	✓	✗
Аудиовокалы	✓	✓	✓	✓	✓
Видеовокалы	✓	✓	✗	✓	✓
Обмен файлами	✓	✓	✓	✗	✓
Удобство использования	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Номер телефона в качестве аватара	✓	✓	✓	✓	✗

*Рис. 2*



*Рис. 3*



# Проектное решение

*(Что получим на выходе?)*

- Опишите тот **результат проекта**, который будет демонстрироваться на защите
- **Прототип, макет, сайт, приложение и т.п.**
- Укажите **отличия и/или преимущества** вашего решения перед аналогами



# Ход работы

*(Фиксируйте все этапы работы)*

- **Здесь у вас должны быть слайды, демонстрирующие процесс работы над проектом; фото, скрины и краткое описание под, каждой картинкой. (1-2 фото с описанием на 1 слайд)**



# Описание пользовательского опыта

- **Продемонстрируйте или опишите** как проектное решение будут использовать представители целевой аудитории.  
(Приложите фото или видео, получившееся продукта в использовании)

*(Рекомендуется демонстрация видео-ролика!!!)*



# Выводы

*(Отвечаем на вопросы и фиксируем на данном слайде)*

1. **Достигнуты** или не достигнуты **цели** проекта?
2. **Чему** научился в ходе выполнения проекта?
3. **Какую** **следующую** **проблему** вы готовы решать?

