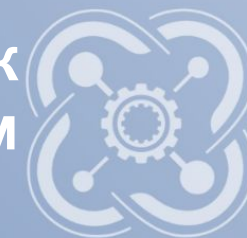


Памятка по составлению презентации

(Продуктовый проект)

- **Презентация** – это, прежде всего, иллюстрация речи выступающего.
Избегайте большого количества текста на слайдах. Если не удастся сократить текст, то **ключевые моменты** в нем выделите шрифтом или цветом
- Презентация должна быть яркой, но при этом не перегруженной картинками – все четко и по делу
- Следите за сочетанием **фон-текст**. Избегайте темного текста на темном фоне или светлого на светлом. Цвета должны быть приятны глазу
- Помните, что смотря вашу презентацию, посторонний человек **должен понять ваш проект** от начала и до конца, будто он сам его делал

Детский технопарк «Кванториум Тамбов»



Актуальные сферы жизнедеятельности общества, в рамках которых можно определиться с темой проекта

Экология

- Экологическая культура
- Сохранение ресурсов
- «Зеленые» технологии
- Осознанное потребление

Безопасность

- Оборона страны и безопасность граждан
- Продовольственная безопасность
- Селекция культур

Здоровье

- Высокотехнологичная медицина
- Продолжительность жизни
- Новые лекарственные формы
- Биоинформатика

Среда обитания

- Умный город
- Инфраструктура
- Транспорт
- Космическая отрасль

Цифровой мир

- Искусственный интеллект
- Беспилотники
- Робототехника
- Связь и коммуникации

Культура

- Историческая и культурная память
- Социальное предпринимательство
- Образование будущего
- Творческие индустрии

- УСТРОЙСТВО
- ПРОТОТИП
- МОДЕЛЬ
- МАКЕТ
- ПРИЛОЖЕНИЕ
- ОРГАНИЗАЦИЯ
- РЕКОМЕНДАЦИИ
- БИЗНЕС-ИДЕЯ



**Образовательная
организация
учащегося**

**МАОУ СОШ №22
Детский технопарк
«Кванториум –
Тамбов»**

Тема проекта:

«.....»

**Автор:
Учитель:
Наставник:**

Тамбов 2022

Актуальность

(Подчеркните актуальность вашего проекта, отвечая на данные вопросы)

Развернутые ответы на вопросы:

- **«Какую проблематику затрагивает проект?»**
- **«Почему это значимо для людей?»**
Составляется по принципу:
«Сейчас ситуация такая-то, проблема в том, что.....»



Проблема целевой аудитории

(Сформулируйте проблему целевой аудитории, опираясь на несколько вопросов, приведенных ниже)

- Какую проблему можно решить?
- Какую потребность можно удовлетворить?
- Какую новую возможность предоставить?
- На чем можно сэкономить?
- Где можно повысить эффективность?



Целевая аудитория

(Определите целевую аудиторию вашего продукта Кто те люди, проблему которых решает ваш проект?)

- Примеры описания целевой аудитории:

Рис. 1 – Определение целевой аудитории на примере автолюбителей

Рис. 2 – Портрет Вашего потенциального клиента

Детский технопарк «Кванториум-Тамбов»

Профессиональные водители

Проводят в автомобиле по несколько часов в день и много разговаривают по телефону.



Люди, которые всегда в движении

Юристы, страховые агенты, продавцы ... Пользуются машиной постоянно, ведут телефонные переговоры и хотя слушать любимую музыку.



Автолюбители

Пользуются автомобилем несколько раз в неделю и хотят слушать любимую музыку из MP3 плеера.



Рис. 1

Целевая аудитория: клиент



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

- пол
- возраст
- национальность
- семейное положение

СОЦИАЛЬНЫЙ

- образование
- специальность
- источник дохода
- уровень дохода
- религиозные убеждения

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ

- страна
- населенный пункт
- численность населения
- климат

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

- жизненная позиция
- ценности
- интересы
- образ жизни
- референтная группа и кумиры

Рис. 2

Цель и задачи

(На данном слайде распишите цели и задачи своего проекта)

- **Цель проекта – это тот результат, который изменит жизнь целевой аудитории (например прототип, устройство и т.д.)**
- **Задачи проекта – это конкретные шаги/действия, которые необходимо предпринять, чтобы завершить проект в срок**



Сравнение с аналогами

(Приведите конкретные аналоги с описанием и фотографиями)

- Изделия с похожим функционалом (не менее 2-3)
- Примеры:

Рис. 1 – Пример сравнения с аналогами

Рис. 2 – Пример сравнения с аналогами

(другой вариант оформления)

Рис. 3 – Наглядный пример сравнения внешнего вида устройств

Детский технопарк «Кванториум-Тамбов»



	Spotify	Apple Music	YouTube Music	Amazon Music	Deezer	SoundCloud
Стоимость в месяц, руб.:	169	169	149	169	169	149
Пробный период, месяцев:	3	3	1	1	3	1
Музыкальная база, млн:	60	50	н/д	н/д	60	53
Наличие текстов:	Да	Мало	Мало	Нет	Да	Да
Офлайн-режим:	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Загрузка своих треков:	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Наличие радио:	Да	Да	Да	Да	Да	Нет

Рис. 1



Основные функции	Viber	WhatsApp	Telegram	Messenger	Skype Light
Кроссплатформенность	✓	✓	✓	✓	✗
Аудирование	✓	✓	✓	✓	✓
Видеозвонки	✓	✓	✗	✓	✓
Обмен файлами	✓	✓	✓	✗	✓
Удобство использования	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Номер телефона в качестве адреса	✓	✓	✓	✓	✗

Рис. 2



Product Recommended

HOT 2000VA / 3000VA Line-interactive UPS (V-2000)	1KVA-3KVA Online high frequency (PT-1KS)	1KVA-5KVA Line-interactive UPS (RT-1K)
1KVA-5KVA Line-interactive UPS (SL-1K)	6KVA-20KVA Online high frequency UPS (PT-6KS)	500VA / 600VA Line-interactive UPS (V-625)

Рис. 3

Проектное решение

(Что получим на выходе?)

- Опишите тот **результат проекта**, который будет демонстрироваться на защите
- **Прототип, макет, сайт, приложение и т.п.**
- Укажите **отличия и/или преимущества** вашего решения перед аналогами



Ход работы

(Фиксируйте все этапы работы)

- **Здесь у вас должны быть слайды, демонстрирующие процесс работы над проектом; фото, скрины и краткое описание под, каждой картинкой. (1-2 фото с описанием на 1 слайд)**



Описание пользовательского опыта

- **Продемонстрируйте или опишите** как проектное решение будут использовать представители целевой аудитории.
(Приложите фото или видео, получившееся продукта в использовании)

(Рекомендуется демонстрация видео-ролика!!!)



Выводы

(Отвечаем на вопросы и фиксируем на данном слайде)

1. **Достигнуты** или **не достигнуты цели** проекта?
2. **Чему научился** в ходе выполнения проекта?
3. **Какую следующую** проблему вы готовы решать?

