

# Принципы коммуникации

К.ф.н. Авдеева Ю.А.

# КОММУНИКАЦИЯ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ВИДЫ  
(газопроводы,  
телефонные провода)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВИДЫ

## ПЕЧАТНЫЕ

- КНИГИ
- СМИ
- НАУЧНЫЕ  
ТЕКСТЫ
- РЕКЛАМА

## УСТНЫЕ

- ЛЕКЦИЯ
- ОРАТОРСКОЕ  
ВЫСТУПЛЕНИЕ
- ТЕАТР
- РЕКЛАМА

## ВИДЕО

- ХУДОЖЕСТВЕН  
НЫЕ ФИЛЬМЫ
- РЕКЛАМА
- ТЕЛЕВИЗИОН  
НЫЕ  
ПРОГРАММЫ

# Речевая коммуникация

Речевая коммуникация – процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного контакта между людьми при помощи языка.

## ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- СЛОВА

## НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- ЖЕСТЫ, СИМВОЛЫ

# Речевая коммуникация



**КОНТЕКСТ ИЛИ  
СИТУАЦИЯ**

- **Сообщение – текст в устной или письменной форме**



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



# Речевая деятельность

Речевая деятельность как один из видов деятельности человека характеризуется целенаправленностью и состоит из нескольких последовательных фаз:



В соответствии с этими фазами осуществляется каждое отдельное речевое действие.

- Исходным моментом любого речевого действия является речевая ситуация, т. е. обстоятельства, которое побуждает человека к речевому действию (например, к высказыванию).

Примеры речевых ситуаций: **необходимость ответить на вопрос, сделать доклад о результатах работы, написать письмо, и т. п.**

- Речевая ситуация порождает мотив высказывания, который в отдельных случаях перерастает в потребность совершения этого действия.