

Принципы коммуникации

К.ф.н. Авдеева Ю.А.

КОММУНИКАЦИЯ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ВИДЫ
(газопроводы,
телефонные провода)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВИДЫ

ПЕЧАТНЫЕ

- КНИГИ
- СМИ
- НАУЧНЫЕ
ТЕКСТЫ
- РЕКЛАМА

УСТНЫЕ

- ЛЕКЦИЯ
- ОРАТОРСКОЕ
ВЫСТУПЛЕНИЕ
- ТЕАТР
- РЕКЛАМА

ВИДЕО

- ХУДОЖЕСТВЕН
НЫЕ ФИЛЬМЫ
- РЕКЛАМА
- ТЕЛЕВИЗИОН
НЫЕ
ПРОГРАММЫ

Речевая коммуникация

Речевая коммуникация – процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного контакта между людьми при помощи языка.

ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- СЛОВА

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- ЖЕСТЫ, СИМВОЛЫ

Речевая коммуникация

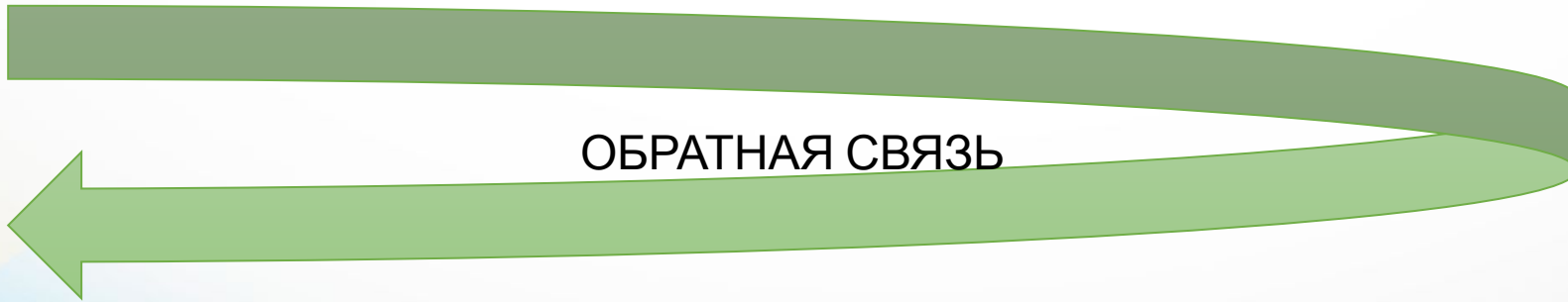


**КОНТЕКСТ ИЛИ
СИТУАЦИЯ**

- **Сообщение – текст в устной или письменной форме**



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



Речевая деятельность

Речевая деятельность как один из видов деятельности человека характеризуется целенаправленностью и состоит из нескольких последовательных фаз:



В соответствии с этими фазами осуществляется каждое отдельное речевое действие.

- Исходным моментом любого речевого действия является речевая ситуация, т. е. обстоятельства, которое побуждает человека к речевому действию (например, к высказыванию).

Примеры речевых ситуаций: **необходимость ответить на вопрос, сделать доклад о результатах работы, написать письмо, и т. п.**

- Речевая ситуация порождает мотив высказывания, который в отдельных случаях перерастает в потребность совершения этого действия.