

Презентация на тему:
«Массовая и элитарная культура»

Понятие, исторические условия и этапы становления массовой культуры

Культурологи выделяют две социальные формы существования культуры: массовая и элитарная. Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах.

Массовая культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей:

- рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех; и
- распространяемых средствами массовой информации.

Ее потребляют все люди независимо от страны и места проживания. Это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.

Вехи формирования массовой культуры

- I. **1870** - время рождения: принятие в Англии закона об обязательной грамотности, в результате чего всем стал доступен главный вид художественного творчества XIXв. – роман.
- II. **1895** – изобретение кинематографа, не требующего даже элитарной грамотности для восприятия информации в картинках.
- III. **Сер. XX** – легкая музыка, радио, магнитофоны, телевидение усиливали развитие массовой культуры.

«Если Рим дал миру право, Англия – парламентскую деятельность, Франция – культуру и республиканский национализм, то современные США дали миру научно-техническую революцию и массовую культуру»

**Збигнев Бжезинский,
американский политолог.**



Признаки массовой культуры:

Специфические признаки серийного характера массовой культуры

Примитивизация отношений между людьми

Развлекательность, забавность, сентиментальность

Натуралистическое смакование насилия и секса

Культ успеха сильной личности и жажда обладания вещами

Культ посредственности, условность примитивной символики



« Массы – есть воплощение стадности, унифицированности, шаблонности» Д. Белл

Массовая культура характеризует особенности производства, культурных ценностей в современном индустриальном обществе, рассчитанное на массовое потребление этой культуры. При этом массовое производство культуры понимается по аналогии с поточно-конвейерной индустрией.

Массовая культура *мифологизирует* человеческое сознание, *мистифицирует* реальные процессы, происходящие в природе и человеческом обществе. Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у реципиента. Что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека.



О МИР
ФАНТАСТИКИ

Философские основы массовой культуры

Идейная основа современной массовой культуры - *философия позитивизма*. Позитивизм проявился как натурализм, для него характерно сведение социального к биологическому и стремление любыми путями увести реципиента от противоречий реального мира, объявить их несуществующими или заставить о них забыть. В рамках позитивистской концепции реанимируется и так называемый «культ казенного оптимизма» и «американской мечты».

Основываясь на идее английского позитивиста Г.Спенсера о том, что индивидуализм, конкурентная борьба и выживание наиболее приспособленных необходимы для поступательного развития общества, массовая культура пропагандирует теорию тотального противостояния культур, религий, твердит о непримиримости, враждебности различных культур.



CHRISTOPH "DOOM" SCHNEIDER

Философия позитивизма явилась главной формой мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве. В натуралистических произведениях искусства (братья Гонкуры, Э.Золя, М. Арцибашев) преувеличивается роль материально-вещественной среды и недооценивается роль социальных факторов в формировании личности.



Мир
ПРИ
РАУТАСТУРИ

Философия прагматизма тесно связана с массовой культурой. По мнению американского философа Д.Дьюи, в основе художественного творчества лежит не отражение предметов и явлений действительности, а некий чувственный опыт, который он трактует как «результат взаимодействия организма и его окружения». Истинно то, что имеет практическую пользу.





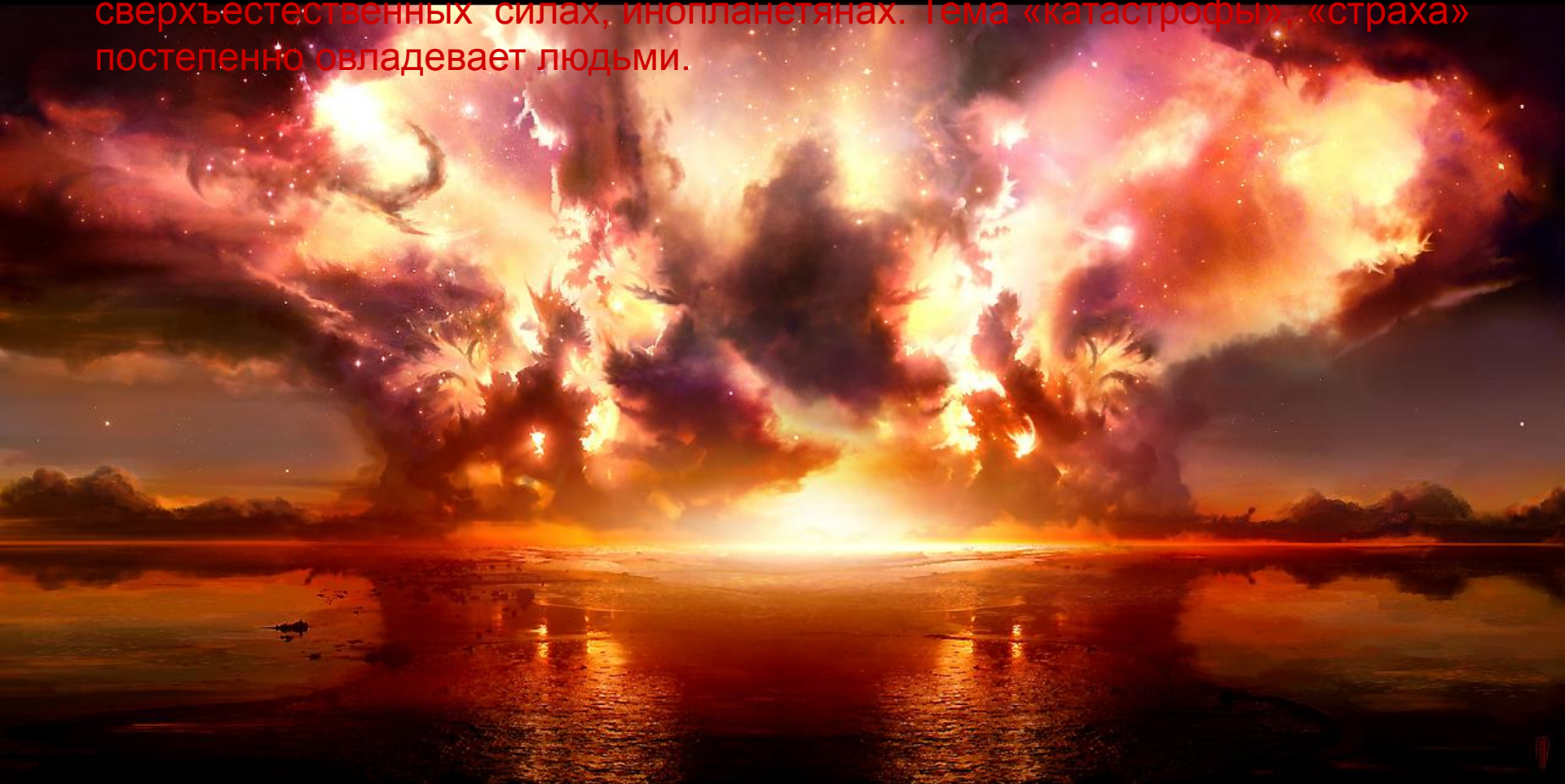
Практической реализацией прагматизма в массовой культуре является такая важная ее структура – как **реклама**. Она реализует основное кредо прагматизма, которое заключается в том, что истинным является то, что полезно, что дает удовлетворение и приводит к успеху.

Философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры.

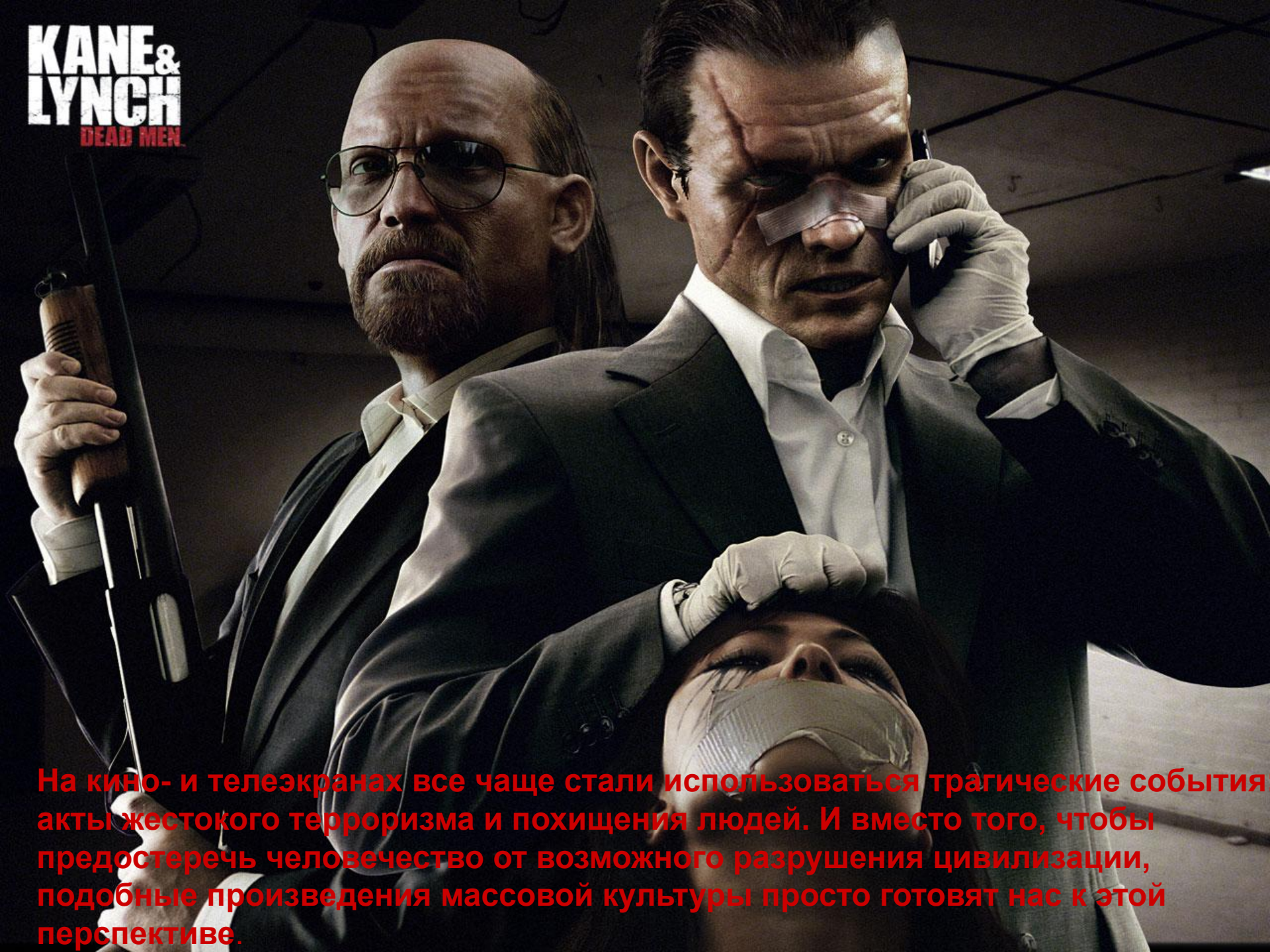
Он разработал учение о врожденных бессознательных структурах – инстинктах. Они подавляются обществом и это вызывает неосознанную ненависть индивида к нему, которая выражается в агрессивности.

Главное влияние фрейдизма на массовую культуру кроется в использовании человеческих инстинктов страха, секса и агрессивности.

XX в. – век страха. В реализации инстинктов страха особенно преуспел современный кинематограф, производящий в огромном количестве фильмы ужасов и фильмы о природных катастрофах, монстрах, сверхъестественных силах, инопланетянах. Тема «катастрофы», «страха» постепенно овладевает людьми.



**KANE &
LYNCH**
DEAD MEN



На кино- и телеэкранах все чаще стали использоваться трагические события акты жестокого терроризма и похищения людей. И вместо того, чтобы предостеречь человечество от возможного разрушения цивилизации, подобные произведения массовой культуры просто готовят нас к этой перспективе.



Пристрастие к вымышленному насилию напоминает зависимость от наркотика.

Элитарная культура как антипод массовой культуры

- вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).

Элита



Высокая степень деятельности,
продуктивности, активности
(по Р.Михельсу, Г.Моску)

особый «орган восприятия»
способствует общественному прогрессу
(по Ортеге)

часть общества, наиболее способная
духовной деятельности, одаренная
высокими нравственными и
эстетическими
здатками (по Ф.Ницше)

- «Рождении трагедии из духа музыки»(182),
- «Человеческое слишком человеческое»(1878)
- «Веселая наука»(1872)
- «Так говорил Заратустра»(1884)

~~элитарная концепция проявляет себя в виде~~

В культурологических концепциях Ф Ницше
«сверхчеловека». Этот «сверхчеловек», имеющий привилегированное положение в обществе, наделен, сформулированных их в знаменитых трудах; уникальной эстетической восприимчивостью.

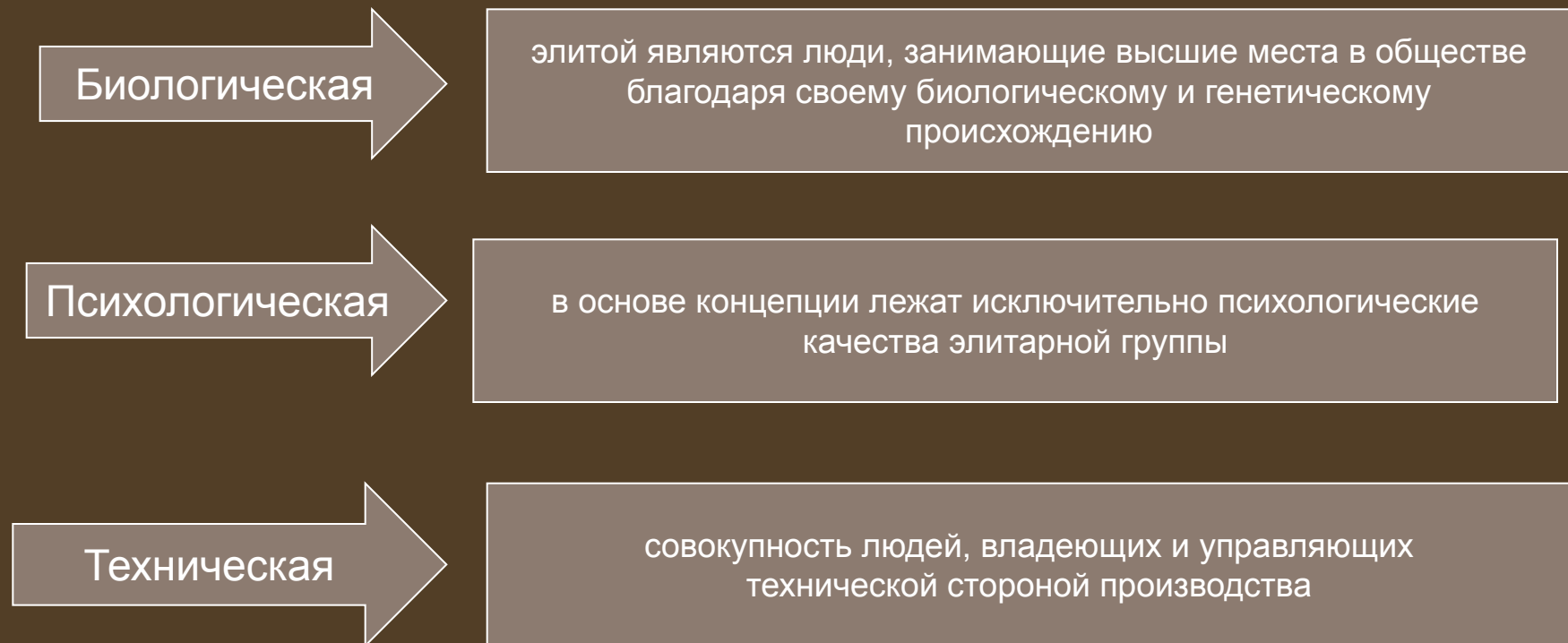
- «Рождении трагедии из духа музыки»(182);
- «Человеческое слишком человеческое»(1878)
- «Веселая наука»(1872)
- «Так говорил Заратустра»(1884)

элитарная концепция проявляет себя в виде

«сверхчеловека». Этот «сверхчеловек», имеющий привилегированное положение в обществе, наделен, уникальной эстетической восприимчивостью.

Классификация теорий элит

- К концу XX в сложилась классификация теории элит которую можно представить при помощи следующей схемы:



Организаторская

отнесение к элите руководящих работников, в частности бюрократический организованный аппарат

Функциональная

теория, согласно которой относятся к элите выполняющие важнейшие функции в обществе, группе

Распределительная

отнесение к элите тех, кто максимально получает различные блага (материальные и нематериальные)

Художественно-творческая

отнесение к элите представителей интеллектуальной среды (искусство, наука, культура, религия)

Список литературы:

- А.А.Радугин «Культурология»
- К.М.Хоруженко «Схемы. Культурология»
- П.С.Гуревич «Философия культуры»

