

В Ы Б О Р Ы

29 сентября

пройдут выборы
президента корпорации
«Мариинка и Ко»,

**проявите свою
активность!**

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ?

Если вы баллотируетесь в Президенты, вам необходимо:

- До 25.09.2020 подать заявление в комиссию для регистрации.
- В течение 3-х дней после регистрации необходимо представить в комиссию следующие документы:
 - свою биографию и описание достоинств (для самовыдвижения);
 - представление от инициаторов выдвижения (кроме самовыдвижения);
 - программу развития корпорации.

ЕСЛИ ВЫ БАЛЛОТИРУЕТЕСЬ НА
ДОЛЖНОСТЬ ТЬЮТОРА, ВАМ
НЕОБХОДИМО:

- до 25.09.2020 подать заявление в комиссию для регистрации.
- В течение 3-х дней после регистрации необходимо представить в комиссию следующие документы:
 - свою биографию и описание достоинств (для самовыдвижения);
 - представление от инициаторов выдвижения (кроме самовыдвижения);
 - программу развития агентства.

ПЛАН РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ «ВЫБОРЫ – 2020 - 2021»

	Мероприятие	Дата
1.	Составление плана	15 – 22.09
2.	Информирование кандидатов и избирателей	
3.	Регистрация кандидатов	
4.	Предвыборная кампания	25 - 28.09
5.	Выборы	29.09
6.	Подведение итогов	30.09
7.	Оглашение итогов	01.10
8.	Инаугурация Президента	

Уважаемые кандидаты и избиратели!

В рамках избирательной кампании могут проводиться различные мероприятия, которые организуете вы сами при поддержке доверенных лиц и по согласованию с избирательной комиссией.

Например:

- пресс-конференция;
- презентация;
- индивидуальные встречи с классами, пед. коллективом и сотрудниками гимназии;
- выпуск агитационных газет, листовок, плакатов, рекламных роликов;
- дебаты;
- концерты;
- размещение информации на сайте;
- благотворительные акции и др.

Порядок публикации агитационных материалов устанавливается избирательной комиссией. Кандидаты, инициативные группы вправе выпускать агитационные материалы, которые должны содержать информацию об организациях и лицах, ответственных за их выпуск. **Распространение анонимных агитационных материалов запрещается.** Избирательная комиссия определяет специальные места для вывешивания агитационных материалов.

В предвыборной кампании могут участвовать воспитанницы гимназии, родители воспитанниц, детские общественные объединения, сотрудники гимназии. **Члены избирательной комиссии не могут участвовать в избирательной агитации.**

Предвыборная агитация прекращается за 1 день до выборов.

Избирательная комиссия

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ РАЗВИТИЯ

- Программа должна быть реально выполнимой, соответствующей специфике гимназии.
- Ее необходимо грамотно построить и оформить.
- Кандидату следует не только хорошо знать содержание своей программы, но и уметь аргументировано доказать необходимость ее реализации.
- В программе необходимо отразить:
 - цель и задачи программы;
 - модель и формы управления корпорацией;
 - предполагаемую структуру корпорации (для президента);
 - идеи мероприятий на следующий учебный год;
 - план проведения преобразований в гимназии (активизация жизни в гимназии, обустройство гимназии; предложения по внутреннему распорядку: опоздания, внешний вид, поведение и т.д);

-

ВСЕМ УДАЧИ!