

# **В Ы Б О Р Ы**

**29 сентября**

пройдут выборы  
президента корпорации  
**«Мариинка и Ко»,**

**проявите свою  
активность!**

# ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ?

## **Если вы баллотируетесь в Президенты, вам необходимо:**

- До 25.09.2020 подать заявление в комиссию для регистрации.
- В течение 3-х дней после регистрации необходимо представить в комиссию следующие документы:
  - свою биографию и описание достоинств (для самовыдвижения);
  - представление от инициаторов выдвижения (кроме самовыдвижения);
  - программу развития корпорации.

ЕСЛИ ВЫ БАЛЛОТИРУЕТЕСЬ НА  
ДОЛЖНОСТЬ ТЬЮТОРА, ВАМ  
НЕОБХОДИМО:

- до 25.09.2020 подать заявление в комиссию для регистрации.
- В течение 3-х дней после регистрации необходимо представить в комиссию следующие документы:
  - свою биографию и описание достоинств (для самовыдвижения);
  - представление от инициаторов выдвижения (кроме самовыдвижения);
  - программу развития агентства.

# ПЛАН РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ «ВЫБОРЫ – 2020 - 2021»

	<b>Мероприятие</b>	<b>Дата</b>
<b>1.</b>	Составление плана	<b>15 – 22.09</b>
<b>2.</b>	Информирование кандидатов и избирателей	
<b>3.</b>	Регистрация кандидатов	
<b>4.</b>	Предвыборная кампания	<b>25 - 28.09</b>
<b>5.</b>	Выборы	<b>29.09</b>
<b>6.</b>	Подведение итогов	<b>30.09</b>
<b>7.</b>	Оглашение итогов	<b>01.10</b>
<b>8.</b>	<b>Инаугурация Президента</b>	

## Уважаемые кандидаты и избиратели!

В рамках избирательной кампании могут проводиться различные мероприятия, которые организуете вы сами при поддержке доверенных лиц и по согласованию с избирательной комиссией.

Например:

- пресс-конференция;
- презентация;
- индивидуальные встречи с классами, пед. коллективом и сотрудниками гимназии;
- выпуск агитационных газет, листовок, плакатов, рекламных роликов;
- дебаты;
- концерты;
- размещение информации на сайте;
- благотворительные акции и др.

Порядок публикации агитационных материалов устанавливается избирательной комиссией. Кандидаты, инициативные группы вправе выпускать агитационные материалы, которые должны содержать информацию об организациях и лицах, ответственных за их выпуск. **Распространение анонимных агитационных материалов запрещается.** Избирательная комиссия определяет специальные места для вывешивания агитационных материалов.

В предвыборной кампании могут участвовать воспитанницы гимназии, родители воспитанниц, детские общественные объединения, сотрудники гимназии. **Члены избирательной комиссии не могут участвовать в избирательной агитации.**

Предвыборная агитация прекращается за 1 день до выборов.

*Избирательная комиссия*

# ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ РАЗВИТИЯ

- Программа должна быть реально выполнимой, соответствующей специфике гимназии.
- Ее необходимо грамотно построить и оформить.
- Кандидату следует не только хорошо знать содержание своей программы, но и уметь аргументировано доказать необходимость ее реализации.
- В программе необходимо отразить:
  - цель и задачи программы;
  - модель и формы управления корпорацией;
  - предполагаемую структуру корпорации (для президента);
  - идеи мероприятий на следующий учебный год;
  - план проведения преобразований в гимназии (активизация жизни в гимназии, обустройство гимназии; предложения по внутреннему распорядку: опоздания, внешний вид, поведение и т.д.);

-

**ВСЕМ УДАЧИ!**