

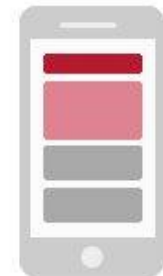
Адаптивность страниц в веб-разработке и проблемы реализации навигации



Компьютер



Планшет



Смартфон

Адаптивная верстка

Позволяет веб-страницам автоматически подстраиваться под экраны планшетов и смартфонов (ориентируется на размеры устройств)

Задачи адаптации:

- Регулировка разрешения экрана для устройств разных категорий
- Настраиваемая структура макета страницы
- Опциональное отображение контента (упрощаем навигацию, уменьшаем или прячем всё, что возможно)

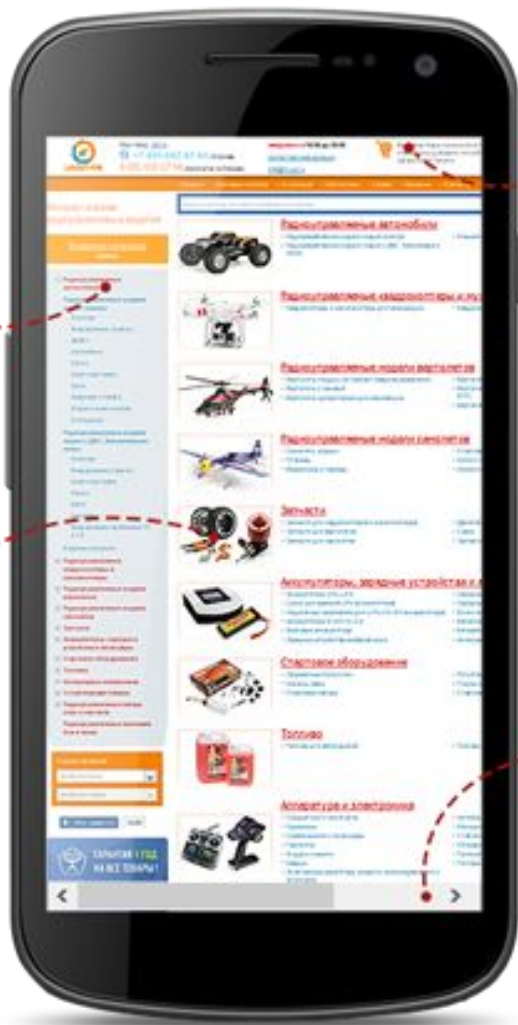
Обычный сайт

Неудобная навигация

Мало места для важной информации

Мелкий шрифт и картинки

Сайт не помещается на экране



Адаптивный сайт

Удобные элементы управления

Акцент на главном

Легко читаемый текст

Функциональное меню



Особенности реализации адаптивного дизайна

- использует несколько статичных макетов для разных типов устройств (мобильные устройства, планшеты, настольные компьютеры)
- базируется на контрольных (переломных) точках, то есть макеты загружаются при определенных размерах окна браузера устройства
- имеют шесть вариантов макетов в зависимости от ширины экрана: 320, 480, 760, 960, 1200, 1600.
- учитываются особенности устройств, например, сенсорное управление для мобильных устройств или большие пространства для настольных мониторов

Приёмы адаптивного дизайна

- Для каждого типа устройства нужно разработать свой макет
- Обязательно соблюдение единства стилей страниц
- Для элементов сетки задаются фиксированные `px` размеры
- Разработка удобной навигации под каждое устройство
- Готовим гибкие изображения, то есть под каждое устройство (не только изменение размера, но и разрешения, а также возможна обрезка)
- Используем CSS3-медиазапросы (но можно организовать и с помощью jQuery)
- Тестируем результат

Случаи, в которых адаптив противопоказан:

- сложный интерфейс с огромным количеством элементов управления, навигации, объемной информационной составляющей;
- множество табличных данных;
- многочисленные важные элементы, без которых теряется функциональность и логика веб-сайта.

Распространенная проблема почти всех адаптивных веб-дизайнов:

Если на странице имеется много навигационных ссылок, то они могут занимать изрядную долю экранного пространства в небольших по размеру областях просмотра.

Типы навигации сайта (визуальная навигация)

- ✓ Текстовая – ссылки на разделы сайта или на внешние ресурсы оформлены просто в виде текста.
- ✓ Графическая – позволяет представить навигацию в более привлекательном формате. Для создания используются прорисованные элементы меню и кнопки.
- ✓ HTML –при помощи разнообразных форм можно спрятать громоздкое меню так, чтобы оно показывалось только при наведении курсора на корневую папку. Применение такой навигации, позволяет существенно сэкономить место на странице.
- ✓ Java и Flash технологии – такой тип меню можно сделать более интерактивным и запрограммировать определенные эффекты при наведении курсора или нажатии на ссылку. Это наиболее сложный в реализации вид, но вместе с тем наиболее эффектно выглядящий.

Виды навигации сайта (функциональная)

- ✓ Языковая
- ✓ Основная
- ✓ Глобальная
- ✓ Рекламная навигация
- ✓ Тематическая
- ✓ Навигация в контенте
- ✓ Указательная
- ✓ Географическая
- ✓ Поисковая навигация

Как оптимизировать навигацию?

- Оптимизировать структуру сайта.
- Подобрать приёмы для каждого элемента.
- Максимум три клика от главной и обратно.
- Группировка страниц.
- Место для информационных ссылок.
- Продуманный дизайн.

Проверка работы навигации на максимальном числе устройств, в разных условиях.

Общее тестирование:

- Как быстро загружается сайт?
- Является ли контент привлекательным?
- Привлекает ли сайт внимание к основным моментам вашего бизнеса?
- Предлагает ли сайт хорошие решения?
- Является ли сайт легким и понятным для навигации?**
- Вызывает ли целевая страница интерес к другим страницам вашего сайта?

- ✓ Мобильные посетители должны быть перенаправлены на мобильную версию сайта
- ✓ Компьютерные посетители должны быть перенаправлены на компьютерную версию сайта
- ✓ Переадресация дает посетителям доступ к конкретной странице, в которой они нуждаются, а не к главной странице
- ✓ всплывающие окна не замедляют время загрузки страницы
- ✓ всплывающие окна случайно не нажимаются. То есть, они не убирают посетителей со страницы, на которой они хотят быть
- ✓ Навигация интуитивно понятна. Все страницы доступны
- ✓ Нет лексических и грамматических ошибок
- ✓ Нет больших блоков текста
- ✓ Изображения имеют оптимальный размер
- ✓ Размещение других элементов должно иметь смысл

Основные параметры для оптимизации:

- Совместимость с функциями смартфонов и планшетов.
- Время загрузки веб-приложения.
- Навигация по сайту максимально простая.
- Кнопки достаточно велики для людей с большими пальцами.
- Нет больших блоков текста.
- По возможности не используется Flash.
- По возможности не используются всплывающие окна.
- Изображения имеют оптимальный размер.
- Небольшое количество ссылок на другие ресурсы.

Спасибо за внимание!

