

Общение как основной механизм социализации.

Функции, структура и процесс общения.

Общение как основное условие и механизм профессионального воздействия.

Компетентность в общении как профессиональная квалификация психолога.

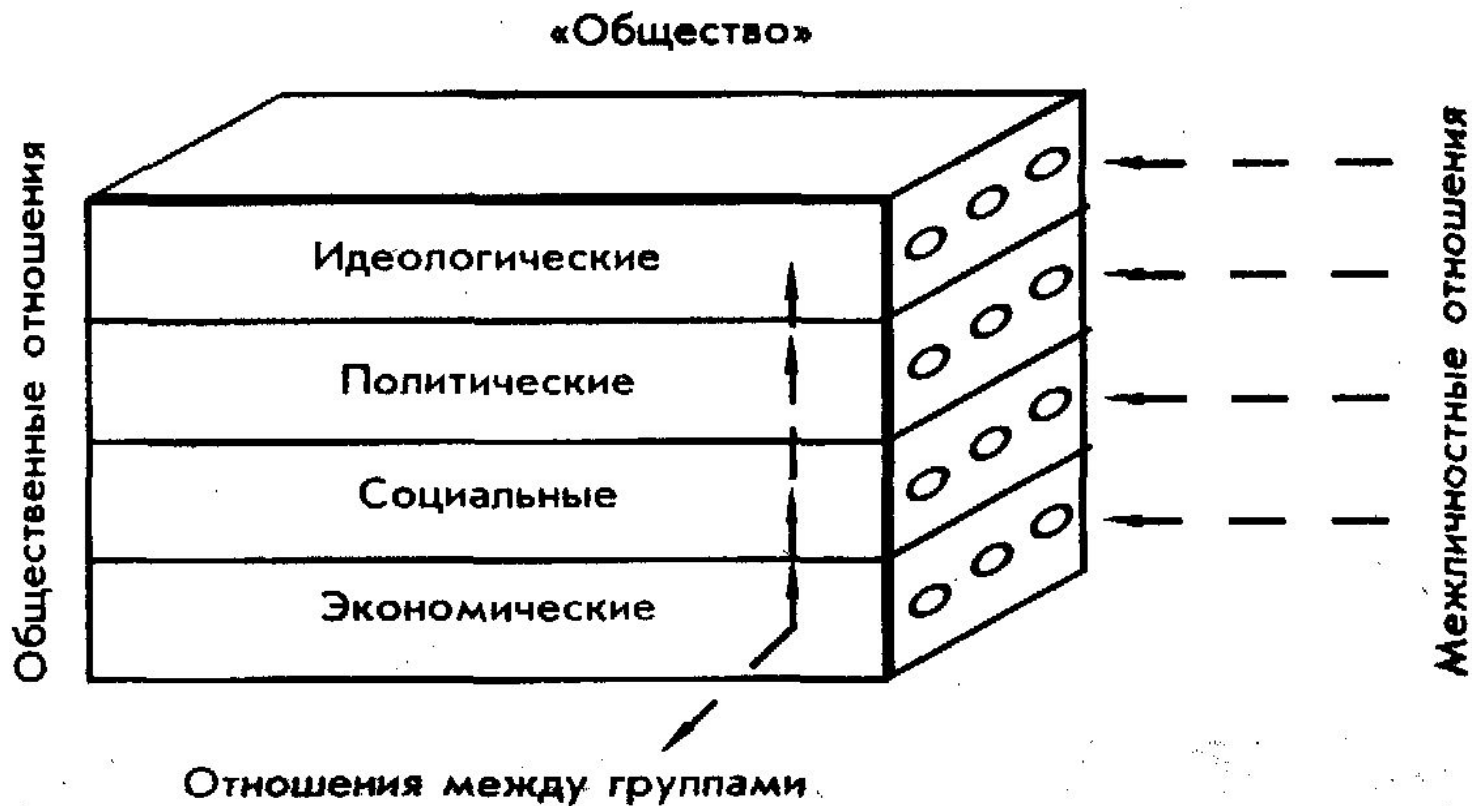
Определение общения

- **Общение** - сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.

Социализация личности

- **Социализация личности** — это процесс и результат усвоения и последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта. Процесс социализации неразрывно связан с общением и совместной деятельностью людей.

Общественные и межличностные отношения (по Андреевой Г. М.)



Функции общения

1. **Инструментальные функции (обслуживание группой деятельности);**
2. **Психологические:**
 1. Развитие психических функций;
 2. Сохранение своего психологического благосостояния;
3. **Социально-психологические:**
 1. Передача информации между людьми (коммуникативная функция);
 2. Самоутверждение и самоактуализация личности;
 3. Группообразование;
 4. Сохранение группового единства.
4. **Социальные :**
 1. Передача общественного и индивидуального опыта;
 2. Организация социального взаимодействия;
 3. Формирование общественных отношений.

Структура общения

- Коммуникативная (коммуникация);
- Интерактивная (интеракция);
- Перцептивная (социальная перцепция).

Коммуникация

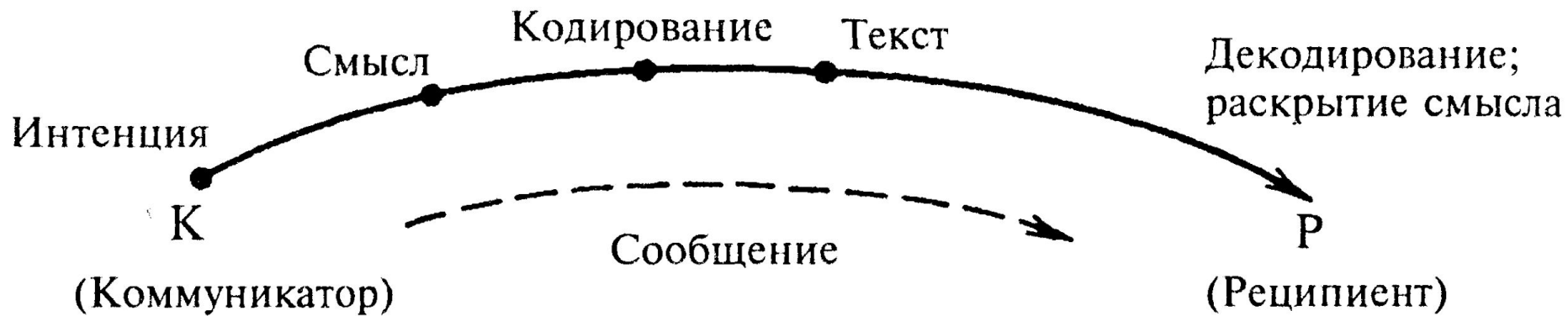
- Специфика процесса коммуникации:
 1. Протекает между двумя субъектами;
 2. Обмен информацией изменяет состояние участников коммуникации (их эмоциональное состояние, изменение поведения и т.д.);
 3. Наличие единой системы кодирования и декодирования информации;
 4. Наличие коммуникативных барьеров.

Коммуникация

- Коммуникативные барьеры:
 1. Уязвимость канала коммуникации;
 2. Отсутствие единого понимания ситуации общения, из-за разности культур;
 3. Фильтры недоверия и непонимания;
- Г. Гибш и М. Форверг:
 1. Ситуативные трудности;
 2. Смысловые трудности;
 3. Мотивационные трудности;
 4. Барьеры представлений о другом;
 5. Отсутствие обратной связи.

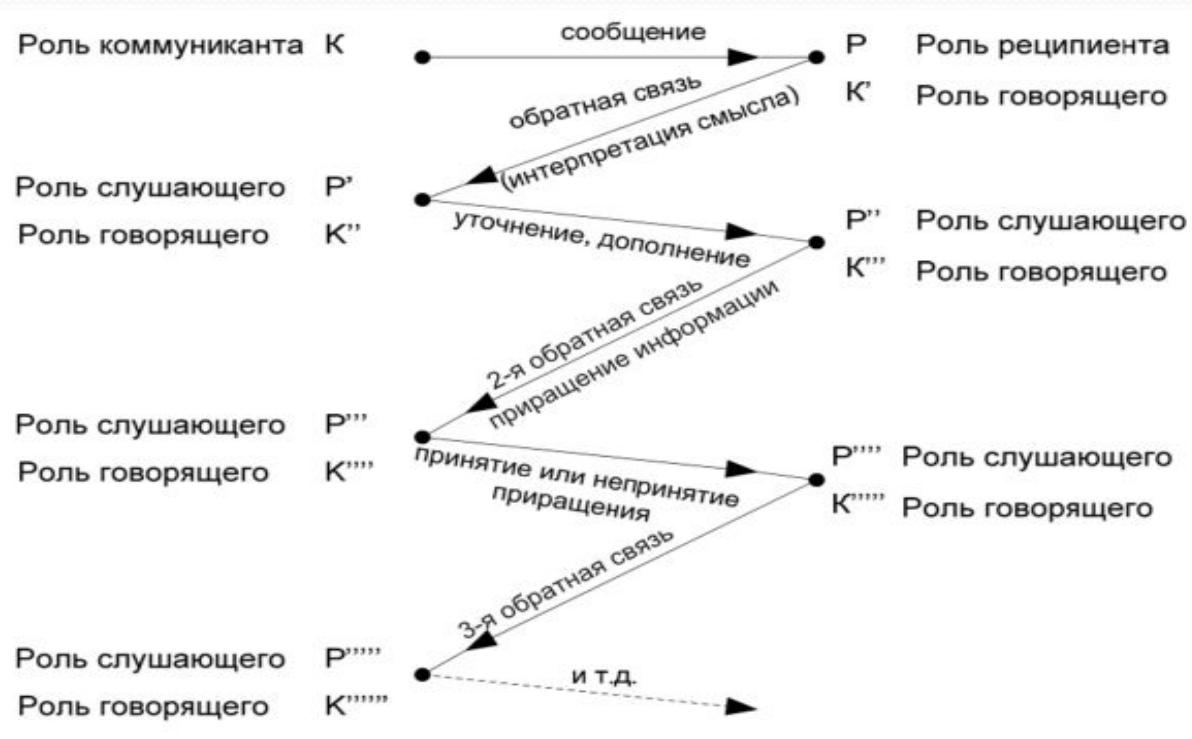
Средства коммуникации

- Вербальная коммуникация: Речь



Средства коммуникации

● Вербальная коммуникация: Речь



Средства коммуникации

- Невербальные средства:

1. Оптико-кинетическая система;
2. Пара- и экстралингвистическая;
3. Организацию пространства и времени коммуникативного процесса;
4. Визуальный контакт.

Интеракция

- Транзактный анализ:
- Критерии эффективного взаимодействия:
 1. Взаимодействие эффективно когда транзакции носят «дополнительный» характер, т.е. совпадают;
 2. Адекватное понимание ситуации (как и в случае обмена информацией) и адекватный стиль действия в ней.

Интеракция

- **Приспособление** - это те действия, которые вызывают желательное поведение индивидов или групп без угрозы каким – либо ценностям или возможностям партнера по общению.
- **Оппозиция** - действия, которые связаны с угрозами и репрессиями (противопоставление себя другим, репрессии, бунт, враждебность, сопротивление, конфликт...).
- **Сотрудничество (кооперацию)**, когда продвижение каждого из партнёров к своей цели способствует или, как минимум, не препятствует реализации целей остальных.
- **Соперничество (конкуренцию)**, когда достижение цели одним из взаимодействующих индивидов затрудняет или исключает осуществление целей других участников совместного действия, компромисс.

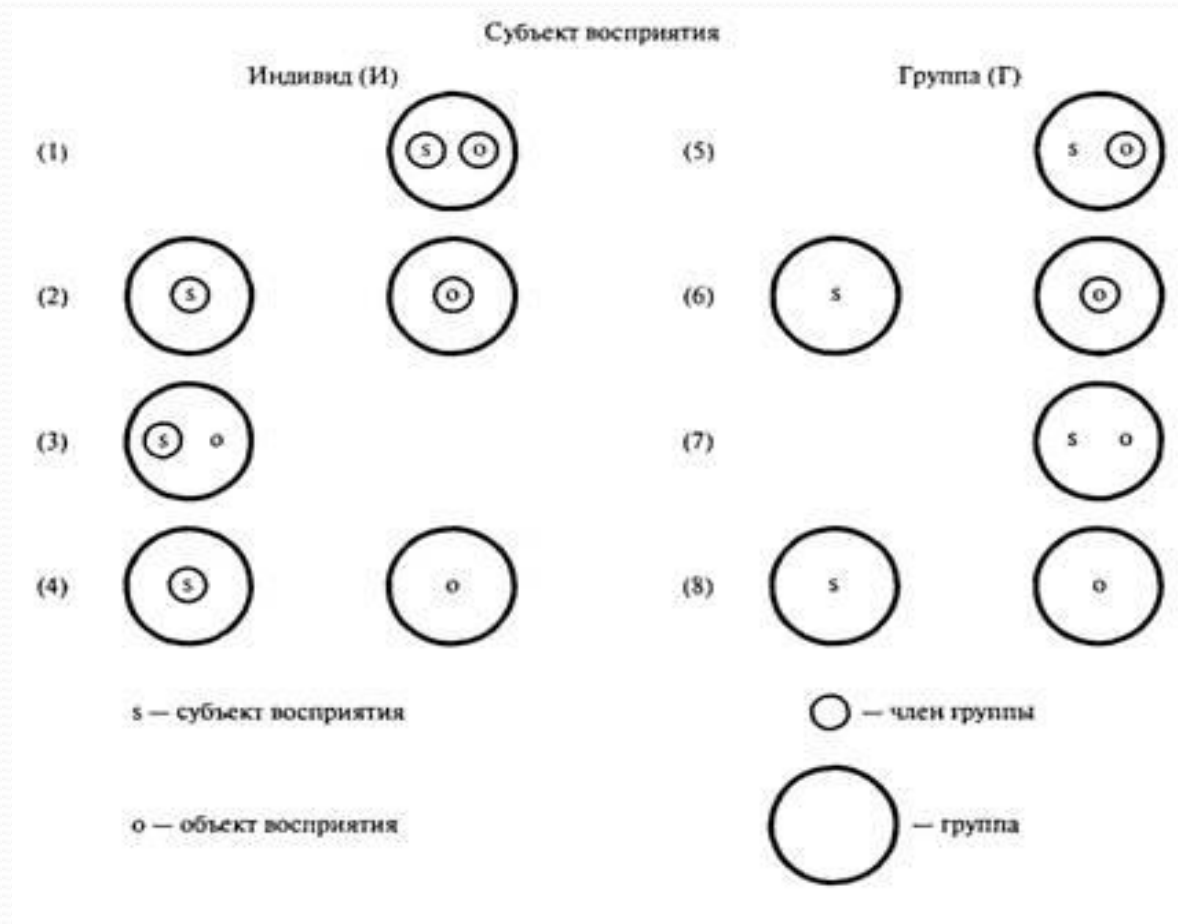
Социальная перцепция

- **Социальная перцепция** – это процесс восприятия так называемых социальных объектов, под которыми подразумевались другие люди, социальные группы, большие социальные общности.

Социальная перцепция

- 1. в процессе восприятия происходит взаимовлияние людей;
- 2. процесс перцепции сопровождается стремлением понять другого человека;
- 3. понимание людей невозможно без общего знания того, чем является личность другого;
- 4. полное понимание личности другого человека невозможно без установления межличностных отношений с ним;
- 5. результатом восприятия другого человека является создание перцептивного образа;
- 6. социальная перцепция всегда опосредуется системой ценностей, социальными стандартами восприятия.

Социальная перцепция



Механизмы социальной перцепции

- **Идентификация** – один из самых простых способов понимания другого человека, буквально означает отождествление себя с другими, уподобление ему, умение находиться в «шкуре другого человека», «встать на точку зрения» другого человека.
- **Эмпатия** - способность эмоционального постижения состояния другого человека в форме сопереживания, когда один человек на время становится «как бы другим».
- **Рефлексия** - осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению.

Социальная перцепция

- **Барьеры восприятия:**
- Установки;
- Принцип себе – подобия;
- Эффект стереотипизации;
- ИмPLICITная теория личности;
- Эффект персонификации;
- Эффект первичности;
- Эффект новизны;
- Эффект ореола;
- Ошибка «ложного согласия»;
- Каузальная атрибуция.