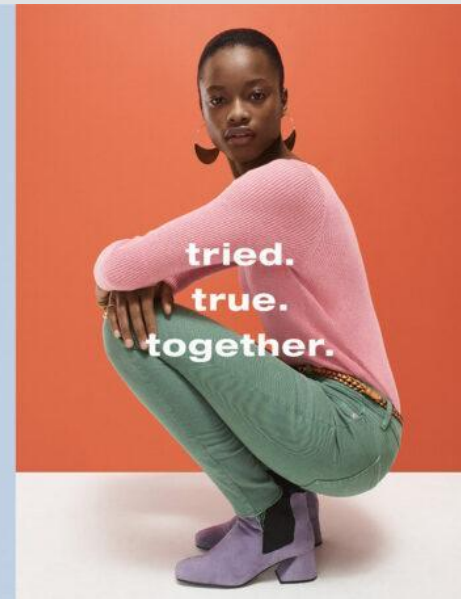


ИСТОРИЯ БРЕНДА GAR.

Бренд GAP

Бренд GAP (читается как Гэп) – легендарная торговая марка США, которая выпускает одежду для мужчин, женщин и детей. Кроме прочего под именем бренда изготавливаются аксессуары, нижнее белье, купальники и обувь. Одежда GAP относится к среднему ценовому сегменту и предлагает одежду на все случаи жизни.

Фирма GAP входит в состав большой корпорации Gap Inc., в которую также включены другие марки одежды, такие как Old Navy, Banana Republic, Piperlime, Athleta. На сегодняшний день продукция компании представлена в более чем 140 странах мира.



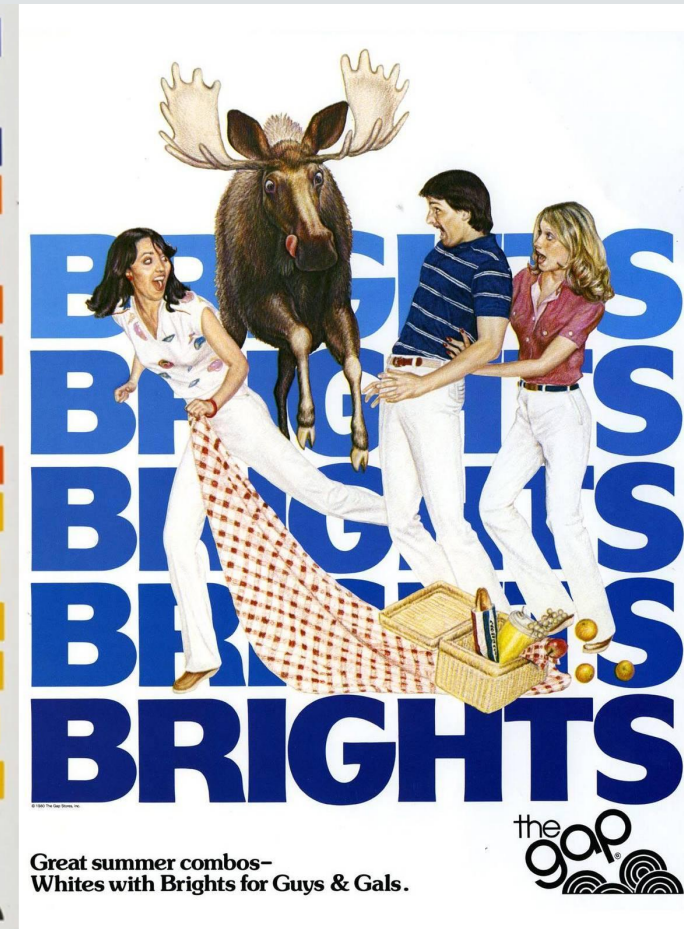


Формула успеха Gap проста как дважды два: удача, здравый смысл и минимум эгоизма.
Дональд Фишер

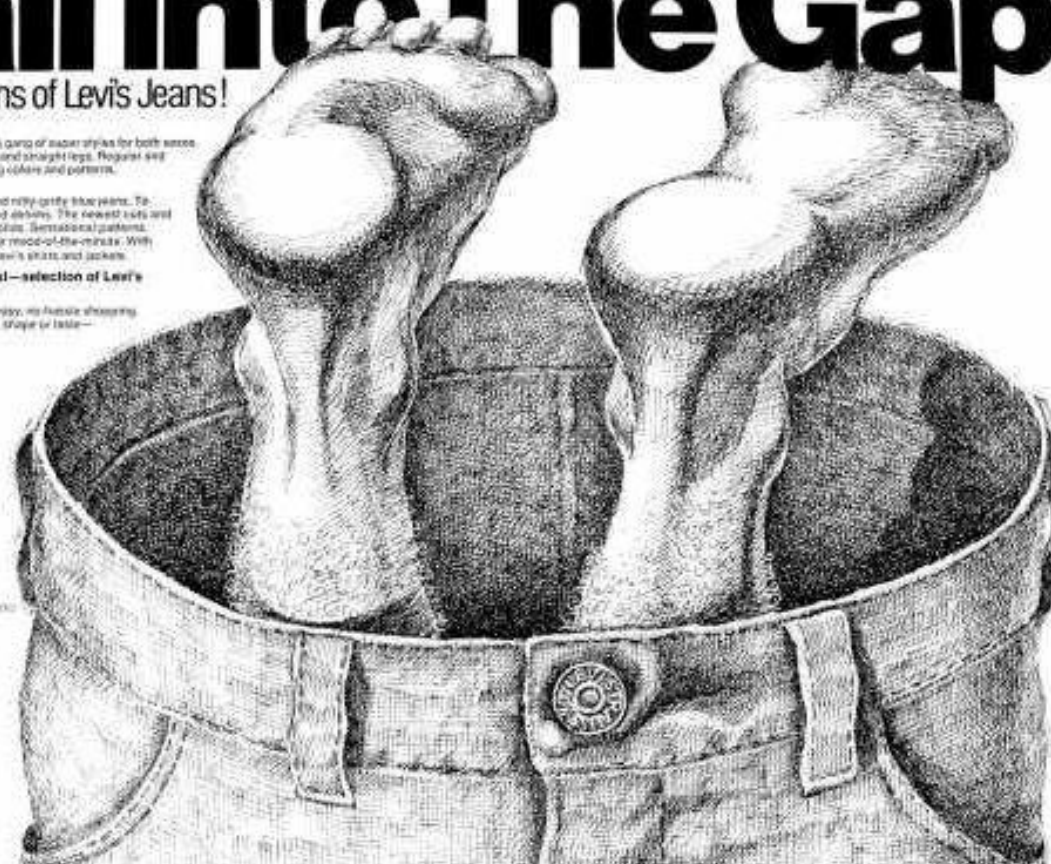
Основателями компании были супруги Дональд и Дорис Фишеры.

ЗОЛОТЫЕ 90-Е GAP. ИСТОРИЯ БРЕНДА

Своему доминированию в мире ритейла 90-х годов GAP обязан одной простой идее: существует разрыв между одеждой из торгового центра и подиумом. Этот «разрыв» стал результатом отделения хиппи-молодёжи Сан-Франциско от «великого поколения», породившего её. Данный культурный и финансовый разрыв, по задумке компании, должен был быть заполнен состоятельным поколением молодых людей, желавшим одеваться модно.



До того как Gap стал брендом, выпускающим собственную продукцию, это был магазин, специализирующийся на продаже джинсов Levi's и музыкальных пластинок. Это был настоящий рай для хиппи и американской молодежи.



Fall into The Gap

for over 3 tons of Levi's Jeans!

It's a grand opening.
And it's all under one roof, a gang of super styles for both sexes. Tons of good looking fakes and straight legs. Regular and looser. A rainbow of exciting colors and patterns. Take your pick.

From starchy dress jeans. And ratty-gritty blue jeans. Tattered vests. Smart brushed denims. The newest cuts and fabrics. The latest, real low collars. Sensational patterns. Levi's as wild or tame as your mood-of-the-moment. With a knock-out assortment of Levi's shirts and jackets.

The greatest—and latest—selection of Levi's in the entire world.
Arranged neatly to suit the eye, no fustle shopping. So no matter what your size, shape or taste—we've got you covered!

Fall into The Gap.
And take a fall.

the gap

City Name
Street Address
Phone Number

Other Locations
Other Locations
Other Locations
Other Locations

Open 10:00 a.m. to 6:00 p.m.
Mon. - Sat. 10:00 a.m. to 6:00 p.m. Sun. 11:00 a.m. to 5:00 p.m.

Кардинальные изменения в

Марка одежды GAP в конце 70-х оказывается на грани банкротства.

Компании

Положение спасает приглашенный Миллард Дрекслер на пост директора компании GAP. На то время Миллард слыл хорошей славой и возглавлял список ведущих предпринимателей Америки.

Доверить компанию Микки было, пожалуй, самой крупной ставкой, которую я когда-либо делал в своей жизни, но у меня не было другого выбора. Это мое детище, и без риска не было бы и прибыли. Игра того стоила.

Дональд Фишер

Изменения были колоссальными, которые коснулись как внутреннего руководства компанией, так и основной политики в магазинах. Всего за пару недель своего руководства Миллардом были введены следующие изменения:

- GAP бренд отказываться от продажи одежды других марок, за исключением джинсов Levi's;
- расширяется ассортимент собственной продукции, также изменяется внешний ее дизайн;
- состав ткани для пошива продукции меняется с полиэстера на натуральный и высококачественный хлопок;
- в отличие от своих конкурентов, одежда из коллекции GAP была представлена в широком цветовом диапазоне;
- во всех магазинах GAP были заменены металлические вешалки на широкие столы-поддоны, где раскладывалась одежда.

Успехи после...

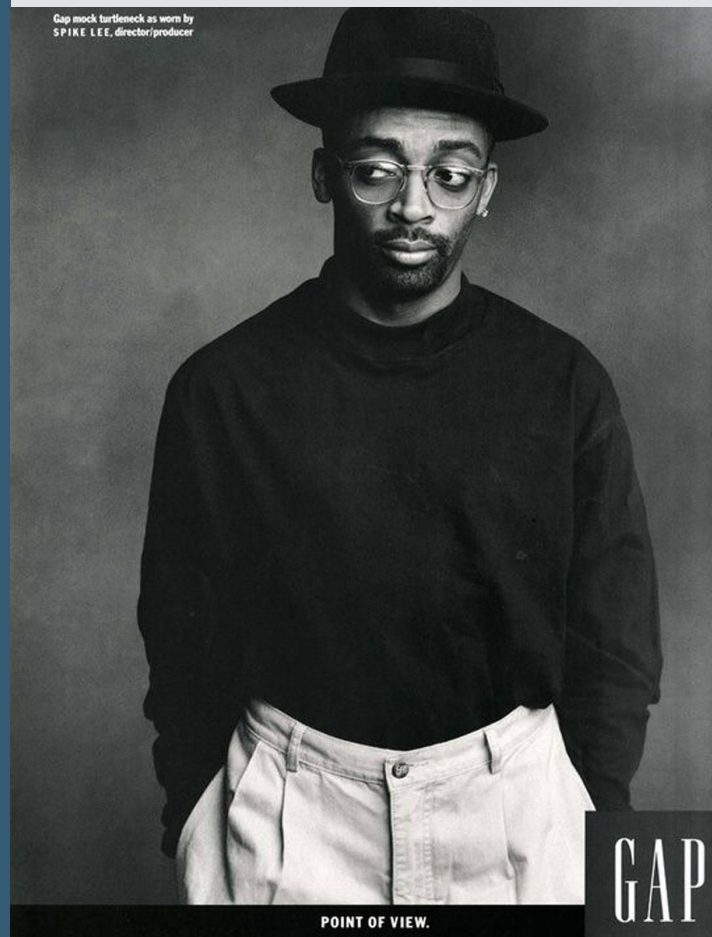
Магазин стал настоящим хитом. Не поспевая обновлять ассортимент Levi's, GAP вскоре начал выпуск джинсов под собственным брендом, а в начале 70-х в дополнение к ним были выпущены футболки и толстовки всевозможных расцветок, что закрепило за брендом репутацию модного магазина базовых вещей. Через 10 лет с момента открытия по всей Америке насчитывалось 400 магазинов GAP, общая годовая выручка которых приближалась к 500 миллионам долларов.



Первая реклама бренда

Первым залпом стала рекламная кампания «Стильные люди» 1988 года. Рекламные материалы содержали сделанные Энни Лейбовиц чёрно-белые фото с изображением признанных Национальным общественным радио гениев вроде Джоан Дидион, Спайка Ли и Вупи Голдберг, одетых в новую линейку классических базовых моделей от GAP.

В 1993 году в рамках кампании «Кто носил хаки» были выпущены схожие по эстетике буклеты, в которых были запечатлены исторические личности вроде Амелии Эрхарт и Майлза Дэвиса.



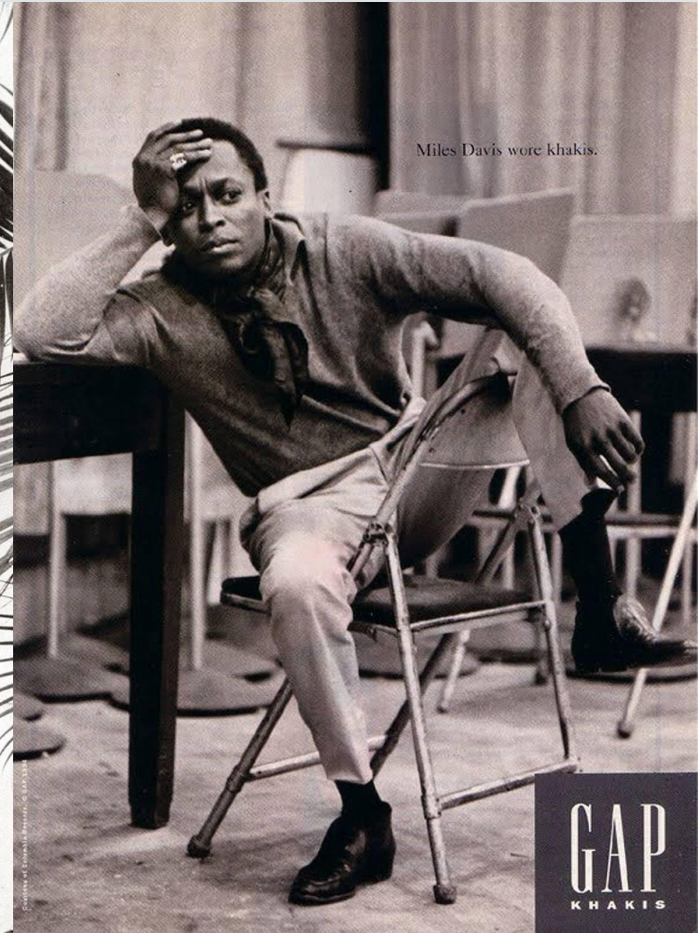
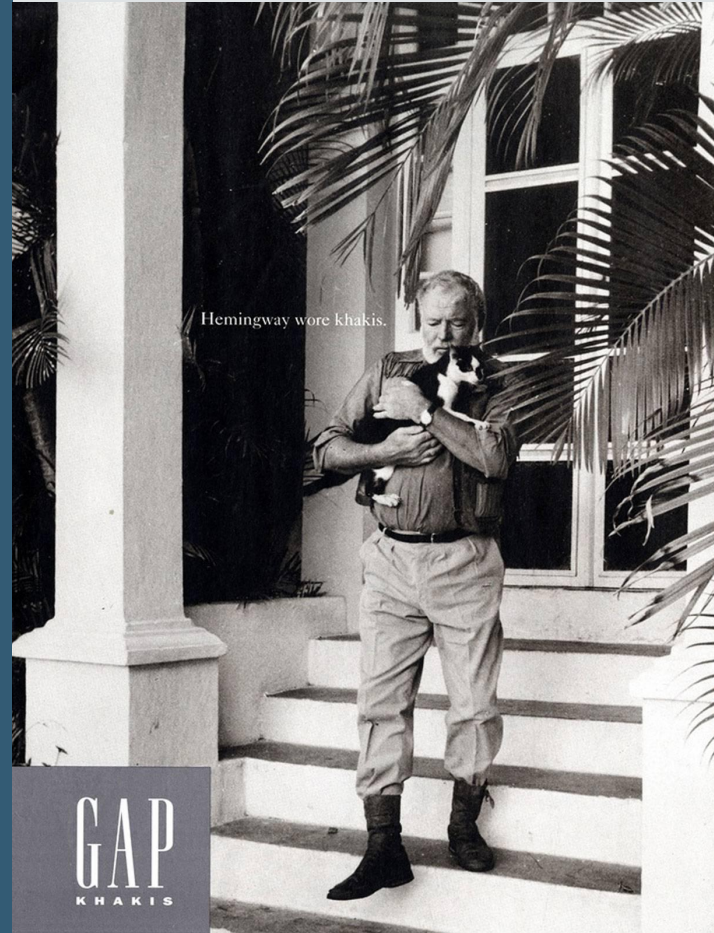
Падение империи GAP Inc.

Рост продолжался вплоть до 2002 года, как внезапно ценные бумаги GAP рухнули с 50 долларов до 8 долларов. Дрекслер покинул свой пост, но ситуация не изменилась. Чехарда исполнительных директоров сопровождалась дальнейшим падением стоимости компании.

К середине нулевых марки вроде H&M, Zara и Forever 21 отточили метод доставки «быстрой моды», пародирующей подиумные фасоны по низкой цене. Желание публики выглядеть модно, не выкладывая при этом кругленькой суммы, было услышано всеми, кроме GAP.

В то же время такие бренды, как Uniqlo (вышедшего на рынок США в 2005 году) смогли осуществить то, чем занимался GAP, но гораздо успешнее. Uniqlo оказался способен предложить базовые вещи привлекательных для молодёжи фасонов и по ценам ниже, чем у GAP.

Внезапно GAP пришлось вести борьбу на 2 фронта, финансовом и культурном, на которых они бескомпромиссно проиграли, оказавшись одновременно слишком дорогим и слишком старомодным брендом.



Наследие GAP

Спустя 15 лет, «разрыв», на который сделал ставку GAP, более не существовал. Границы между магазинным прилавком и подиумом оказались размыты, а молодые люди стали предпочитать новые модные вещи классическим «хаки».

GAP стал идеальным отражением фразы «в нужное время в нужном месте».

90-е стали эрой вертикальной мобильности, позитивных социальных изменений и межличностной связи, сопровождаемой девизом GAP, что каждый член общества может быть стильным – в одежде от GAP, разумеется.

The image shows the word 'GAP' in a large, white, serif font against a dark blue background. The letters are bold and have a classic, slightly stylized appearance. The 'G' is on the left, 'A' is in the middle, and 'P' is on the right. The background is a solid dark blue, and the text is centered horizontally.