

Влияние факторов спроса и предложения на предпринимательскую активность в субъектах РФ

Санаева Ольга

Екатеринбург 2019

Оценка предпринимательской активности

- для оценки предпринимательской активности будет использовано отношение числа малых и средних предприятий в регионе к численности экономически активного населения (ЭАН) в нем

Факторы спроса

- **Технологическое развитие** (Индекс научно-технологического развития субъектов РФ по данным Росстата)
- **Уровень экономического развития** (ВРП в ценах базового года (с учетом межрегионального индекса цен) к численности населения) – расчеты по данным Росстата
- **Особенности структуры экономики** (Доля добывающей промышленности в ВРП) – расчеты по данным ЕМИСС

Факторы предложения

- **Плотность населения по субъектам РФ** – расчеты по данным Росстата
- **Уровень бедности** (Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России и по субъектам российской федерации) – по данным Росстата
- **Уровень доходов** (Среднедушевые денежные доходы по субъектам Российской Федерации) – по данным Росстата
- **Уровень безработицы** (Численность безработных по субъектам РФ) – по данным Росстата
- **Доля молодого ЭАН** - расчеты по данным Росстата

Гипотезы

- Рост ВРП на душу населения как показатель уровня жизни, платежеспособности населения и объема потребительских рынков способствует развитию предпринимательства.
- Снижение доли добывающей промышленности в ВРП способствует развитию предпринимательства.
- Рост безработицы негативно влияет на предпринимательскую активность.

Влияние региональных институциональных факторов на предпринимательскую активность

Институциональные факторы

- **Качество инвестиционной среды** (Оценка инвестиционного риска RAEX) – по данным АО «Эксперт РА»
- **Качество правовой среды** (Число лиц, совершивших преступления в сфере экономики, на 100 тыс. жителей) – по данным Росстата
- **Доступность финансирования** (Совокупный индекс обеспеченности регионов банковскими услугами) - Отчеты ЦБ РФ
- **Уровень административной нагрузки** (Число проведенных выездных проверок ФНС к общему числу предприятий) – расчеты по данным ЕМИСС
- **Качество человеческого капитала** (Среднее число лет обучения) – расчеты по данным Росстата
- **Поддержка МСП** (Общая сумма налоговых льгот по организациям в расчете на одну организацию /Объем субсидий МСП) – расчеты по данным ФНС

Гипотезы

- Факторы государственной поддержки МСП на уровень предпринимательской активности в регионе являются значимыми переменными.
- Административная нагрузка на бизнес в регионе, измеряемая числом проверок одной фирмы федеральными службами, отрицательно влияет на предпринимательскую активность.
- В регионах с неблагоприятной правовой средой, прежде всего выражающейся большим числом лиц, совершивших экономические преступления, предпринимательская активность ниже.
- Повышение доступности банковских услуг в регионе способствует росту предпринимательства.