

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА:

«ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
КОНЦЕРТНОГО ТУРА

(НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕРТНОГО ТУРА ХИП-ХОП
ИСПОЛНИТЕЛЯ **BUMBLE BEEZY**)»

Работу выполнил: студент 4 курса, Дерышов Сергей, РСО-14



VK Music

26 дек 2017 в 0:27

Подписаться

Первая музыкальная премия ВКонтакте — VK Music Awards — успешно состоялась. Теперь Вы знаете имена всех исполнителей самых популярных треков ВКонтакте.

Вместе с Вами мы начали замечательную традицию — и это было незабываемо!

Поздравляем победителей!



VK TOP-30
2017

VK TOP-30 2017
VK Music
30 аудиозаписей

Слушать все

	Элджей & Feduk – Розовое вино	4:06
	T-Fest x Скриптонит – Ламбада	3:18
	Miyagi & Эндшпиль – Половина моя	4:00
	Jah Khalib – Лейла (feat. Маквин)	4:06
	Imagine Dragons – Believer	3:24

Показать все 30 аудиозаписей

3.2K

470

373

404K

ЦЕЛЬ

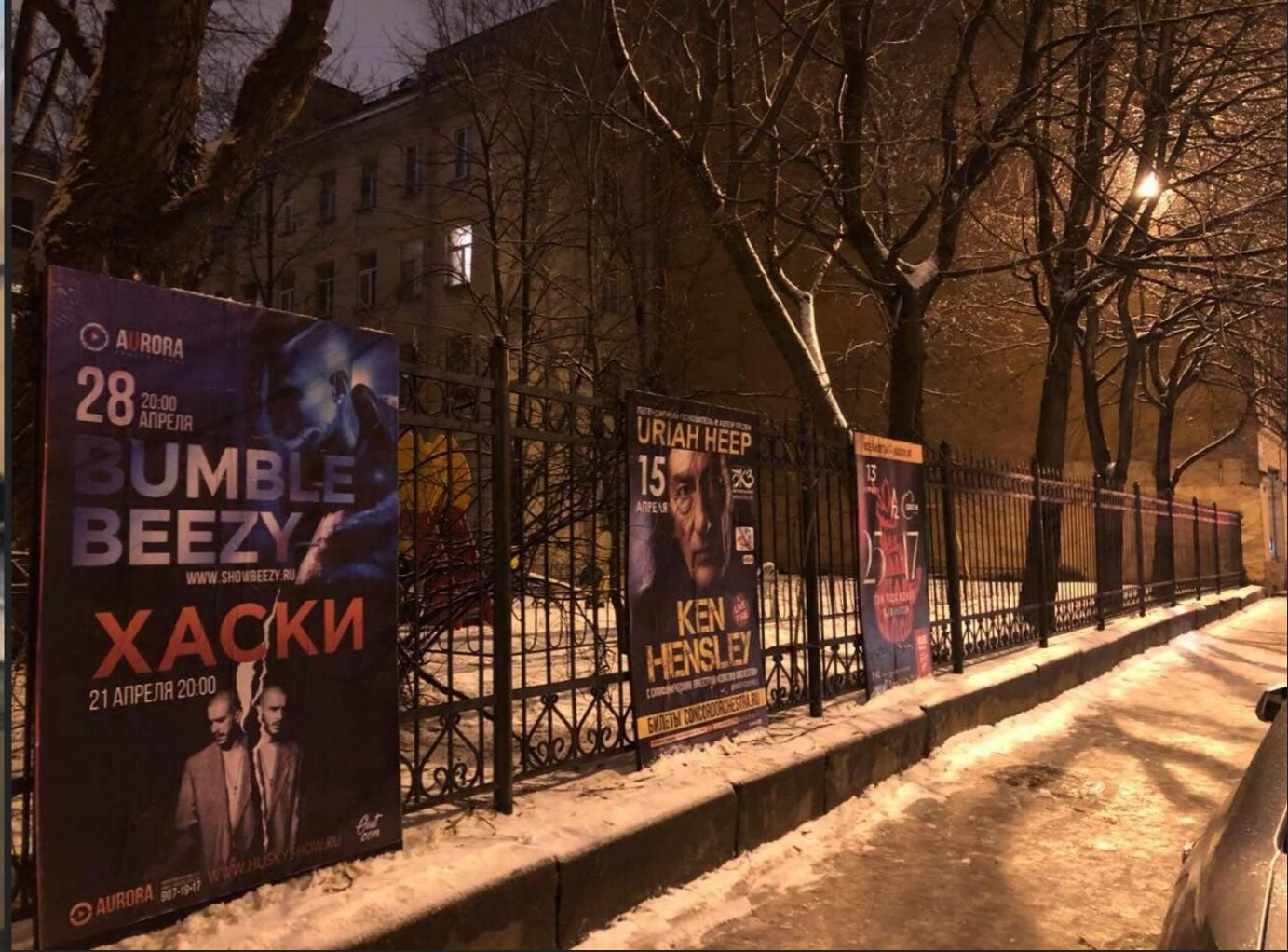
- ▶ **Цель** настоящей работы заключается в выявлении и описании основных методов продвижения концертного тура музыкального проекта Vumble Beezy и их последующего анализа.



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «BUMBLE BEEZY»

- ▶ Жанр: хип-хоп
- ▶ Город: Пермь
- ▶ Участники: Ватлин А.А. (**Bumble Beezy**), Козлов И.И. (концертный директор, менеджер)
- ▶ Количество подписчиков в официальном сообществе Вконтакте: **117 000**





ПРИМЕРЫ ПРОМОПОСТОВ



BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB

Рекламная запись 12+

Билеты на концерт BUMBLE BEEZY в Москве - недорогой, но ценный подарок на предстоящие праздники.

Специально к праздникам мы сделали дизайнерские билеты, но не стоит забывать об электронных!

Устроим жару 29 апреля под новые треки от Шмеля 🔥

🐝 Электронные билеты: showbeezy.ru

🐝 Дизайнерские билеты: <https://vk.cc/7JUauN>



91



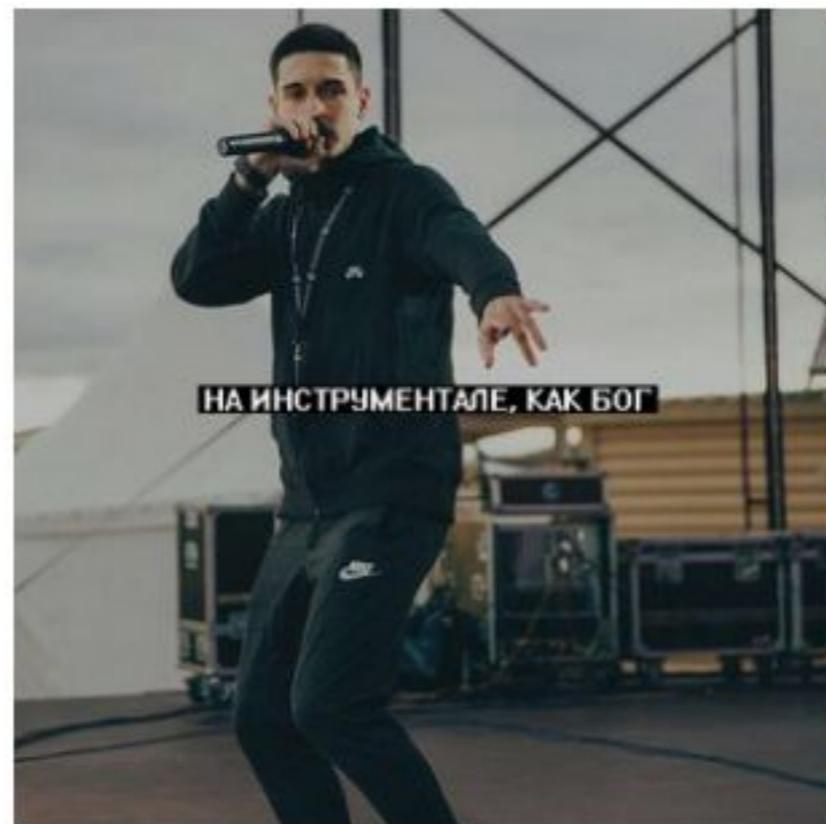
BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB

Рекламная запись 12+

Мы точно знаем, что ты слушаешь Bumble Beezy, ведь в аудиозаписях у тебя больше 3 треков Шмеля (проверишь 😊)

И, наверняка, ты уже знаешь о концерте в Москве. Мы здесь лишь для того чтобы напомнить о возможном внезапном повышении цены. Если ты видишь эту запись, значит тебе повезло, мы сообщаем тебе заранее: повышение цен на билеты не за горами.

Купить по низкой цене: showbeezy.ru



НА ИНСТРУМЕНТАЛЕ, КАК БОГ



98

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И INSTAGRAM

	Название объявления	Доставка	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма	Завершение
<input type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Действ.	210 Количество...	47 068	66 595	14,10 р. За клик по ссылке	2 961,08 р.	21.03.2018
<input checked="" type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Действ.	66 Количество...	37 502	54 059	21,41 р. За клик по ссылке	2 066,19 р.	28.03.2018
<input checked="" type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Действ.	59 Количество...	7 487	8 893	12,31 р. За клик по ссылке	726,52 р.	20.04.2018
<input type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Не приносит результатов Группа объявлений отключена	225 Количество...	39 079	85 412	8,40 р. За клик по ссылке	1 911,25 р.	15.02.2018
<input type="checkbox"/>	Instagram Post	Неактивно	438 Охват	438	438	20,46 р. За охват 1 000 человек	8,96 р.	05.03.2018
<input checked="" type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Неактивно	323 Количество...	43 950	101 797	4,79 р. За клик по ссылке	1 547,16 р.	22.03.2018
<input type="checkbox"/>	Мероприятие «21 апреля ХАСКИ в Санкт-Петербурге»	Неактивно	27 Количество...	2 028	3 057	48,06 р. За клик по ссылке	1 325,26 р.	03.02.2018
<input checked="" type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Неактивно	90 Количество...	22 301	26 836	9,94 р. За клик по ссылке	894,79 р.	13.03.2018
<input checked="" type="checkbox"/>	Default name - Трафик	Неактивно	316 Количество...	54 925	81 981	8,46 р. За клик по ссылке	2 673,35 р.	03.03.2018

Яндекс Директ Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета alexandravoronkina

Статистика по выбранным кампаниям: **32955097, 33279276**

Все Поисковые запросы Мастер отчетов

Период: 11 янв 2018 — 26 фев 2018
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)

Группировать:

Площадки: всего поиск сети

НДС: включен

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Метрика	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 11.01.18 по 26.02.18	17754	92	0,52	757,92	8,24	47,37		-	-	-	-

По всем кампаниям

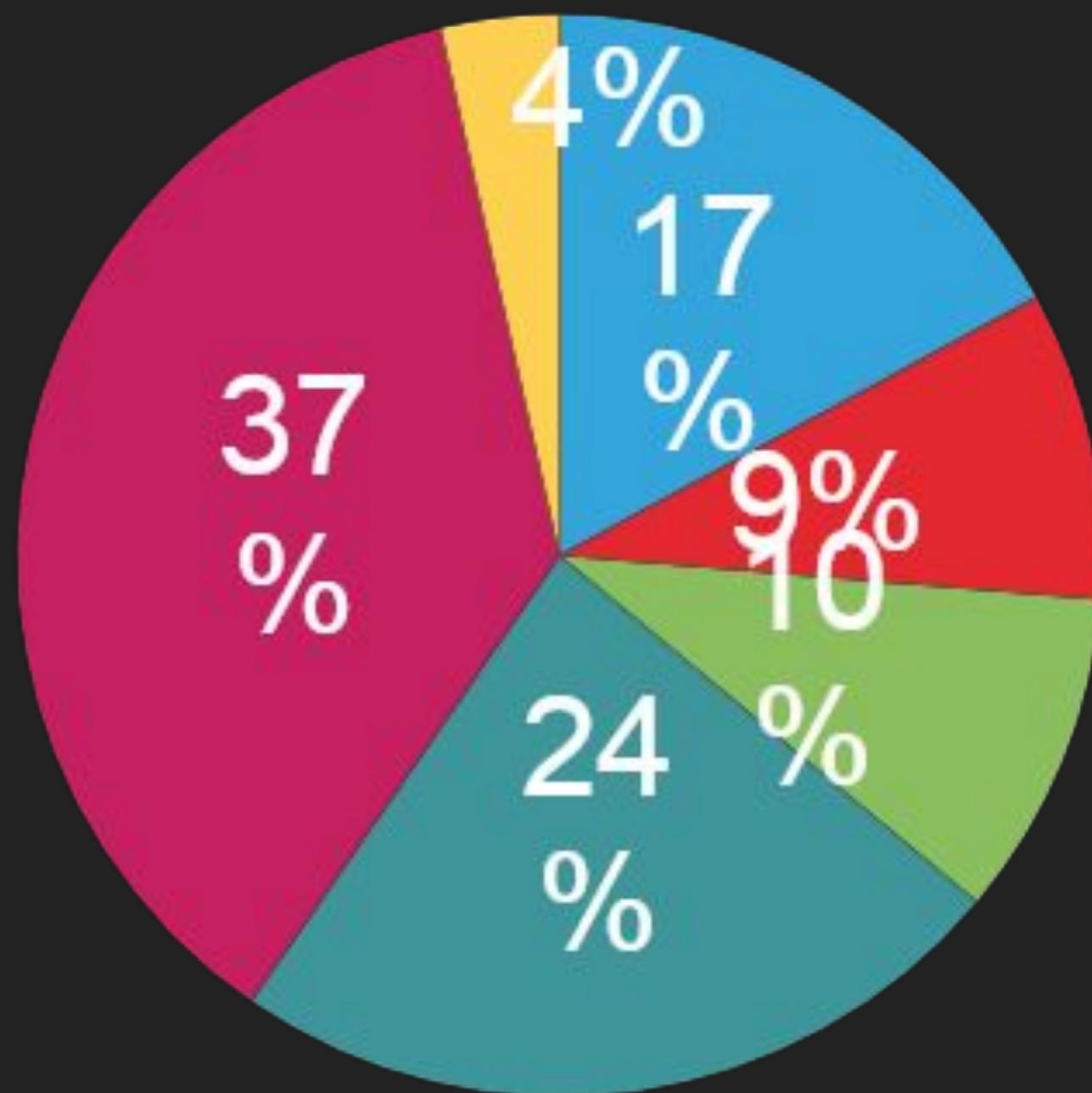
<input type="checkbox"/>	Название	Статус	CPM (?)	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Причины посетить концерт мск	■	<u>150.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	2 348.01 Р	15 775	227	1.439 %	10.34 Р
<input type="checkbox"/>	Причины посетить концерт спб	■	<u>150.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	1 591.35 Р	10 630	149	1.402 %	10.68 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 28.04 - СПб @ Aurora	■	<u>187.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	2 341.42 Р	12 522	265	2.116 %	8.83 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB	■	<u>180.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	3 630.78 Р	20 172	367	1.819 %	9.89 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB	■	<u>184.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	5 971.53 Р	32 472	408	1.256 %	14.63 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 28.04 - СПб @ Aurora	■	<u>180.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	2 345.04 Р	13 100	130	0.992 %	18.03 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 28.04 - СПб @ Aurora	■	<u>200.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	2 032.20 Р	10 204	255	2.499 %	7.96 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 28.04 - СПб @ Aurora	■	<u>191.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	5 833.14 Р	30 543	407	1.333 %	14.33 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB	■	<u>228.24 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	1 015.43 Р	4 460	94	2.108 %	10.80 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB	■	<u>240.24 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	4 327.44 Р	18 027	384	2.130 %	11.26 Р
<input type="checkbox"/>	BUMBLE BEEZY • 29.04 - МОСКВА @ ГЛАВCLUB	■	<u>200.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	122.80 Р	724	16	2.210 %	7.67 Р
<input type="checkbox"/>	спб больше 3 треков в аудио	■	<u>235.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	117.03 Р	503	8	1.590 %	14.62 Р
<input type="checkbox"/>	спб старые встречи	■	<u>160.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	410.10 Р	2 728	51	1.870 %	8.04 Р
<input type="checkbox"/>	мск старые встречи	■	<u>160.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	785.42 Р	5 203	51	0.980 %	15.40 Р
<input type="checkbox"/>	видео	■	<u>182.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	4 093.12 Р	25 921	328	1.265 %	12.47 Р
<input type="checkbox"/>	Акция на билеты мск	■	<u>200.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	1 019.40 Р	5 104	132	2.586 %	7.72 Р
<input type="checkbox"/>	Москва праздники	■	<u>220.24 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	2 094.26 Р	9 509	408	4.291 %	5.13 Р
<input type="checkbox"/>	спб праздники	■	<u>220.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	154.83 Р	652	17	2.607 %	9.10 Р
<input type="checkbox"/>	Спб 66 14.02	■	<u>250.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	255.25 Р	1 384	19	1.373 %	13.43 Р
<input type="checkbox"/>	спб любимый трек	■	<u>50.00 Р</u>	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	1 859.47 Р	20 751	187	0.901 %	9.94 Р
Всего						60 254.87 Р	431 603	6 652	1.541 %	9.06 Р

ПРИРОСТ КОЛИЧЕСТВА КУПЛЕННЫХ БИЛЕТОВ С КАЖДОГО РЕКЛАМНОГО ИНСТРУМЕНТА

Метод	Объем рекламного материала	Реакция вовлеченности (количество показов/ кликов(переходов))	Прирост количества купленных билетов
Наружная реклама	20 конструкций	-	63
Реклама на радио	250 выходов в эфир	-	34
Раздача рекламных листовок в кассах кинотеатров и на концертах схожих исполнителей	5000 штук	-	36
Таргетированная реклама на промпосты в ленте и «Stories» в Instagram	1. Видео в новостной ленте 2. Афиша в новостной ленте 3. Видео в «Stories» композиции «Салютую» 4. Видео в «Stories» композиции «Дайджест»	273 576/827	87
Таргетированная реклама на промпосты во Вконтакте	1.Рекламная запись анонса концерта 2.Пост-карусель 3.Пост с видео с прошлого концерта 4.Пост с кнопкой «перейти», которая ведет во встречу мероприятия 5. «Праздничный пост»	158 851/2539	136
Яндекс.Директ	Рекламная запись о концерте	17 754/92	13

ПРОПОРЦИЯ КОЛИЧЕСТВА КУПЛЕННЫХ БИЛЕТОВ

- Наружная реклама
- Радио
- Листовки
- Инстаграм
- Вконтакте
- Яндекс.Директ



НЕ СТОИТ СУДИТЬ О
МУЗЫКЕ, ПОКА НЕ
КОНЧИТСЯ КОНЦЕРТ

Клаус Майне — вокалист группы **Scorpions.**