

Социальная реклама: за и против

Выполнила: студентка 1 курса
Шарыпова Ю.А.

Актуальность темы:

В наши дни социальная реклама представляет собой новый востребованный элемент культуры 20 века. Я выбрала эту тему, потому что, по моему мнению, в наше время можно наблюдать огромный рост социальной рекламы.

Цель работы:

- Выявить необходимость социальной рекламы.

Задачи:

1. Изучить теоретический материал.
2. Выявить необходимость социальной рекламы с помощью опроса студентов ГБПОУ ИО ИТАС специальности Реклама, а также в социальных сетях.
3. Проанализировать данные опроса.
4. Сформулировать выводы.

ВИДЫ И ПОДВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ

СОЦИАЛЬНАЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ

РЕКЛАМА ЦЕННОСТЕЙ

*ИНФОРМАЦИОННАЯ
РЕКЛАМА*



YOUR COUNTRY
NEEDS YOU



Социальная реклама
советского периода
была яркая,
запоминающаяся



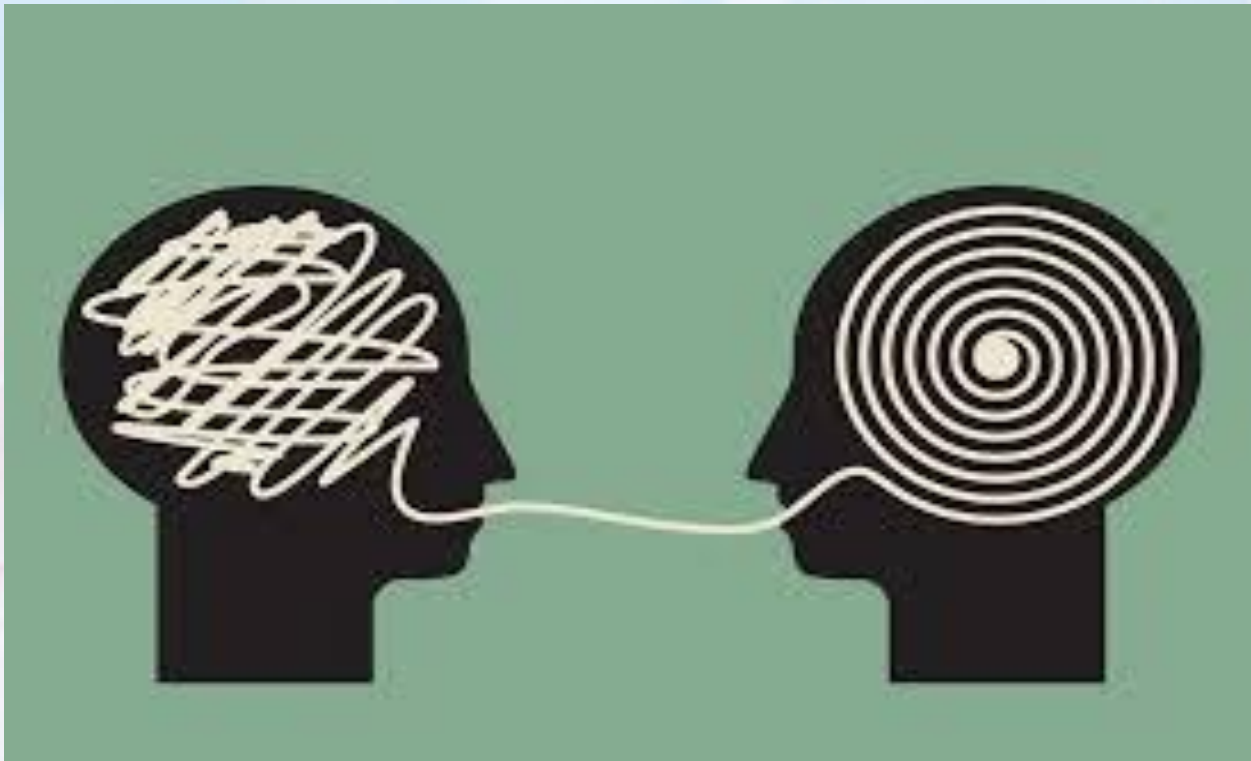


САТИРИЧЕСКИЙ КИНОЖУРНАЛ

Были очень популярны
календарики с
иллюстрациями на
социальные темы



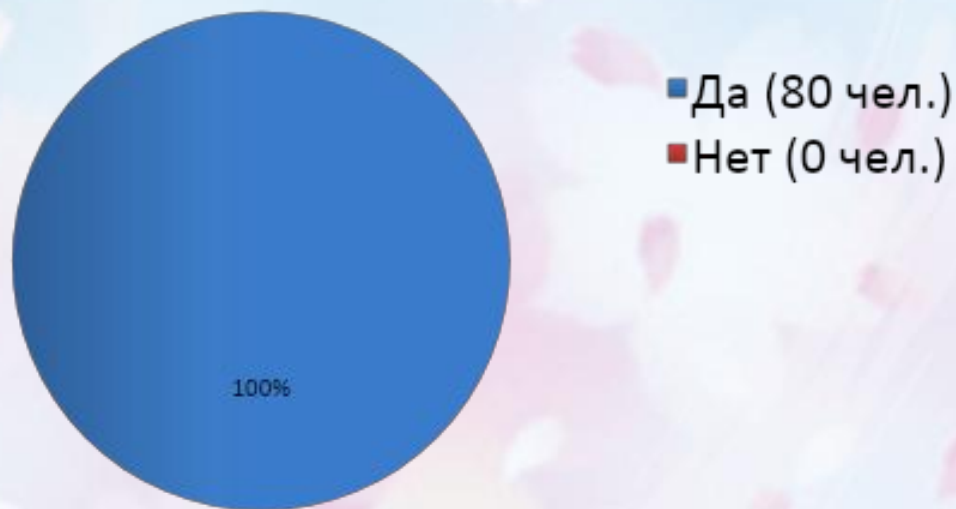
Влияние социальной рекламы на потребителя



1. Знаете ли Вы о существовании термина "социальная реклама"?

А. Да

Б. Нет

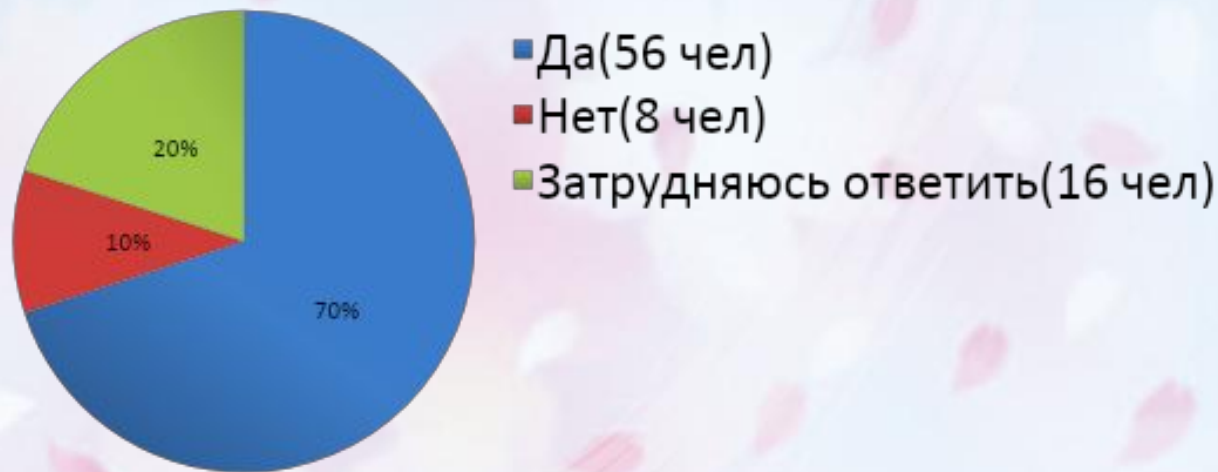


2. Считаете ли Вы социальную рекламу эффективным способом для уведомления общества о существующих проблемах?

А. Да

Б. Нет

В. Затрудняюсь ответить



3. Может ли социальная реклама каким-то образом повлиять на поведение людей?

А. Да

Б. Нет

В. Затрудняюсь ответить



4. Повлияла ли социальная реклама на Вас?

А. Да

Б. Нет

В. Затрудняюсь ответить



5. Как Вы относитесь к социальной рекламе, встречая ее, при просмотре журнала, газеты или телепередачи?

А. Она привлекает мое внимание

Б. Я не обращаю внимания на нее

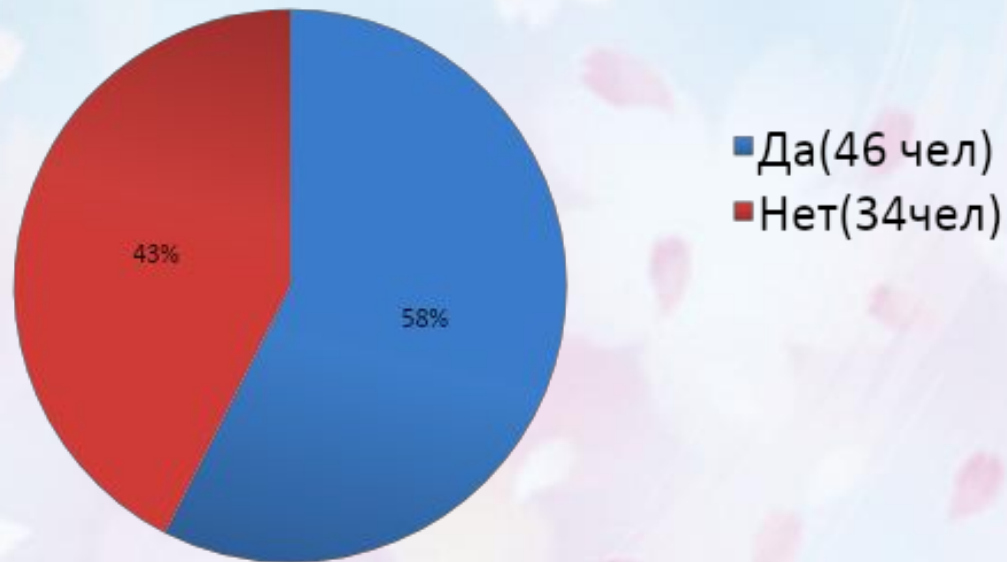
В. Она раздражает меня



6. Хотели ли бы Вы, что бы социальной рекламы было больше?

А. Да

Б. Нет



7. Является ли необходимой, по Вашему мнению, социальная реклама в обществе?

А. Да

Б. Нет

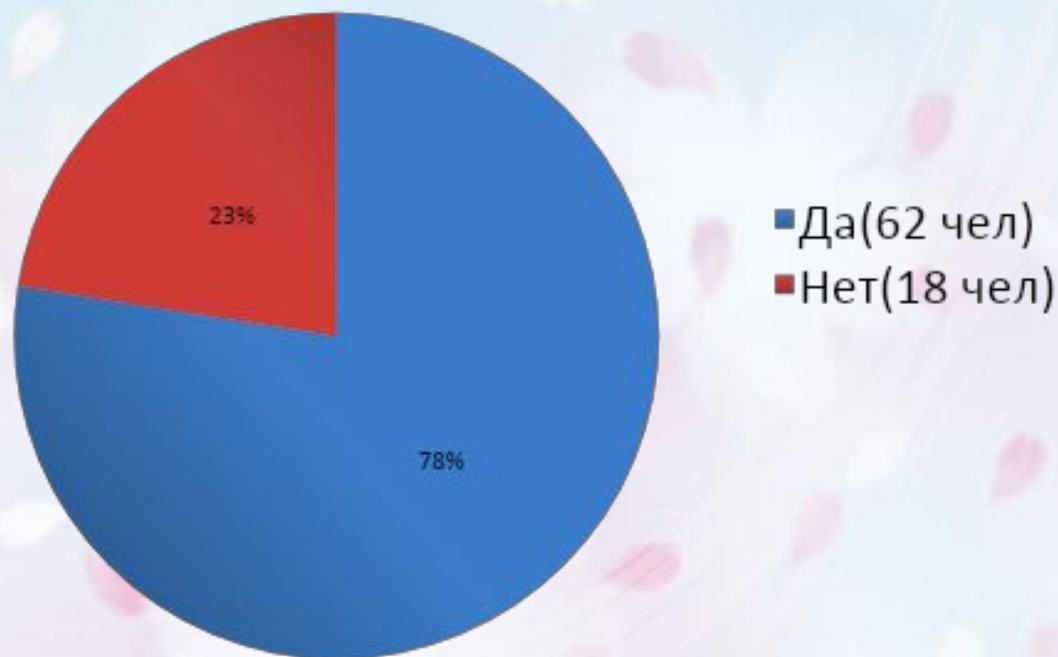
В. Затрудняюсь ответить



8. Обратили ли Вы внимание на какие-нибудь социальные проблемы благодаря ей?

А. Да

Б. Нет



9.Какая социальная реклама запомнилась вам больше всего?



Задачи:

1. Изучить теоретический материал.
2. Выявить необходимость социальной рекламы с помощью опроса студентов ГБПОУ ИО ИТАС специальности Реклама, а также в социальных сетях.
3. Проанализировать данные опроса.
4. Сформулировать выводы.



Спасибо за внимание!