



Проблема развития активных видов
туризма в Дальневосточном
Федеральном округе на примере
Камчатского края

Климович Артем
Т-1942

Турпродукт Камчатки

- ❑ Сплавы на рафтах;
- ❑ Рыболовные и охотничьи туры;
- ❑ Джип-туры, квадрациклы;
- ❑ Горные лыжи и сноубординг;
- ❑ Экологические туры на особо охраняемые территории

Проблемы

- Зачаточная стадия туристского рынка;
- Несоответствие цены и качества;
- Удаленность от центральной части России;
- Отсутствие транспортного сообщения;
- Отсутствие маркетинговой стратегии по привлечению турпотока;
- Износ материально-технической базы;
- Слабый уровень финансирования и инвестиционных потоков;

Статистика

По данным Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края за 2018 год на Камчатке :

- зарегистрированы 134 единицы коллективных средств размещения;
- в отрасли занято около 6 тысяч человек ;
- на рынке туристских услуг края сегодня работают 69 туроператоров и 208 компаний-агентов.

Про средства размещения

В ближайшие три года на Камчатке планируется дополнительно создать более 500 номеров в коллективных средствах размещения. Так, этим летом завершится строительство гостиничного комплекса на улице Топоркова в Петропавловске-Камчатском (совокупный объем – порядка 100 номеров). На 2019 год запланирована сдача еще ряда значимых объектов. Крупнейший комплекс в центре Петропавловска-Камчатского, который возводит компания «Новый дом», планируется ввести в эксплуатацию в 2020 году.

Статистика

| Год | Турпоток |
|------|---------------------|
| 2017 | 203,6 тысяч человек |
| 2018 | 215,5 тысяч человек |

Предложение по решению проблемы

Путешествия на полуостров по-прежнему относятся преимущественно к бизнес-сегменту из-за достаточно высокой стоимости. Решение этой проблемы может быть реализовано через организацию пакетных туров на Камчатку, которые позволят сделать поездку заметно дешевле по сравнению с самостоятельно организованными путешествиями. Данное нововведение является очень важным с точки зрения туристического развития полуострова. Необходимо реализовать комплекс мер, направленных на достижение оптимального сочетания цены и качества отдыха на Камчатке в соответствии с ожиданиями потребителей.