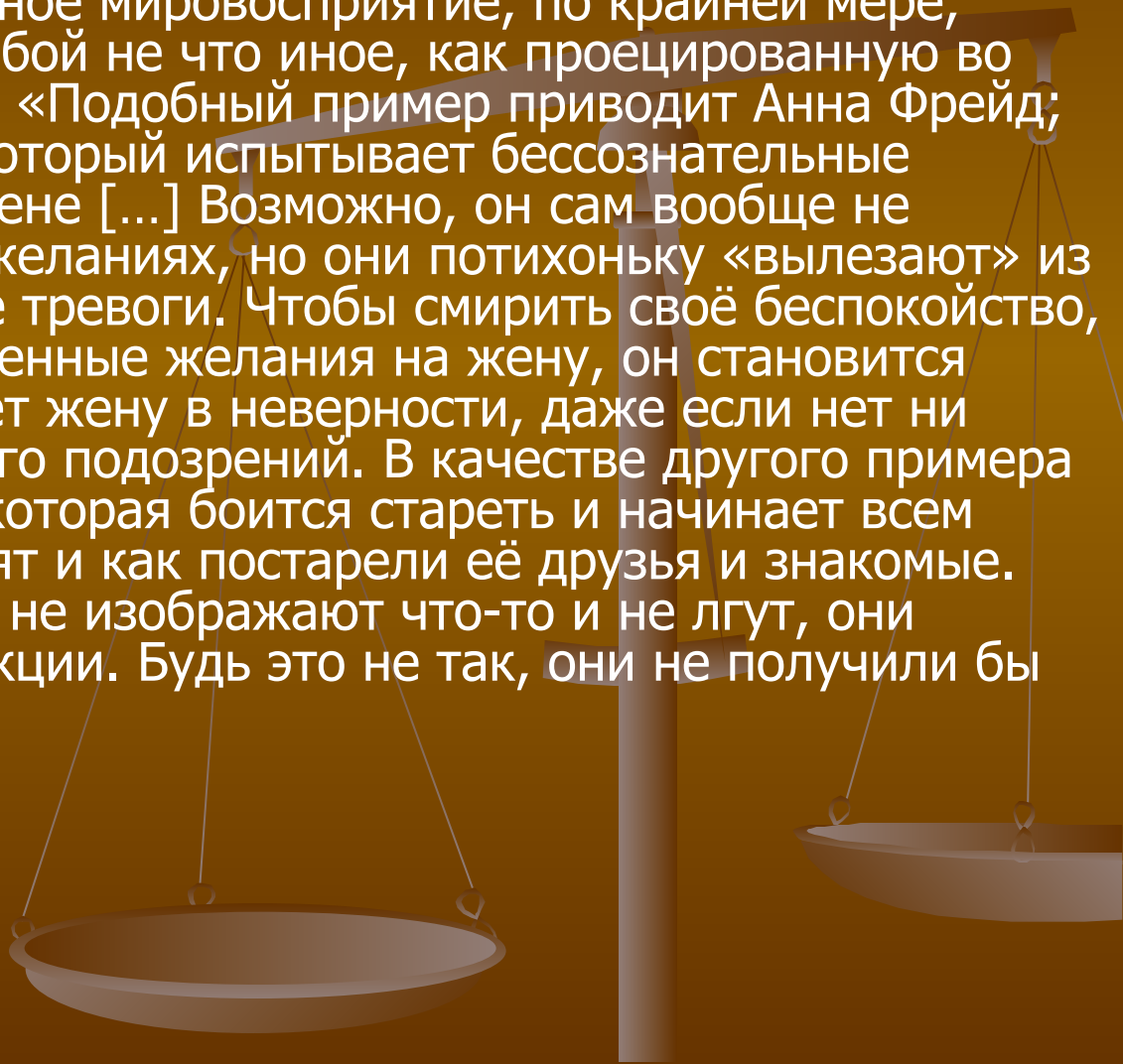


Примеры проекции



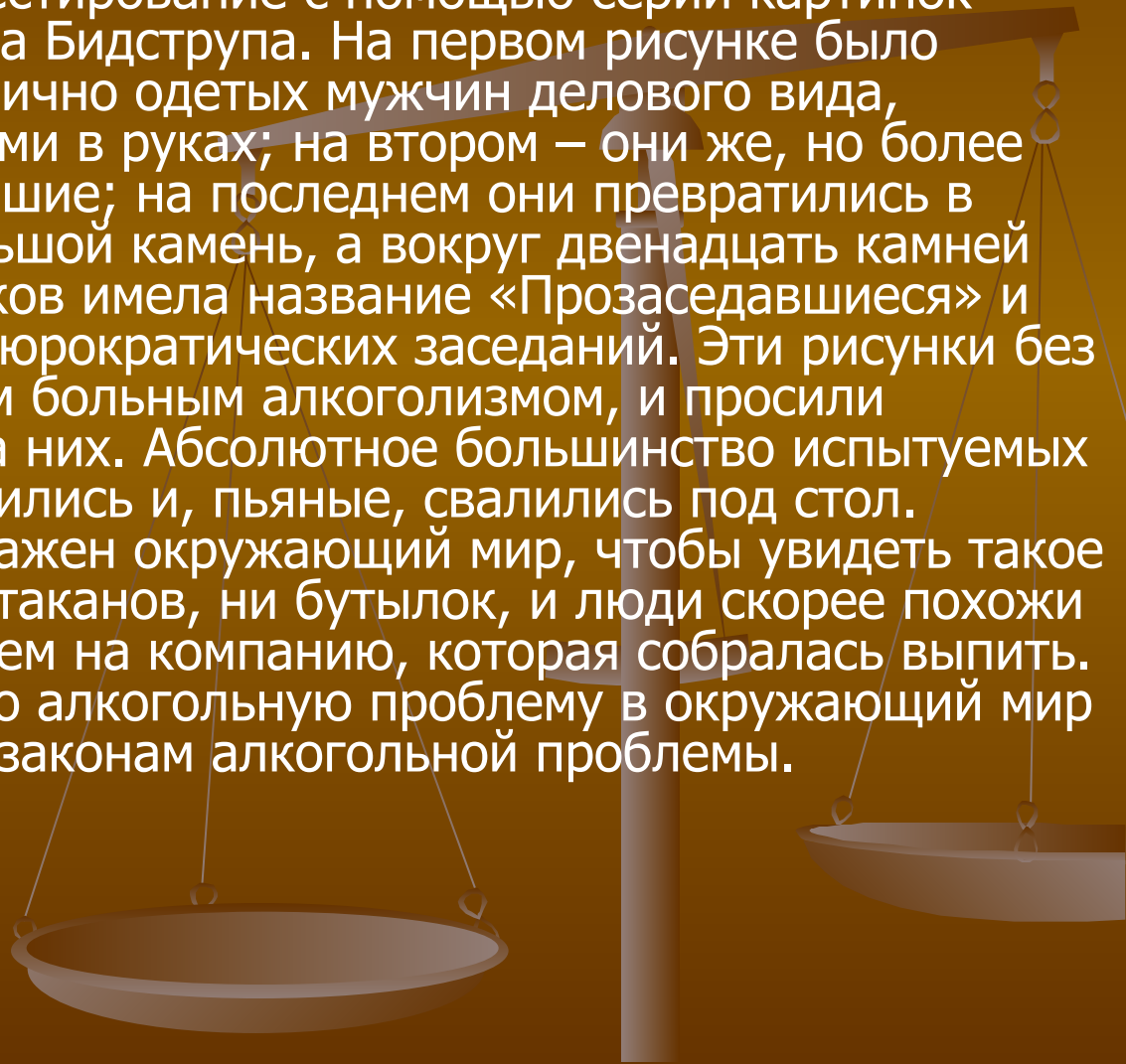
■ Проекция – механизм психологической защиты, заключающийся в часто неосознанном перенесении, приписывании человеком собственных переживаний другим людям... Зигмунд Фрейд считал, что мифологическое и религиозное мировосприятие, по крайней мере, отчасти, «...представляет собой не что иное, как проецированную во внешний мир психологию». «Подобный пример приводит Анна Фрейд; речь идёт об одном муже, который испытывает бессознательные импульсы изменить своей жене [...] Возможно, он сам вообще не подозревает об этих своих желаниях, но они потихоньку «вылезают» из его ИД и создают ощущение тревоги. Чтобы смирить своё беспокойство, мужчина проецирует собственные желания на жену, он становится ужасно ревнивым и обвиняет жену в неверности, даже если нет ни малейших подтверждений его подозрений. В качестве другого примера можно привести женщину, которая боится стареть и начинает всем говорить, как плохо выглядят и как постарели её друзья и знакомые. Люди, о которых идёт речь, не изображают что-то и не лгут, они искренне верят в свои проекции. Будь это не так, они не получили бы защиту от своей тревоги».



■ Английскими психологами был проведен эксперимент, в ходе которого изучалось влияние психологических особенностей рекламы против курения. Разным людям-курильщикам предъявлялись варианты плакатов, созданных для борьбы с курением. Каждая группа смотрела один плакат, – например, 50 человек смотрело один плакат, 50 – другой, 50 – третий и т.д. Велись подсчеты количества выкуриваемых сигарет до и после просмотра плакатов. Оказалось, что из 25 плакатов практически не сработали 23, они существенно не изменили этой привязанности у людей. Но 2 из этих плакатов сработали, причем, по-разному: один – против курения, другой увеличил порцию выкуриваемых в день сигарет. На первом плакате были приведены цифры, иллюстрирующие, что можно купить на те деньги, которые тратятся на сигареты, например, за пять лет – автомобиль, за полгода – телевизор и т.д.

■ На втором плакате был изображен баран за частоколом из сигарет, что должно было означать, что курящий человек похож на этого барана, не способного вырваться за пределы сигаретного ограждения. У курильщиков возник протест против попытки проекции их на барана. Разработчики плаката не учли то, что сопоставление себя с бараном является эмоциональной травмой для человека, и он вынужден будет совершить какие-то действия, которые защитят его от этого сравнения. Он начинает больше курить, чем доказывает себе, что он «не баран» и сколько хочет, столько и курит. «А кто – баран, тот пусть и бросает курить». Так сработал механизм психологической защиты, механизм проекции.

■ Проводились исследования больных алкоголизмом, которые лечились в лечебно-трудовом профилактории (ЛТП). Это было принудительное по решению суда лечение больных, отказывающихся лечиться от алкоголизма добровольно. Часть экспериментально-психологического обследования составляло тестирование с помощью серии картинок датского художника Херлуфа Бидструпа. На первом рисунке было изображено несколько прилично одетых мужчин делового вида, сидящих за столом с бумагами в руках; на втором – они же, но более неподвижные, более застывшие; на последнем они превратились в камни: в центре – один большой камень, а вокруг двенадцать камней поменьше. Эта серия рисунков имела название «Прозаседавшиеся» и целью ее было обличение бюрократических заседаний. Эти рисунки без названия показывали людям больным алкоголизмом, и просили объяснить, что они видят на них. Абсолютное большинство испытуемых говорили, что эти люди напились и, пьяные, свалились под стол. Насколько должен быть искажен окружающий мир, чтобы увидеть такое – на картинке ведь нет ни стаканов, ни бутылок, и люди скорее похожи на руководителей банков, чем на компанию, которая собралась выпить. Больные проецировали свою алкогольную проблему в окружающий мир и интерпретировали его по законам алкогольной проблемы.



■ Одна из молодых ординаторов пробовала себя в отделении неврозов. Через месяц после начала работы пришла к руководителю и призналась, что не хочет работать в этом отделении, так как не верит больным. «Они не больны. Подумаешь, она не может решить проблему с мужем! У нее такой замечательный муж – внимательный, ласковый, семью обеспечивает, а она его не любит! Ну и что, а у меня трое детей и муж алкоголик и мне неважно – люблю я его или не люблю, лишь бы он не скандалил и зарплату приносил. А она выдумала. Я хотела бы работать в отделении психозов. Вот когда больной слышит голоса, вот когда у него судорожный припадок, когда он возбужден – это понятно, что он болен. А вот это «люблю – не люблю» – это не болезнь. Я их ненавижу». На самом деле эта женщина ненавидела себя со своей тяжелой проблемой и по механизму проекций передала это другим людям. Поэтому, когда человек встречается с другим, который на его взгляд имеет массу недостатков, он может задать себе вопрос: не встретился ли он сам с собой, с таким, каким он себя не хочет принимать? Поэтому недруги человека – иногда зеркало его души, зеркало его проблем, которые он в себе не принимает.



