

# БИЗНЕС-ПЛАН - ОСНОВА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Срок сдачи практического задания

25.06.2020

обратная связь в сообщения в группе  
Вконтакте <https://vk.com/club195465933>

# ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Планирование** - это процесс обоснованного определения будущего желаемого состояния объекта и наиболее оптимальных путей его достижения



# ВИДЫ ПЛАНОВ

- по уровню принятия решений
- по срокам планирования
- по содержанию деятельности
- по степени директивности
- стратегическое, тактическое и текущее планирование

# ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. «Сверху вниз» - руководство разрабатывает планы, которые необходимо реализовать на местах
2. «Снизу вверх» - планы разрабатываются подчиненными, утверждаются руководством
3. «Цели ↓ - планы ↑» - руководство разрабатывает цели, а подразделения планы в соответствии с целями

СТРАТЕГИЯ - ЭТО ОБОБЩАЮЩАЯ  
МОДЕЛЬ ДЛИТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ,  
НЕОБХОДИМЫХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ  
ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ  
ЦЕЛЕЙ ПРИ ИМЕЮЩИХСЯ  
ВОЗМОЖНОСТЯХ.

### **Стратегия**

Цель формируется  
исходя из сценария  
внешнего  
окружения и  
состояния  
организации

### **План**

Цели заданы и задача  
состоит в  
распределении  
ресурсов по  
направлениям работ  
для достижения  
целей

# ОТЛИЧИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТЕКУЩЕГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## Стратегия

ориентирована на применение современных средств, методов, способов, инструментов для повышения конкурентного потенциала организации

## План

направлен на достижение прибыльного и рационального использования всех видов ресурсов хозяйствующего субъекта

# ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- соединение различных видов плановой деятельности
- многоэтапное, последовательно-параллельное взаимосвязанное планирование множества решений, на основе рационализации распределения ресурсов и адаптации объекта планирования к внешней среде

# БИЗНЕС-ПЛАН - ЭТО

- документ, разрабатываемый руководителем проекта и представляемый инвестору/спонсору/кредитору с целью привлечения финансов
- документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать ресурсы в данный проект.



# ФУНКЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Инструмент контроля и управления реализацией проекта
- Инструмент для разработки концепции реализации проекта в перспективе
- Инструмент привлечения новых инвестиций
- Инструмент реализации стратегии организации

# РЕЗУЛЬТАТЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

- Понимание общего состояния дел на данный момент
- Представления того уровня, который собираетесь достичь
- Планирование процесса перехода из одного состояния в другое с учетом рыночных требований

# ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Принятие решения о реализации нового проекта
2. Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию проекта
3. Исследование возможного рынка сбыта (реализации)
4. Планирование деятельности по всем направлениям
5. Разработка бизнес-плана для спонсора/инвестора/кредитора

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## БИЗНЕС-ПЛАН

Предприятие \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Телекс \_\_\_\_\_, факс \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_

Конфиденциально  
просьба вернуть, если Вас  
не заинтересовал проект

Кому \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Краткое название проекта (до 20-30 знаков)

\_\_\_\_\_

Полное наименование проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_

Проект подготовил \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_

Дата начала реализации проекта " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

Продолжительность проекта \_\_\_\_\_ лет

Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные,  
до начала проекта \_\_\_\_\_ мес.

Дата составления " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ** - содержит ясное и краткое описание сути проекта.

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Предложение о заявителе
2. Предложение о проблеме (зачем нужен проект)
3. Предложение о цели и задачах проекта
4. Указывается полная стоимость проекта, собственный вклад, , привлеченная сумма, запрашиваемая сумма (**из бюджета проекта**)

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ/РУКОВОДИТЕЛЕ

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Род деятельности
2. Цели, задачи организации
3. Достижения
4. Сведения о тех, кто будет участвовать в реализации проекта

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

**ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ** - описание ситуации, побудившей приступить к разработке проекта.

**ВАЖНО!** Формулировка проблемы не должна отражать внутренние потребности организации!

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Идею проекта
2. Цель, задачи проекта
3. Формат проекта
4. Сроки реализации



# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ мероприятия, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и решения поставленных задач.

Подготовительный этап включает...

Технологический этап...

Заключительный этап...

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование работы	Срок окончания	Ответственный
1	Организационное собрание	дд.мм.гггг	ФИО
2	Написание сценария	месяц, год	Должность
п...	Разработка бюджета проекта	...	...

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## РЕСУРСОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Управленческие ресурсы

Творческие ресурсы

Технические ресурсы

Информационные ресурсы

Финансовые ресурсы: имеется 50% необходимого для реализации проекта бюджета, часть состоит из собственных средств, часть предоставлены спонсором ... Необходимо привлечь **СУММА** на проведение рекламной кампании.

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	Статья бюджета	Стоимость	Кол-во	Итоговая сумма	Источники финансирования
1	Арка из шаров	2000	1	2000	За счет собственных средств
2	Шары в зрительный зал	25	20	500	За счет спонсора ООО «Мир шаров»
3	Призовой фонд (сертификаты)	1000	10	10000	За счет потенциального спонсора
<b>ИТОГО</b>				12500	<b>В аннотацию</b>
Собственный вклад				2000	
Привлеченные средства				500	
Запрашиваемая сумма				10000	

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Планируемый охват потребителей
2. Количество реализаций
3. Описание реакции потребителя

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## ЭФФЕКТ ДЛЯ СПОНСОРА/ИНВЕСТОРА

ВКЛЮЧАЕТ:

Спонсорские градации:

- Титульный спонсор - 100% стоимости проекта
- Генеральный спонсор - 50% стоимости
- Официальный спонсор - 25% стоимости
- Спонсор-участник

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## ЭФФЕКТ ДЛЯ СПОНСОРА/ИНВЕСТОРА

ВКЛЮЧАЕТ:

Спонсорская реклама и PR:

- Объявления на акциях и презентациях
- Выступления первых лиц
- Размещение логотипа и названия на афишах и сувенирной продукции
- Реклама в СМИ

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ВКЛЮЧАЕТ:

- Пресс-релизы
- Примеры прежних проектов
- Информация о прошлых достижениях
- Биографические данные проекта и т.д.

Основное правило - приложения не должны быть объемнее, чем сам бизнес-план!