

БИЗНЕС-ПЛАН - ОСНОВА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Срок сдачи практического задания

25.06.2020

обратная связь в сообщения в группе
Вконтакте <https://vk.com/club195465933>

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Планирование - это процесс обоснованного определения будущего желаемого состояния объекта и наиболее оптимальных путей его достижения



ВИДЫ ПЛАНОВ

- по уровню принятия решений
- по срокам планирования
- по содержанию деятельности
- по степени директивности
- стратегическое, тактическое и текущее планирование

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. «Сверху вниз» - руководство разрабатывает планы, которые необходимо реализовать на местах
2. «Снизу вверх» - планы разрабатываются подчиненными, утверждаются руководством
3. «Цели ↓ - планы ↑» - руководство разрабатывает цели, а подразделения планы в соответствии с целями

СТРАТЕГИЯ - ЭТО ОБОБЩАЮЩАЯ
МОДЕЛЬ ДЛИТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ,
НЕОБХОДИМЫХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ
ЦЕЛЕЙ ПРИ ИМЕЮЩИХСЯ
ВОЗМОЖНОСТЯХ.

Стратегия

**Цель формируется
исходя из сценария
внешнего
окружения и
состояния
организации**

План

**Цели заданы и задача
состоит в
распределении
ресурсов по
направлениям работ
для достижения
целей**

ОТЛИЧИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТЕКУЩЕГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Стратегия

ориентирована на
применение
современных
средств, методов,
способов,
инструментов для
повышения
конкурентного
потенциала
организации

План

направлен на
достижение
прибыльного и
рационального
использования
всех видов
ресурсов
хозяйствующего
субъекта

ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- соединение различных видов плановой деятельности
- многоэтапное, последовательно-параллельное взаимосвязанное планирование множества решений, на основе рационализации распределения ресурсов и адаптации объекта планирования к внешней среде

БИЗНЕС-ПЛАН - ЭТО

- документ, разрабатываемый руководителем проекта и представляемый инвестору/спонсору/кредитору с целью привлечения финансов
- документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать ресурсы в данный проект.

ФУНКЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Инструмент контроля и управления реализацией проекта
- Инструмент для разработки концепции реализации проекта в перспективе
- Инструмент привлечения новых инвестиций
- Инструмент реализации стратегии организации

РЕЗУЛЬТАТЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

- Понимание общего состояния дел на данный момент
- Представления того уровня, который собираетесь достичь
- Планирование процесса перехода из одного состояния в другое с учетом рыночных требований

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Принятие решения о реализации нового проекта
2. Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию проекта
3. Исследование возможного рынка сбыта (реализации)
4. Планирование деятельности по всем направлениям
5. Разработка бизнес-плана для спонсора/инвестора/кредитора

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

БИЗНЕС-ПЛАН

Предприятие _____

Адрес _____

Телекс _____, факс _____, телефон _____

Конфиденциально
просьба вернуть, если Вас
не заинтересовал проект

Кому _____

Краткое название проекта (до 20-30 знаков)

Полное наименование проекта _____

Руководитель предприятия _____

тел. _____

Проект подготовил _____

тел. _____

Дата начала реализации проекта " ____ " _____ г.

Продолжительность проекта _____ лет

Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные,
до начала проекта _____ мес.

Дата составления " ____ " _____ г.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ - содержит ясное и краткое описание сути проекта.

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Предложение о заявителе
2. Предложение о проблеме (зачем нужен проект)
3. Предложение о цели и задачах проекта
4. Указывается полная стоимость проекта, собственный вклад, , привлеченная сумма, запрашиваемая сумма (**из бюджета проекта**)

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ/РУКОВОДИТЕЛЕ

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Род деятельности
2. Цели, задачи организации
3. Достижения
4. Сведения о тех, кто будет участвовать в реализации проекта

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ - описание ситуации, побудившей приступить к разработке проекта.

ВАЖНО! Формулировка проблемы не должна отражать внутренние потребности организации!

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Идею проекта
2. Цель, задачи проекта
3. Формат проекта
4. Сроки реализации

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ мероприятия, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и решения поставленных задач.

Подготовительный этап включает...

Технологический этап...

Заключительный этап...

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование работы	Срок окончания	Ответственный
1	Организационное собрание	дд.мм.гггг	ФИО
2	Написание сценария	месяц, год	Должность
п...	Разработка бюджета проекта

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

РЕСУРСОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Управленческие ресурсы

Творческие ресурсы

Технические ресурсы

Информационные ресурсы

Финансовые ресурсы: имеется 50% необходимого для реализации проекта бюджета, часть состоит из собственных средств, часть предоставлены спонсором ... Необходимо привлечь **СУММА** на проведение рекламной кампании.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	Статья бюджета	Стоимость	Кол-во	Итоговая сумма	Источники финансирования
1	Арка из шаров	2000	1	2000	За счет собственных средств
2	Шары в зрительный зал	25	20	500	За счет спонсора ООО «Мир шаров»
3	Призовой фонд (сертификаты)	1000	10	10000	За счет потенциального спонсора
ИТОГО				12500	В аннотацию
Собственный вклад				2000	
Привлеченные средства				500	
Запрашиваемая сумма				10000	

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ВКЛЮЧАЕТ:

1. Планируемый охват потребителей
2. Количество реализаций
3. Описание реакции потребителя

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

ЭФФЕКТ ДЛЯ СПОНСОРА/ИНВЕСТОРА

ВКЛЮЧАЕТ:

Спонсорские градации:

- Титульный спонсор - 100% стоимости проекта
- Генеральный спонсор - 50% стоимости
- Официальный спонсор - 25% стоимости
- Спонсор-участник

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

ЭФФЕКТ ДЛЯ СПОНСОРА/ИНВЕСТОРА

ВКЛЮЧАЕТ:

Спонсорская реклама и PR:

- Объявления на акциях и презентациях
- Выступления первых лиц
- Размещение логотипа и названия на афишах и сувенирной продукции
- Реклама в СМИ

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВКЛЮЧАЕТ:

- Пресс-релизы
- Примеры прежних проектов
- Информация о прошлых достижениях
- Биографические данные проекта и т.д.

Основное правило - приложения не должны быть объемнее, чем сам бизнес-план!