

ВЕСЕННИЙ ДИАЛОГ: ДОСТИЧЬ БОЛЬШЕГО ВМЕСТЕ!

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ГОЛОВИН С. Д.

МАРТ 2019

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ:

РОСТ
КОНКУРЕНЦИИ



СНИЖЕНИЕ
СПРОСА



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

1. МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА ОБЪЕДИНЕНИЕ СЕТЕЙ

01

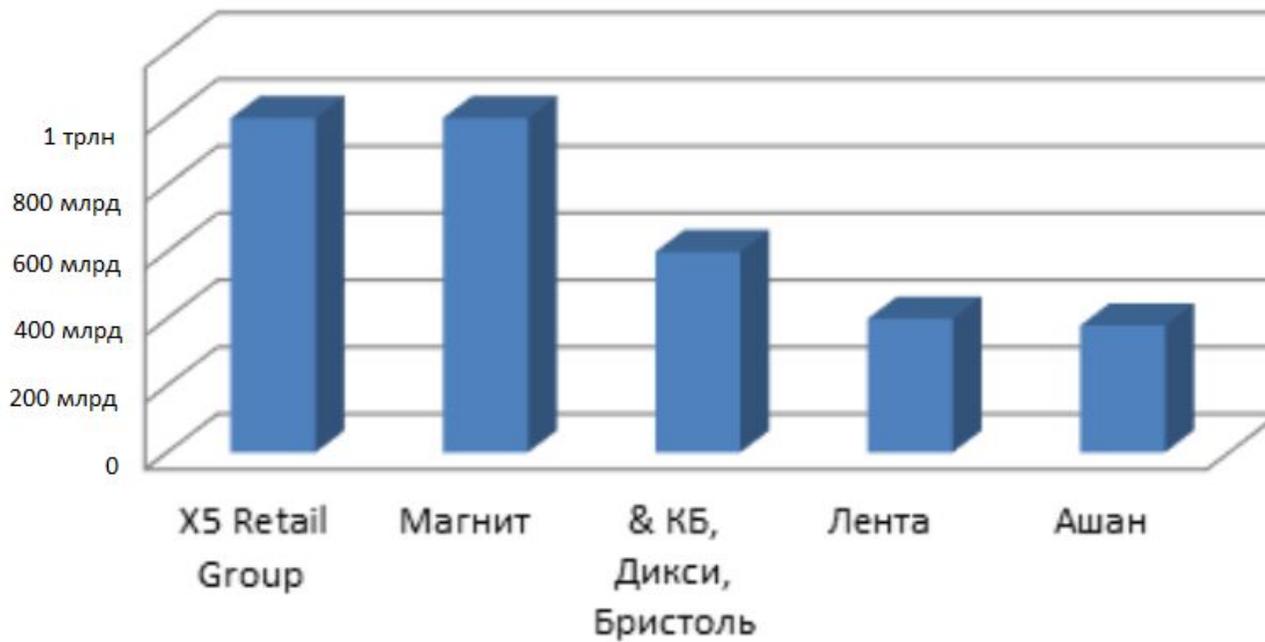
Лидеры рынка: Группа компаний "X5"
(Перекресток, Пятёрочка, Карусель) и Магнит
сохраняют свои позиции

02

Объединение сетей Красное и Белое, Дикси и
Бристоль

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

ТОП-5 лидеров продуктового ритейла 2018 год



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

2. РОСТ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Быстро
- Удобно
- Широкий выбор

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

3. НОВЫЕ ФОРМАТЫ

- Магазин у дома
- Узкоспециализированные магазины

4. НОВЫЕ ПРОМО

- Игра света
- Создание особой атмосферы

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

Торговая сеть «Билла»



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

Торговая сеть «Билла»



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

Торговая сеть «Билла»



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

Торговая сеть «Билла»



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

5. ТОРГОВЛЯ & ПОТРЕБЛЕНИЕ

В магазинах всех форматов появляются места для организации потребления.



ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

ЧТО МЫ ПРЕДПРИНИМАЕМ?

АССОРТИМЕНТ

- Поиск региональных поставщиков
- Замена А-брендов на СТМ и С-бренды

ФРЕШ

Увеличение доли до 60-70%
(СП+молоко+мясо +ФРОВ)

ФРОВ

Работа над качеством и промо

СП

Увеличение ассортимента и доли до 30-40%

ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ

УСПЕХОВ!

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ГОЛОВИН С.Д.