

Т.3 ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

- 1. Понятие, общие черты и характеристики организации**
- 2. Виды организаций**
- 3. Причины возникновения неформальных организаций. Управление неформальной организацией**
- 4. Внешняя и внутренняя среда организации**

Цель лекции – исследовать организацию как управляемую систему

Задачи:

- Изучить сущность и характеристики организаций;
- Рассмотреть основные виды организаций;
- Изучить особенности неформальных групп и правила управления ими
- Выявить факторы внешней и внутренней среды организации

Ситуация

- Осознав, что компьютерный бизнес ждет великое будущее, две фирмы решили вступить в конкурентную борьбу.
- **Фирма А** – крупная американская корпорация -лидер в области электроники, может инвестировать в новое дело миллионы и провести исследование рынка, нанять отличных специалистов и построить новые заводы, оборудованные по последнему слову техники.
- **В фирме Б** – всего два человека, в свое время недоучившихся в колледже, опыт в сфере электроники которых ограничивается торговлей устройствами для незаконных бесплатных междугородных звонков. Приступая к разработкам, они не затрачивают на исследования ни цента. Их начальный венчурный капитал составляет 1300 долл., полученных от продажи автобуса «Фольксваген» и карманного калькулятора. Их офис находится в спальне одного из партнеров, а сборочный «конвейер» – в гараже.
- Какая же фирма добьется большего успеха?

Ответ

- ❑ фирма А - *RCA Corporation*. Но вы вряд ли видели ее компьютеры, поскольку в 1976 году она, потеряв больше 300 млн. долл., свернула свое компьютерное производство.
- ❑ фирма Б стала *Apple Computer Products*, которая в 1982 году установила рекорд, войдя в список Fortune 500 всего через 6 лет после начала своей деятельности.

Организация

1

2

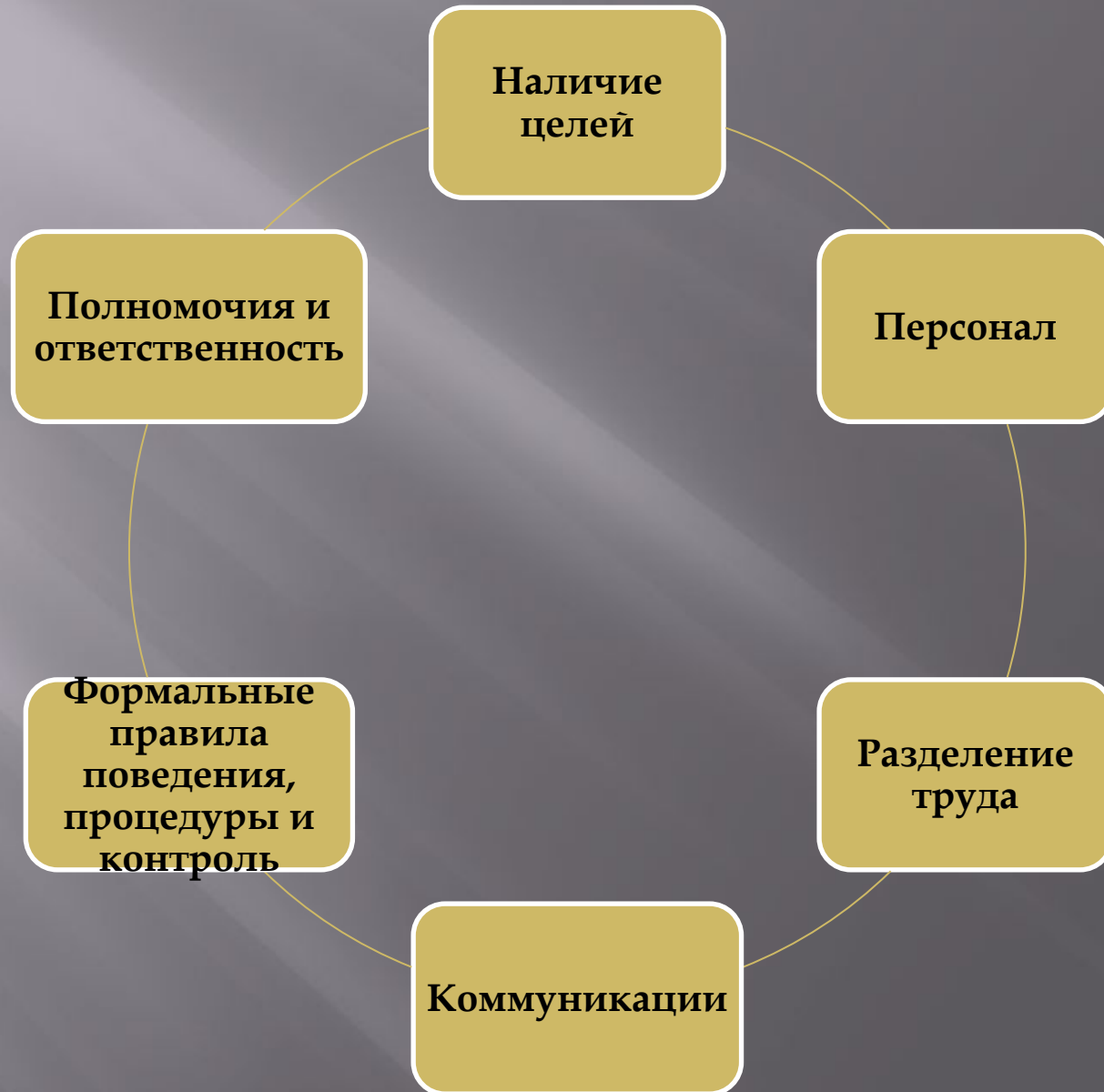
3

Организация
вправе
место
тура
Труж
имею
веле
pic
наве
котор
охра
ти,
одни
льнос
в
деят
жени
видов
лостн
им
ролеи
тво
летя
инир
коорд
о
тень
прав
созна
и
ых

Требования к организации

- 1. Наличие как минимум *двух* людей, считающих себя частью этой группы.
- 2. Наличие как минимум одной *цели* (желательного результата), общей для всех членов данной группы.
- 3. Наличие членов группы, которые *сознательно* работают вместе над достижением общей цели.

Общие черты организаций



Общие характеристики организаций

**Наличие
ресурсов**

**Зависимость от
внешней среды**

**Наличие
подразделений**

**Горизонтально
е разделение
труда**

**Вертикальное
разделение
труда**

**Необходимость
управления**

Значение организаций для общества

- ▣ Объединение ресурсов для достижения желаемых целей и результатов
- ▣ Эффективное производство товаров и услуг
- ▣ Внедрение инноваций
- ▣ Использование новейших информационных и производственных технологий
- ▣ Адаптация к изменениям в окружающей среде и влияние на среду
- ▣ Создание ценности для владельцев, потребителей и работников
- ▣ Соответствие современным требованиям специализации, этики, мотивации и координации деятельности работников.

Виды организаций

Формальная

- группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

Неформальная

- спонтанно возникающая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом

Сложная

- McDonald's состоит из 7000 отдельных предприятий (строят рестораны, занимаются рекламой, закупают продукты, осуществляют контроль качества).

Формальная организация

- ▣ планируемая система совместных усилий, в которой каждый участник имеет свою четко определенную роль, свои задачи или обязанности, которые необходимо выполнять.
- ▣ *Эти обязанности распределяются между участниками во имя достижения целей, которые ставит перед собой организация, а не во имя удовлетворения индивидуальных пожеланий, пусть те и другие часто совпадают.*

Причины возникновения неформальных отношений

- **общение;**
- **симпатия;**
- **защита;**
- **взаимопомощь;**
- **чувство принадлежности;**
- **стремление получить доступ к каналу слухов и т.д.**

ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП

- ▣ **Социальный контроль** - установление и укрепление норм приемлемого и неприемлемого поведения
- ▣ **Сопротивление переменам** - обсуждения предполагающихся или фактических перемен, сопротивление им
- ▣ **Неформальные лидеры** - приобретают свое положение, добиваясь власти и применяя ее по отношению к членам группы.

Чтобы неформальные организации не противостояли основной деятельности организации

- менеджер должен согласиться и принять тот факт, что неформальная организация существует;
- неформальная организация может быть ценной, чтобы помочь менеджеру достичь его целей;
- выявить неформальных лидеров и управлять ими;
- попытаться объединить цели неформальной и формальной организации;

Неформальный лидер

- опирается на признание его группой
- имеет две первостепенные функции:
 1. *помогать группе в достижении ее целей*
 2. *поддерживать и укреплять ее существование.*

Управление неформальной организацией

1. Признать существование неформальной организации и то, что уничтожить ее возможно, лишь уничтожив формальную организацию. Следовательно, менеджменту надо ее признать, работать с ней и не угрожать ее существованию.
2. Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп. Если неформальный лидер работает против своего работодателя, его влияние может снизить мотивацию и удовлетворение работой членов его группы.
3. Прежде чем предпринять какое-либо действие, проанализируйте его возможное негативное влияние на неформальную организацию.
4. Чтобы ослабить сопротивление переменам со стороны неформальной организации, разрешите группе участвовать в процессе принятия решений.
5. Контролируйте распространение слухов, максимально быстро распространяя точную информацию.

Факторы внешней среды

**Политические и
правовые**

Экономические

**Социальные и
культурные**

Технологические

Международные

Политические и правовые

- **Изменения в налоговом законодательстве;**
- **Расстановка политических сил;**
- **Отношения между деловыми кругами и правительством;**
- **Патентное законодательство;**
- **Законодательство об охране окружающей среды;**
- **Правительственные расходы;**
- **Антимонопольное законодательство;**
- **Денежно-кредитная политика;**
- **Государственное регулирование;**
- **Политические условия в иностранных государствах;**
- **Размеры государственных бюджетов;**
- **Отношения правительства с иностранными государствами**

Экономические

- ▣ Ставка процента,
- ▣ Курсы обмена валют,
- ▣ Темпы экономического роста,
- ▣ Уровень инфляции,
- ▣ Структура потребления и ее динамика,
- ▣ Изменения спроса,
- ▣ Денежно-кредитная и финансовая политика,
- ▣ Тенденции на рынке ценных бумаг,
- ▣ Ставки налогов,
- ▣ Уровень производительности труда в той или иной отрасли, темпы ее роста,
- ▣ Динамика ВВП

Социальные и культурные

- Рождаемость и Смертность;
- Коэффициенты интенсивности иммиграции и эмиграции;
- Коэффициент средней продолжительности жизни;
- Располагаемый доход;
- Стиль жизни;
- Образовательные стандарты;
- Покупательские привычки;
- Отношение к труду;
- Отношение к отдыху;
- Отношение к качеству товаров и услуг;
- Требование контроля за загрязнением окружающей среды;
- Экономия энергии;
- Отношение к правительству;
- Проблемы межэтнических отношений;
- Социальная ответственность;
- Социальное благосостояние

Технологические

- ▣ Производство с помощью роботов;
- ▣ Проникновение в повседневную жизнь человека компьютеров;
- ▣ Новые виды связи, транспорта, оружия

Международные

- ▣ Национальная культура;
- ▣ Факторы выталкивания;
- ▣ Факторы втягивания

Среда прямого воздействия

- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Трудовые ресурсы
- Законы и государственные органы

Основные элементы внутренней среды



Литература

1. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента – Издательский дом «Вильямс», 2006
 2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента – М.: Новое знание, 2009. – 336
 3. Мишулина О.В. Менеджмент [Текст]: учебное пособие (Часть I) / О.В. Мишулина. – Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2016.– 128 с.
 4. Балахонова, Е. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Е. В. Балахонова. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. – 272 с
 5. [Г.Я. Гольдштейн](#) Основы менеджмента. Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003./ <http://www.aup.ru/books/m77/>
- ▣ Ивасенко А.Г. Менеджмент: учебное пособие. /<http://window.edu.ru/catalog>

Благодарю за внимание!