

Т.3 ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

- 1. Понятие, общие черты и характеристики организации**
- 2. Виды организаций**
- 3. Причины возникновения неформальных организаций. Управление неформальной организацией**
- 4. Внешняя и внутренняя среда организации**

Цель лекции – исследовать организацию как управляемую систему

Задачи:

- Изучить сущность и характеристики организаций;
- Рассмотреть основные виды организаций;
- Изучить особенности неформальных групп и правила управления ими
- Выявить факторы внешней и внутренней среды организации

Ситуация

- Осознав, что компьютерный бизнес ждет великое будущее, две фирмы решили вступить в конкурентную борьбу.
- **Фирма А** – крупная американская корпорация -лидер в области электроники, может инвестировать в новое дело миллионы и провести исследование рынка, нанять отличных специалистов и построить новые заводы, оборудованные по последнему слову техники.
- **В фирме Б** – всего два человека, в свое время недоучившихся в колледже, опыт в сфере электроники которых ограничивается торговлей устройствами для незаконных бесплатных междугородных звонков. Приступая к разработкам, они не затрачивают на исследования ни цента. Их начальный венчурный капитал составляет 1300 долл., полученных от продажи автобуса «Фольксваген» и карманного калькулятора. Их офис находится в спальне одного из партнеров, а сборочный «конвейер» – в гараже.
- Какая же фирма добьется большего успеха?

Ответ

- ❑ фирма А - *RCA Corporation*. Но вы вряд ли видели ее компьютеры, поскольку в 1976 году она, потеряв больше 300 млн. долл., свернула свое компьютерное производство.
- ❑ фирма Б стала *Apple Computer Products*, которая в 1982 году установила рекорд, войдя в список Fortune 500 всего через 6 лет после начала своей деятельности.

Организация

1

2

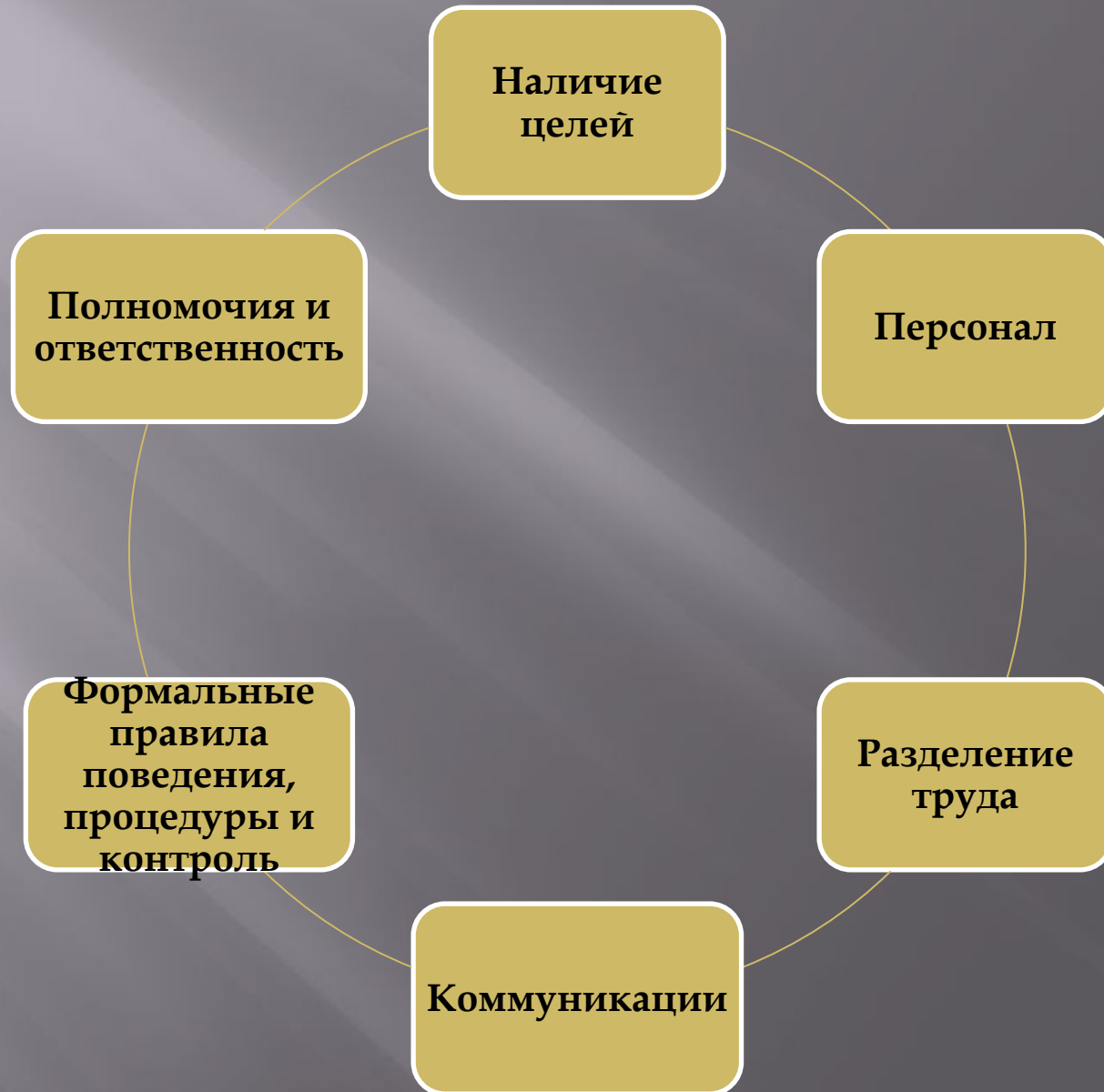
3

Организация
вправе
определить
свои
цели
и
задачи
в
соответствии
с
интересами
государства
и
общества
в
целом
и
интересами
граждан
в
частности
Организация
должна
быть
надежна
и
прозрачна
в
своих
действиях
и
решениях
Организация
должна
быть
открыта
для
общественного
контроля
и
подотчетна
обществу
Организация
должна
быть
эффективна
в
исполнении
своих
функций
и
задач
Организация
должна
быть
справедлива
и
честна
в
своих
отношениях
с
гражданами
и
другими
организациями
Организация
должна
быть
прозрачна
в
своих
финансах
и
расходах
Организация
должна
быть
открыта
для
общественного
контроля
и
подотчетна
обществу
Организация
должна
быть
эффективна
в
исполнении
своих
функций
и
задач
Организация
должна
быть
справедлива
и
честна
в
своих
отношениях
с
гражданами
и
другими
организациями

Требования к организации

- 1. Наличие как минимум *двух* людей, считающих себя частью этой группы.
- 2. Наличие как минимум одной *цели* (желательного результата), общей для всех членов данной группы.
- 3. Наличие членов группы, которые *сознательно* работают вместе над достижением общей цели.

Общие черты организаций



Общие характеристики организаций

Наличие ресурсов

Зависимость от внешней среды

Наличие подразделений

Горизонтальное разделение труда

Вертикальное разделение труда

Необходимость управления

Значение организаций для общества

- ▣ Объединение ресурсов для достижения желаемых целей и результатов
- ▣ Эффективное производство товаров и услуг
- ▣ Внедрение инноваций
- ▣ Использование новейших информационных и производственных технологий
- ▣ Адаптация к изменениям в окружающей среде и влияние на среду
- ▣ Создание ценности для владельцев, потребителей и работников
- ▣ Соответствие современным требованиям специализации, этики, мотивации и координации деятельности работников.

Виды организаций

Формальная

- группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

Неформальная

- спонтанно возникающая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом

Сложная

- McDonald's состоит из 7000 отдельных предприятий (строят рестораны, занимаются рекламой, закупают продукты, осуществляют контроль качества).

Формальная организация

- планируемая система совместных усилий, в которой каждый участник имеет свою четко определенную роль, свои задачи или обязанности, которые необходимо выполнять.
- *Эти обязанности распределяются между участниками во имя достижения целей, которые ставит перед собой организация, а не во имя удовлетворения индивидуальных пожеланий, пусть те и другие часто совпадают.*

Причины возникновения неформальных отношений

- **общение;**
- **симпатия;**
- **защита;**
- **взаимопомощь;**
- **чувство принадлежности;**
- **стремление получить доступ к каналу слухов и т.д.**

ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП

- ▣ **Социальный контроль** - установление и укрепление норм приемлемого и неприемлемого поведения
- ▣ **Сопротивление переменам** - обсуждения предполагающихся или фактических перемен, сопротивление им
- ▣ **Неформальные лидеры** - приобретают свое положение, добиваясь власти и применяя ее по отношению к членам группы.

Чтобы неформальные организации не противостояли основной деятельности организации

- менеджер должен согласиться и принять тот факт, что неформальная организация существует;
- неформальная организация может быть ценной, чтобы помочь менеджеру достичь его целей;
- выявить неформальных лидеров и управлять ими;
- попытаться объединить цели неформальной и формальной организации;

Неформальный лидер

- опирается на признание его группой
- имеет две первостепенные функции:
 1. *помогать группе в достижении ее целей*
 2. *поддерживать и укреплять ее существование.*

Управление неформальной организацией

1. Признать существование неформальной организации и то, что уничтожить ее возможно, лишь уничтожив формальную организацию. Следовательно, менеджменту надо ее признать, работать с ней и не угрожать ее существованию.
2. Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп. Если неформальный лидер работает против своего работодателя, его влияние может снизить мотивацию и удовлетворение работой членов его группы.
3. Прежде чем предпринять какое-либо действие, проанализируйте его возможное негативное влияние на неформальную организацию.
4. Чтобы ослабить сопротивление переменам со стороны неформальной организации, разрешите группе участвовать в процессе принятия решений.
5. Контролируйте распространение слухов, максимально быстро распространяя точную информацию.

Факторы внешней среды

**Политические и
правовые**

Экономические

**Социальные и
культурные**

Технологические

Международные

Политические и правовые

- **Изменения в налоговом законодательстве;**
- **Расстановка политических сил;**
- **Отношения между деловыми кругами и правительством;**
- **Патентное законодательство;**
- **Законодательство об охране окружающей среды;**
- **Правительственные расходы;**
- **Антимонопольное законодательство;**
- **Денежно-кредитная политика;**
- **Государственное регулирование;**
- **Политические условия в иностранных государствах;**
- **Размеры государственных бюджетов;**
- **Отношения правительства с иностранными государствами**

Экономические

- ▣ Ставка процента,
- ▣ Курсы обмена валют,
- ▣ Темпы экономического роста,
- ▣ Уровень инфляции,
- ▣ Структура потребления и ее динамика,
- ▣ Изменения спроса,
- ▣ Денежно-кредитная и финансовая политика,
- ▣ Тенденции на рынке ценных бумаг,
- ▣ Ставки налогов,
- ▣ Уровень производительности труда в той или иной отрасли, темпы ее роста,
- ▣ Динамика ВВП

Социальные и культурные

- Рождаемость и Смертность;
- Коэффициенты интенсивности иммиграции и эмиграции;
- Коэффициент средней продолжительности жизни;
- Располагаемый доход;
- Стилъ жизни;
- Образовательные стандарты;
- Покупательские привычки;
- Отношение к труду;
- Отношение к отдыху;
- Отношение к качеству товаров и услуг;
- Требование контроля за загрязнением окружающей среды;
- Экономия энергии;
- Отношение к правительству;
- Проблемы межэтнических отношений;
- Социальная ответственность;
- Социальное благосостояние

Технологические

- ▣ Производство с помощью роботов;
- ▣ Проникновение в повседневную жизнь человека компьютеров;
- ▣ Новые виды связи, транспорта, оружия

Международные

- ▣ Национальная культура;
- ▣ Факторы выталкивания;
- ▣ Факторы втягивания

Среда прямого воздействия

- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Трудовые ресурсы
- Законы и государственные органы

Основные элементы внутренней среды



Литература

1. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента – Издательский дом «Вильямс», 2006
 2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента – М.: Новое знание, 2009. – 336
 3. Мишулина О.В. Менеджмент [Текст]: учебное пособие (Часть I) / О.В. Мишулина. – Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2016.– 128 с.
 4. Балахонова, Е. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Е. В. Балахонова. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. – 272 с
 5. [Г.Я. Гольдштейн](#) Основы менеджмента. Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003./ <http://www.aup.ru/books/m77/>
- ▣ Ивасенко А.Г. Менеджмент: учебное пособие. /<http://window.edu.ru/catalog>

Благодарю за внимание!