

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Экономика

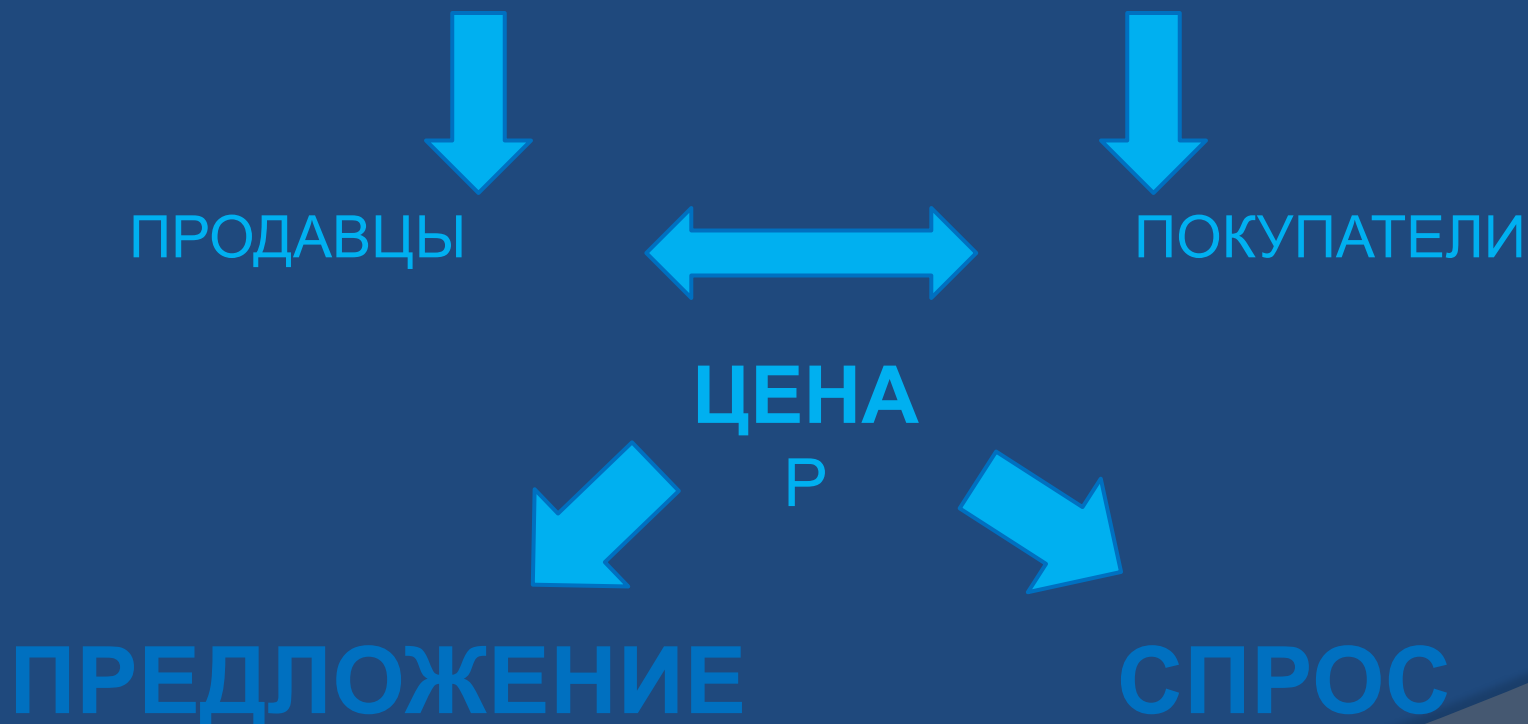
10 класс

МБОУ СШ №12

Учитель: Шудраков Н.Н.

# Спрос и предложение

У любого рынка есть две стороны



# Величина предложения

- количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный период
- ⦿ Предложение –  $S$  (от англ. *supply*)
- ⦿ Величина предложения  $Q_s$



# Закон предложения

Чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше

Величина предложения находится в прямой зависимости от цены



# Издержки производства

- Любое производство чего-то стоит производителю, требует определенных *издержек*, или *затрат*.
- Для изготовления некоторого количества товара производитель приобретает и затрачивает факторы производства: землю, труд и капитал.
- Все это называют **издержками производства**

# Издержки упущенной ВОЗМОЖНОСТИ

- ⦿ Решив производить какой-либо товар, производитель упускает возможность сделать что-либо иное.
- ⦿ Эту альтернативную стоимость можно назвать **издержками упущенной возможности**.
- ⦿ При цене, не превышающей альтернативной стоимости, производителю выгоднее не производить данный товар, а заняться чем-то другим

Производитель станет  
изготавливать товар только  
тогда, когда его **цена** будет  
превышать **издержки**  
производства и издержки  
упущенной возможности  
(альтернативную стоимость)

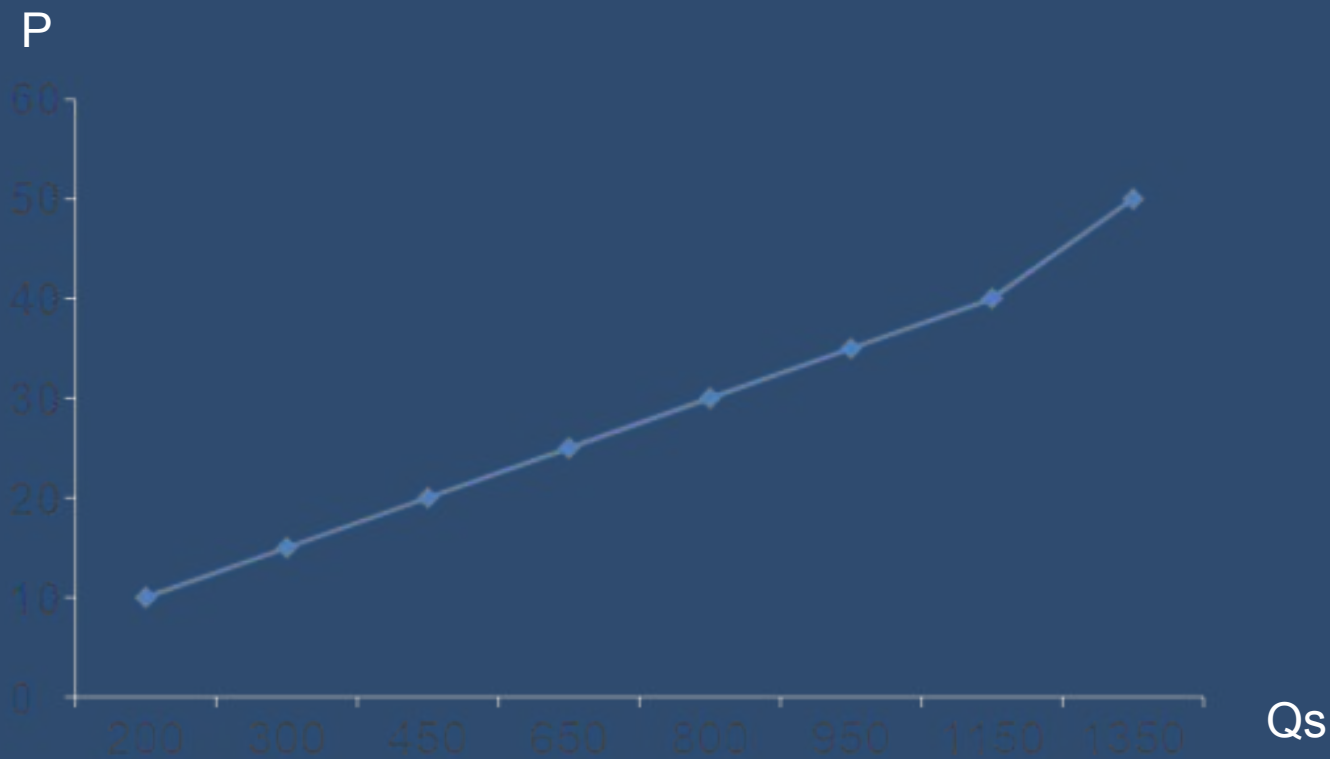
# Кривая предложения

Шкала предложения товара Z в городе M за день

Цена за единицу товара, P, в рублях	10	15	20	25	30	35	40	50
Величина предложения, Q <sub>s</sub> , в штуках	200	300	450	650	800	950	1150	1350



# Кривая предложения



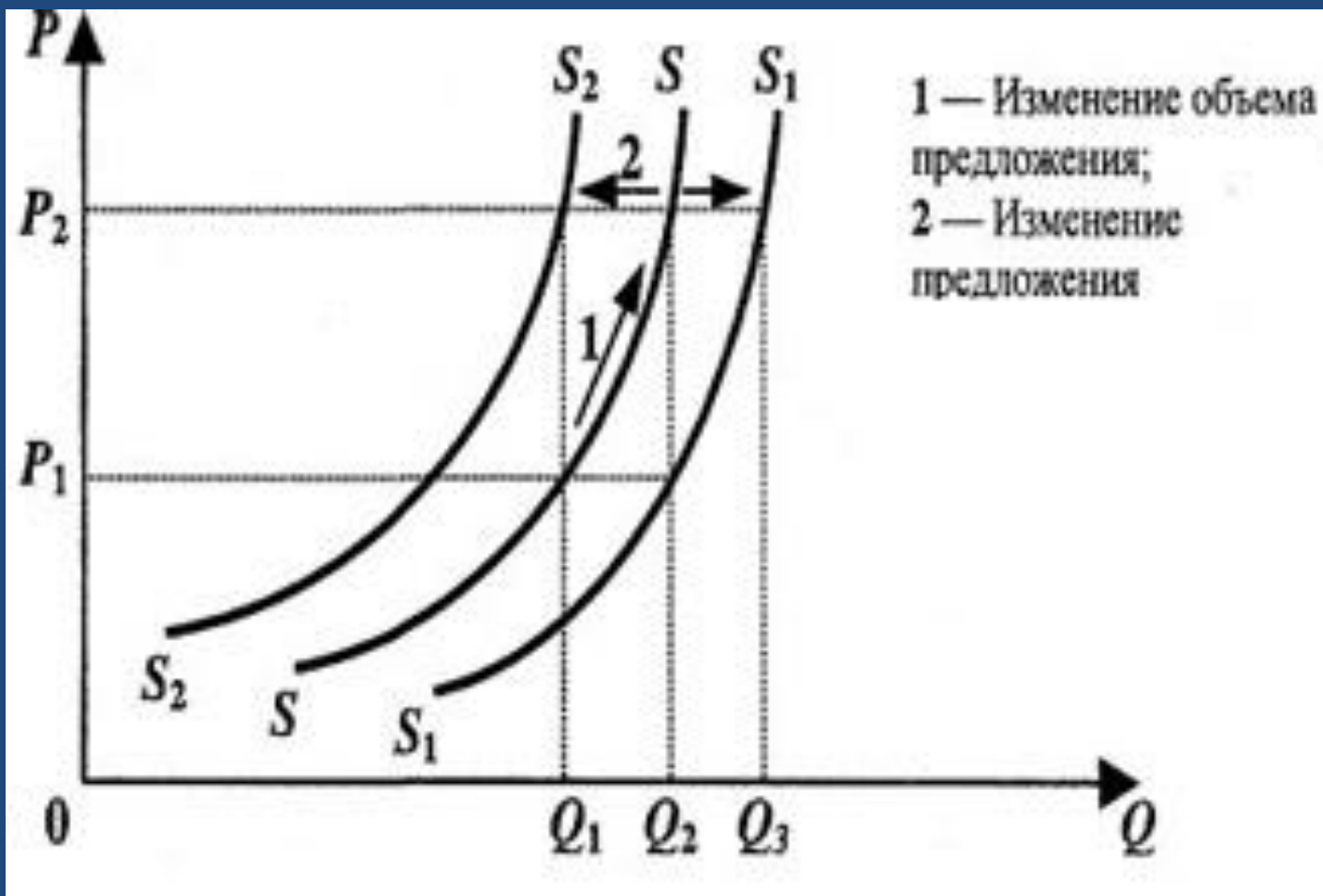
# Неценовые факторы предложения

1. Цены ресурсов, используемых в производстве товара (при увеличении цен на применяемые факторы производства предложение товара снижается, а уменьшение цен на ресурсы, наоборот, возрастает)
2. Уровень технологии (любое технологическое усовершенствование, как правило, сопровождается расширением предложения товара)

# Неценовые факторы предложения

3. Налоги и субсидии.
4. Цены на товары-заменители (резкое повышение цен на нефть может привести к увеличению предложения угля)
5. Количество производителей (чем больше фирм выпускает данный товар, тем выше предложение этого товара на рынке, и наоборот)

# Изменение кривой предложения



S — Исходальная кривая предложения

S<sub>1</sub> — Увеличение предложения товара

S<sub>2</sub> — Сокращение предложения товара

# Домашнее задание

- ⦿ Глава 4, с. 34 – 36
- ⦿ Задание в тетради (построить кривую предложения)