

Формирование информационной культуры

Информационное общество

Информационное общество- общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, её свободой и доступностью.

Признаки информационного общества:

- большинство работающих в информационном обществе занято в информационной сфере, т.е. сфере производства информации и информационных услуг;
- обеспечены техническая, технологическая и правовая возможность доступа любому члену общества практически в любой точке территории и в приемлемое время к нужной ему информации (за исключением военных и государственных секретов, точно оговорённых в соответствующих законодательных актах);
- информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре.

Преимущества информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития становится информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Опасные тенденции развития информационного общества:

- проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации;
- проблема отбора качественной и достоверной информации, угроза дезинформации;
- проблема адаптации людей к среде информационного общества.

Информационная культура

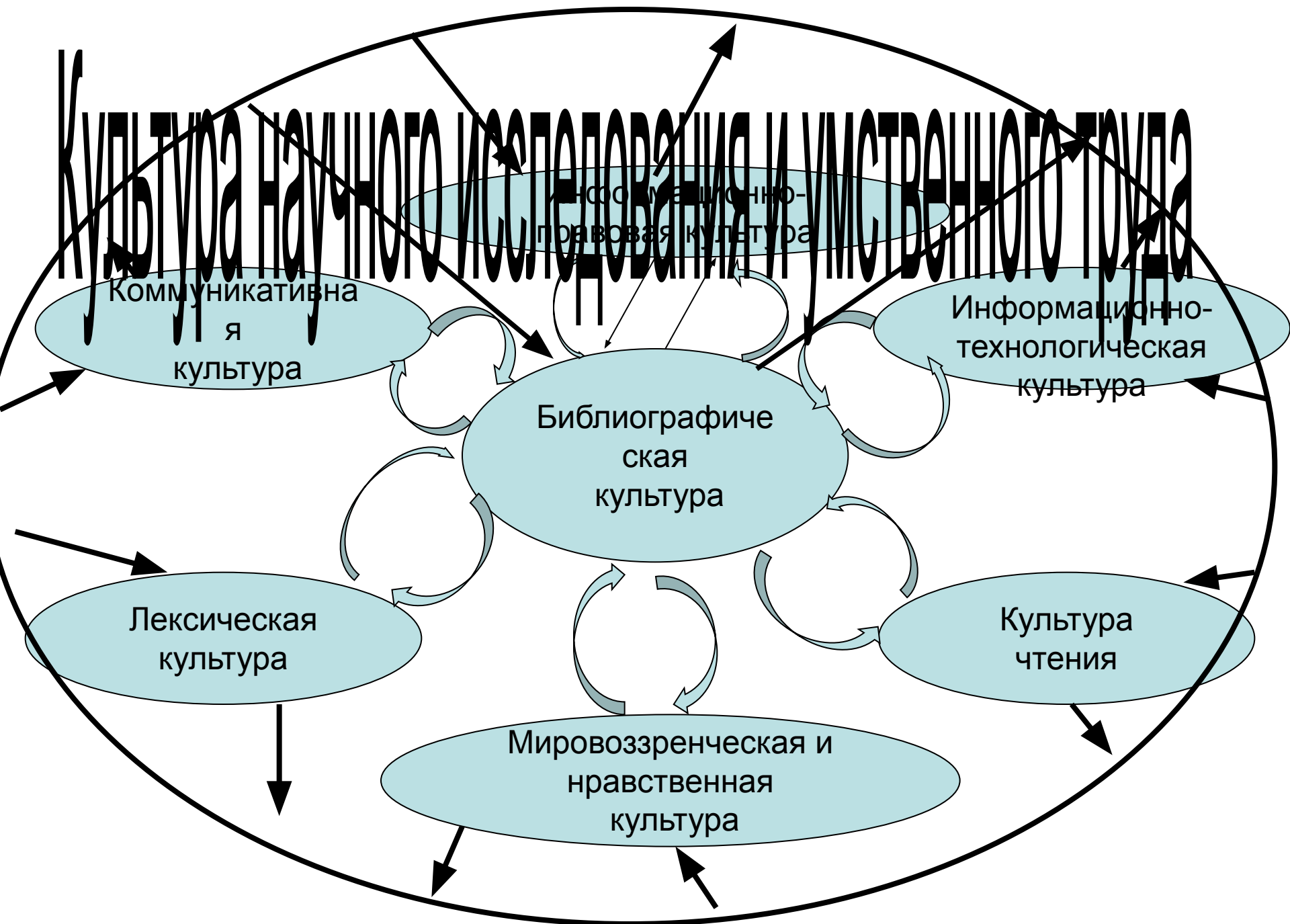
Информационная культура (ИК) личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе.

Информационное мировоззрение:

система обобщённых взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нём, на отношения людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Структура ИК:

- коммуникативная культура (культура общения);
- лексическая культура (языковая, культура письма и оформления деловой документации);
- книжная, читательская культура (культура чтения);
- интеллектуальная культура (культура научного исследования и умственного труда);
- информационно-технологическая культура (культура использования современных информационных технологий);
- информационно-правовая культура (регулирование информационно-правовой деятельности с помощью пропаганды законодательных актов);
- мировоззренческая культура;
- нравственная культура;
- библиографическая культура.



Цель формирования ИК

Развитие умений самостоятельно наращивать профессиональное знание, а не простое усвоение минимума пользовательских навыков (от библиотечно-библиографических навыков до компьютерной грамотности).

В процессе формирования ИК стремятся выработать:

- понимание причин неопределённости потребностей, возникающих на начальных этапах решения любых нетривиальных задач, и трудности устранения информационного дефицита;
- способность анализировать собственное информационное поведение и прокладывать путь от неизвестного к известному;
- понимание причин неполноты отдельных текстовых сообщений и необходимости анализа «документального шлейфа» объекта;
- представление о чтении как средстве наращивания знаний, которые будут востребованы в будущем, в противовес его рассмотрению только в качестве способа устранения информационного дефицита, возникающего при решении текущих задач;

В процессе формирования ИК стремятся выработать:

- навыки переработки больших массивов информации с использованием нормализованных методик (реферирования, логико-статистического анализа документального потока), существенно облегчающих этот процесс;
- умение формировать персональные проблемно-ориентированные базы данных;
- понимание важности профессионального общения и умение поддерживать и расширять деловые контакты;
- умение находить наиболее действенные пути получения нужной информации;
- умение чётко и доказательно излагать результаты собственных исследований, передаваемые профессиональному сообществу;
- знание авторского права.

Информационное поведение

Образ действий, совокупность усилий, предпринимаемых человеком для получения / усвоения и использования / создания нового знания, его передачи и распространения в обществе.

Информационное поведение отражает уровень информационной культуры личности.

Составляющие модели эталонного информационного поведения личности:

- осознание важности непрерывного образования и сознательное стремление к нему;
- ориентация на мировые информационные ресурсы
- комплексное использование различных каналов получения информации;
- способность к рефлексии и оценке уровня собственной информационной компетентности;
- стремление к профессиональному общению, к обмену знаниями;
- активность в распространении нового знания;
- соблюдение правовых и этических норм использования и распространения информации.

Составляющие информационного поведения:

- мотивы обращения к информационным ресурсам;
- информационные потребности как его мотивационное обоснование;
- выбор каналов получения необходимой информации;
- действия, осуществляемые в процессе поиска информации;
- самооценка рациональности и достаточности избираемых путей разыскания информации;

Составляющие информационного поведения:

- используемые способы фиксации, сохранения и кумуляции нужных сведений;
- приёмы аналитической переработки информации;
- действия, предпринимаемые для распространения новой информации в профессиональном сообществе.

Спасибо за внимание