

Экологическая акция

Презентацию подготовили:
Жамсоева Цырена, Пластинин
Лев, Зарубин Никита, Назаров
Вячеслав и Хантаев Николай



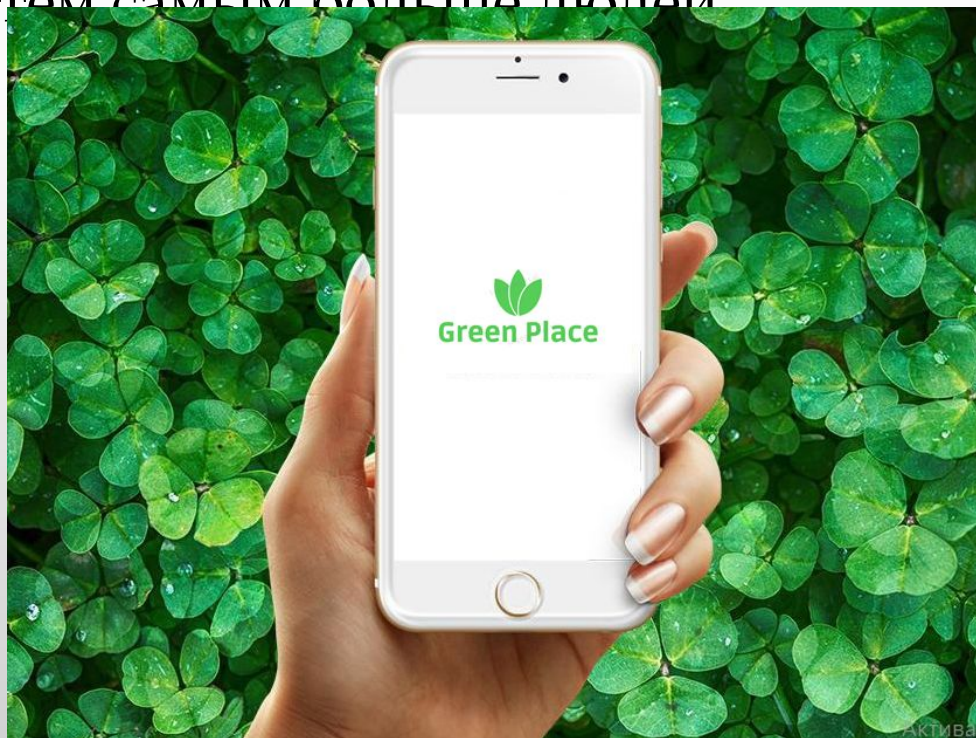


Содержание

- 1 Приложение «**Green Place**»
- 2 Функция «**Forum**»
- 3 Экологический рейтинг
- 4 «Сделай вклад в природу»
- 5 «Экобиблиотек а»
- 6 «**Ecoigiri**»
- 7 «Шопперы»

Приложение «Green Place»

Предполагается, что «Green Place» станет некой социальной сетью для экологов, в которой они будут обсуждать различные экологические проблемы, делиться своим опытом и знаниями в сфере экологии, а также устраивать экологические акции, которые потом можно будет массово распространять в другие социальные сети, привлекая тем самым больше людей.



Функция «Forum»

В этом приложении предусматривается много разделов, один из таких разделов будет называться «**Forum**». В него будут входить различные группы и беседы в которых люди смогут общаться, делясь насущными новостями или обсуждая какие-то экологические проблемы.





Экологический рейтинг

Рейтинг лучших экологов - список в котором будут указаны имена и фото людей, а также количество мусора, который они собрали и отсортировали.





«Сделай вклад в природу»



Помимо всего прочего, будет существовать раздел «Сделай вклад в природу», в котором люди смогут внести денежные пожертвования во благо природы, дабы финансово помочь справиться с теми или иными экологическими проблемами.



«Экобиблиотека»

Также, будет существовать раздел «**Экобиблиотека**», в котором пользователи смогут читать различную литературу и статьи, связанные с экологией, познавая для себя что-то новое.





«EcoGuru»

«EcoGuru» будет представлять из себя раздел с различными конкурсами и викторинами, участвуя в которых, можно будет получить виртуальную валюту приложения – «Экобаллы». Экобаллы в свою очередь можно будет использовать в магазине приложения для приобретения экологических товаров.



«Шопперы»

Хорошим примером экологичного товара является «Шоппер» - объемная сумка с длинными ручками без застежек и молнии, в форме трапеции или прямоугольника.

Английское слово «shop» полностью отвечает на вопрос о функциональности такой сумки. В переводе оно означает «магазин» или «совершение покупок в магазине».





Главными плюсами такого товара являются: вместительность, практичность, универсальность и, самое главное, экологичность. Отличная альтернатива одноразовым пакетам, ведь шопперами можно пользоваться неоднократно и довольно продолжительно. Кроме того, после того, как выходит срок их использования, тканевые шопперы разлагаются примерно 5 лет, не нанося вреда окружающей среде.

