

Специфика обучения студентов поколения Z



Никиташина Н.А., доцент, канд.юрид.
наук, ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

Авторы и последователи:

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



Современная теория поколений:
разработали американские ученые драматург и историк Уильям Штраус и экономист и демограф Нэйл Хоув и изложили ее в своей книге «Поколения: История Будущего Америки» (Generations: The History of America's Future), изданной в 1991 году.

Хоув и Штраус изучили период всемирной истории с **1584 по 1991** год и сделали прогноз до 2069 года. В XX веке они вычленили пять поколений и в XXI веке – одно.

Адаптация теории поколений для России:
Команда под руководством Евгении Шамис (координатор проекта Regenerations 2003-2004 г.)
Для эффективного управления разновозрастным персоналом нужно понимать, как общаться с тем или иным поколением.

Наши современники:

Бумеры

1946-1964 годы*



Выросли до компьютерной революции
Всё ещё читают газеты
Считаются самым богатым поколением

Поколение X

1965-1980 годы



Называют «потерянным» поколением
Выросли на MTV и панк-роке
Обеспечивают и детей, и родителей

Миллениалы

1981-1996 годы



Выросли с технологиями
Позже съезжают от родителей
Первое «поколение интернета»

Зумеры

1997-2012 годы



С детства со смартфонами
Меньше пьют и меньше употребляют наркотики
Чаще страдают от депрессии

Основные характеристики



1943-1963
Беби-бумеры

Отличает коллективизм, неоспоримость решения руководства, оптимизм, командный дух, рабочие лошадки



1963-1984
Поколение X

Отличает техническая грамотность, индивидуализм, гибкость, стремление все починить самому, работа ради защищенности



1985-1999
Поколение Y

Отличает чувство свободы, желание хорошо получать без особых усилий, поиск интересной работы с карьерным развитием, погружение в интернет



2000 - ...
Поколение Z

Отличает более высокий уровень владения информационными технологиями, самоуверенность, ценности формируются



ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

сфера
деятельности

64% работают
12% совмещают работу и учебу
13% домохозяйки



78% школьники
18% учатся в колледже/ПТУ
4% подрабатывают

ДОХОД

на члена семьи
18% менее 15 тысяч рублей
49% 15-35 тысяч рублей
33% более 35 тысяч рублей



на члена семьи
27% менее 15 тысяч рублей
40% 15-35 тысяч рублей
33% более 35 тысяч рублей

семья

52% состоят в браке/ живут вместе
31% есть дети



85% холосты/не состоят
в браке

С
Т
У
Д
Е
Н
Т
Ы

X



1965 – 1980

Индивидуальность
Свобода
Независимость
Престиж
Здоровье
Карьера
Профессионализм

!!!

Y



1980 – 2000

Оптимист
Общение
Уверенность
Быстрота
Удобство
Неформальность
Качество

?!

Z



2000 – ...

Технологичность
Созидание
Экономичность
Гиперактивность
Прагматизм
Практичность
Мультимедийность

?

Р
А
Б
О
Т
Н
И
К
И

Поколение Z

Поколение Z: «думающие исполнители» (с 2000 г.р.)

По закону
цикличности похожи
на «молчаливое
поколение»
(1923 – 1943 г.р.)

«Гиперопека» -
дефицит общения со
сверстниками – менее
общительны

Преобладание
виртуальной
коммуникации над
реальной.
Социальные сети держат
в курсе тенденций

Ценности: физический
и психологический
комфорт,
персональная
свобода, возможность
«посмотреть мир»

Амбициозны
и самоуверенны

Высокая социальная
ответственность
(«зеленое поколение»)



Высокая скорость
восприятия
информации и
трудность с
удержанием внимания

Быстро анализируют
большие объемы
информации,
выдают новые
оригинальные
решения

Сильные и слабые стороны поколения:

Сильные стороны

- Эффективное использование технологий;
- Быстрый поиск информации;
- Ответственное использование технологий;
- Гибкое мышление, нет «рамок»;
- Способны к многозадачности, но рассеяны;
- Предпочитают четкие алгоритмы и выполнимые краткосрочные задачи («синица в руках»);
- Творческие личности с сильно развитым чувством собственного достоинства

Слабые стороны

- Недостаточная развитость критического мышления;
- Трудности при анализе данных;
- Трудности при планировании действий или принятии решений;
- Самодостаточны → Трудности с работой в команде, нет соревновательного эффекта и авторитетов;
- Поддаются манипулированию;
- Не любят брать на себя ответственность;
- Предпочитают быструю историю успеха;
- Стремиться к свободе, знает свои права, но не обязанности

Любят похвалу, но не зависят от нее - она их не мотивирует (привычка)

Методы и технологии обучения

Не работающие

- Чтение бумажных книг
- Просмотр длинных фильмов, видео
- Ведение подробных рукописных конспектов
- Соревнования
- Фундаментальные, теоретизированные занятия
- Пассивные технологии
- Традиционная система оценивания и награждения

Работающие

- Чтение электронных книг
- Просмотр коротких видео и презентаций
- Инфографика, фото, видеосъемка
- Сторрителлинг
- Практико ориентированные занятия
- Активные (деловые игры) и интерактивные технологии
- Работа в соцсетях, создание и ведение блогов, форумов, чатов
- Лайки и репосты

Благодарю за внимание!

