

МОЛОДЕЖНЫЕ



СУБКУЛЬТУРЫ

Субкультура (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; подкультура) — понятие в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

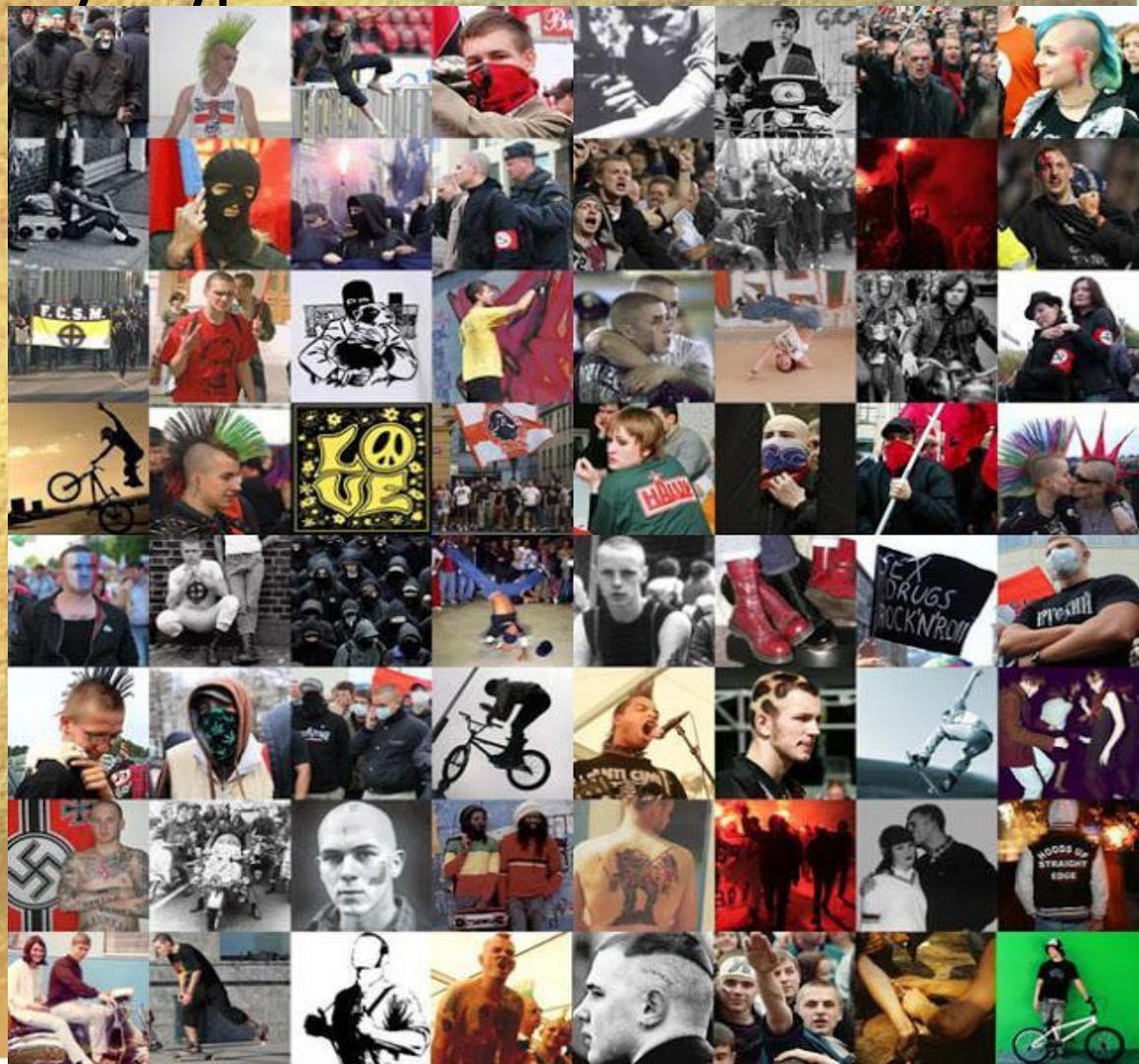
Субкультура может отличаться собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.



Субкультура — это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.

Изучение субкультур обычно понимается под одним из этапов изучения символизма, касательно одежды, музыки и других внешних предпочтений поклонников субкультуры, а также способов трактовки тех же самых символов, только в доминирующей культуре.

Если субкультуру характеризует систематическое противостояние доминирующей культуре, тогда ее определяют как контркультуру.



Субкультуры, как и любое культурное явление возникли в культурно насыщенной среде. Общество 20-го века перенасыщено различными идеями, философскими течениями и другими культурологическими темами.

Поэтому нельзя говорить что субкультуры изолированы в масс-культуре, они имеют сложные отношения, как с ней, так и с другими субкультурами.



Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды.

Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений.

Некоторые субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Иногда субкультуры развиваются и входят как элементы в единую культуру общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

Причины возникновения субкультур

- 1) Вызов обществу, протест.
- 2) Вызов семье, непонимание в семье.
- 3) Нежелание быть как все.
- 4) Желание утвердиться в новой среде.
- 5) Привлечь к себе внимание.
- 6) Не развитая сфера организации досуга для молодежи в стране.
- 7) Копирование западных структур, течений, культуры.
- 8) Религиозные идейные убеждения.
- 9) Дань моде.
- 10) Отсутствие цели в жизни.
- 11) Влияние криминальных структур, хулиганство.
- 12) Возрастные увлечения.

ФОРМАЛЬНОЙ обычно называют социальную группу, обладающую юридическим статусом, являющуюся частью социального института, организации, где положение отдельных членов строго регламентировано официальными правилами и законами.



"НЕФОРМАЛЫ" - это группа людей, которая возникла по чьей-нибудь инициативе или спонтанно для достижения какой-либо цели людьми с общими интересами и потребностями. Именно «неформалов» принято относить к «субкультуре».

Классификация неформалов

Ассоциальные - стоят в стороне от социальных проблем, но не представляют угрозу общества. К таким объединениям относятся стихийно образующиеся компании, на основе общественного интереса, увлечения, вида досуговой деятельности, подражание выбранному типу поведения.

Антисоциальные - ярко выраженный агрессивный характер, стремление утвердить себя за счет других, нравственная глухота.

Просоциальные неформальные клубы или объединения - это социально-положительные. Эти объединения приносят пользу обществу, и решают социальные проблемы культурно-защитного характера

Асоциальные неформальные молодежные объединения

«Мажор»

Представитель прогрессивной, «золотой» молодежи. Как правило, мажор происходит из богатой или даже просто материально обеспеченной семьи.

Мажор не интересуется обычными бытовыми проблемами, поскольку все такие проблемы для него решены родителями. Не испытывает недостатка в карманных деньгах, носит дефицитную одежду и обувь, может ездить на собственном автомобиле

В среде мажоров котируется положение родителей в обществе и связанные с ним перспективы собственной жизни и карьеры. Однако, ценится и высокий уровень успеваемости в школе и вузе.



Панки

Идеология панков - свобода. Выступают за реализацию человеческой свободы без какого-либо давления со стороны. Свобода слова - очень важный момент. В своих песнях панки не стесняются в выражениях, используют нецензурную лексику, ведь право свободы слова гарантировано множеством конвенций по правам человека.

Одежда панков обращает на себя внимание большим количеством сопутствующих атрибутов:

- Жилеты (кожаные или джинсовые);
- Джинсы, часто с надписями, сделанными обычной шариковой ручкой или маркером;
- Короткие кожаные куртки - «косухи», сильной степени изношенности;
- Одежда обильно усеяна заклепками, значками, булавками, нашивками (колечки от крышек пивных банок), символика музыкальных групп;
- Распространены «хакинги» - высокие ботинки военного типа;
- Проколотые уши (кольца, французские булавки в большом количестве);
- Иногда встречаются кожаные «ошейники».





Ирокез – традиционный тип панковской прически. Представляет собой гребень из волос или полосу в форме плавника на выбритой голове. Может иметь различные размер, форму и цвета. Иногда встречается «аитиирокез» – выбривается только полоска в том месте, где обычно бывает ирокез.



Хиппи

Символы хиппи – это стремление к свободе, к самосовершенствованию, единству с природой. Самый известный лозунг хиппи: «За любовь и против войны!»

Членами движения могут быть как творческие люди – музыканты, поэты и т.д. – так и обычные люди, «хиппующие» в свободное время.

Хиппи – убежденные пацифисты, исключаящие все виды насилия. Они отказываются от войн, исповедуют принцип непротивления злу насилием. Они против прохождения срочной службы в вооруженных силах.



Особенностей субкультуры хиппи достаточно много: внутренний жаргон, уникальный музыкальный стиль, теория свободной любви, традиционная одежда.



ГОТЫ

Готы – субкультура, ассоциирующаяся с мрачностью. Эти неформалы – ходячий негатив, уныние и депрессия в одном флаконе. Они не верят в Бога и в добро, а любовь у них всегда тёмная, трагичная и бессмысленная. Интересно то, что в смерти готы находят свой особый романтизм, свою собственную философию.

Готы живут по принципу «умирай с улыбкой», выражают себя через одежду, внешний вид, особую музыку, картины. Они всю свою жизнь проводят в поисках красоты, находя её даже там, где, казалось бы, её и быть не может.

Эти «чёрные ангелы» каждый день своей жизни воспринимают как последний и стараются прожить его как можно эмоциональнее, веруя только в себя.



Типичного гота легко узнать: чёрная одежда и волосы, густо подведённые, глаза, губы и черные ногти. На каждом приличном готе обилие всевозможных металлических цепочек, винтажных серебряных украшений, включая пирсинг. Зачастую украшают себя тематическими татуировками.



Готессы одеваются в одежду с кружевами, буфами, оборками и воланами, обожают корсеты со шнуровкой и без оной, длинные платья и юбки. Ткань - бархат, велюр, замша, латекс, винил и атлас. Цвет - красный, бордо, фиолетовый. Однако чёрный доминирует. Готы - субкультура, не признающая светлых оттенков.



Фанаты

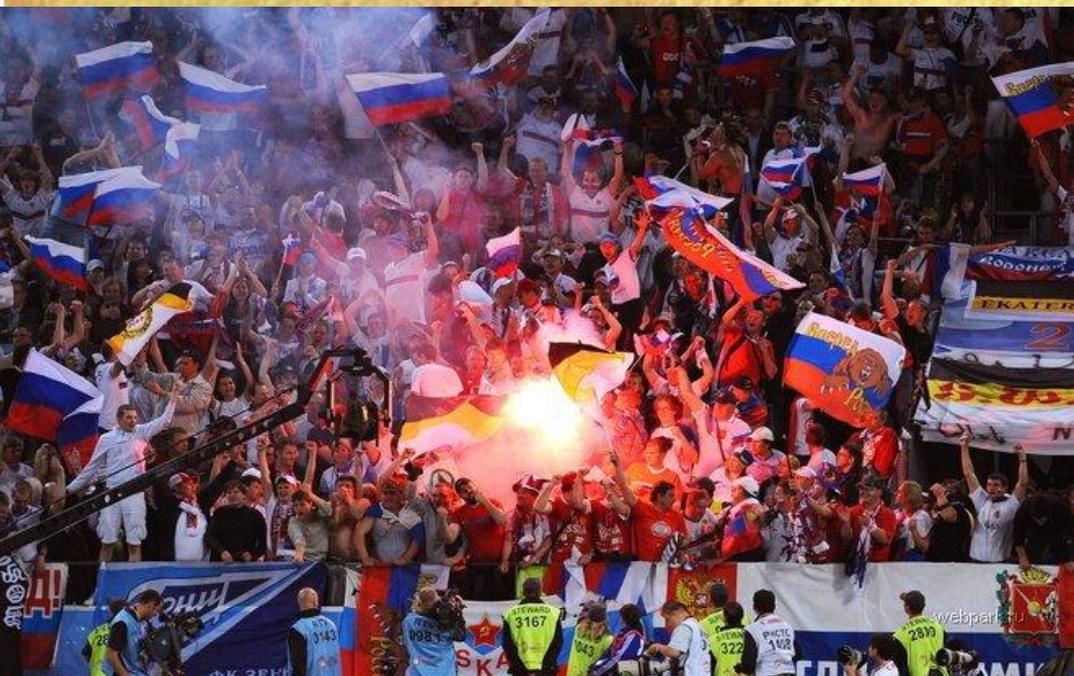
С 30-х годов сложилась традиция поддержки любимых команд, а по мере возрастания популярности футбола установилась практика организованных выездов фанатов в другие города.

С «перестройкой» футбольные фанаты получили больше свободы. Течение стало массовым, а взгляды устремились в сторону Англии. Именно благодаря влиянию английских фанатов на стадионах появились песни, речевки и сленг.



Чтобы стать фанатом нужно активно посещать домашние и гостевые матчи, знать и принимать субкультуру футбольных фанатов.

Фан-движение традиционно состоит из нескольких организованных фан-групп и большого числа неорганизованных фанатов. Фан-группы состоят из 10-40 человек, подчиняющихся негласному уставу и имеющих определенные обязанности.



Согласно классификации правоохранительных органов, футбольные фанаты стоят первыми в списке опасных молодежных группировок – самые массовые и жестокие драки именно в рядах фанатов.

Антисоциальные неформальные молодежные объединения

Скинхеды

Скинхеды в России появились в «лихие девяностые». Это были бритые наголо парни в берцах с татуировками кельтских, языческих или скандинавских символик. Их идеология состоит в том, что «власть принадлежит только белым». Отношения скинхедов построены по принципу жесткой иерархии с применением негласного кодекса чести.

Скинхеды утверждают, что:

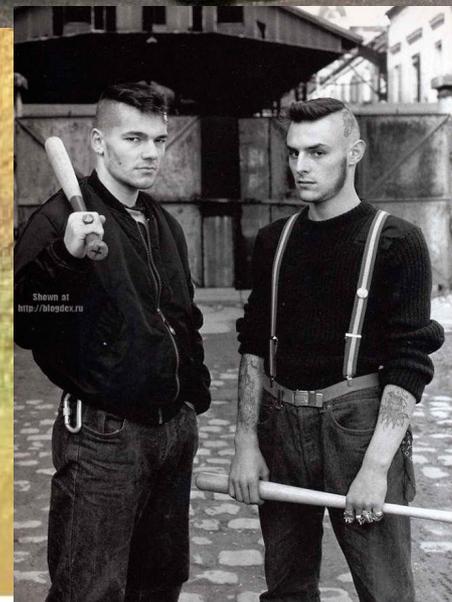
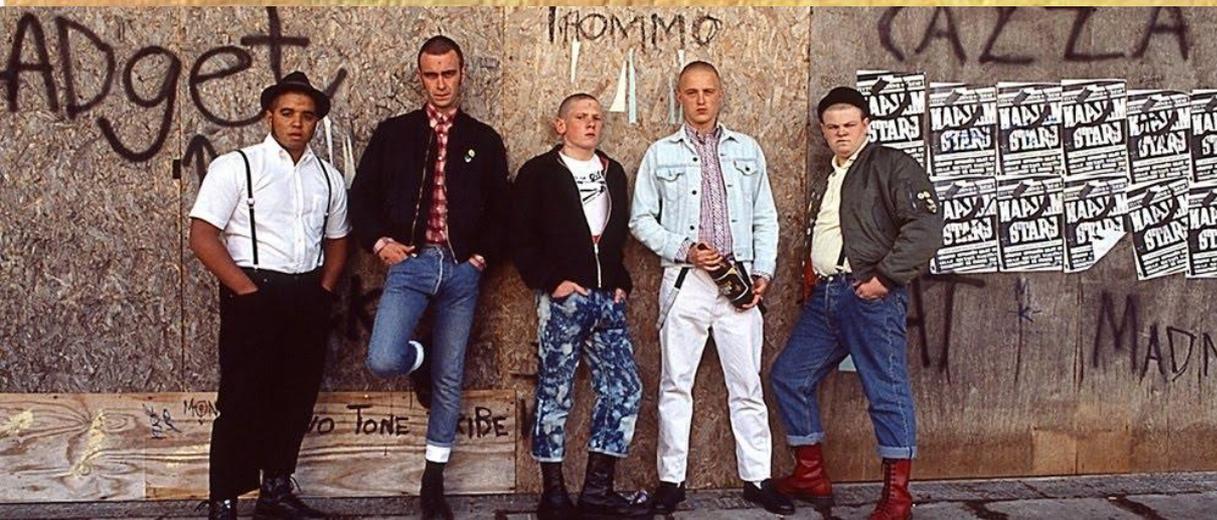
- человек обязан быть патриотом России;
- человек должен работать;
- человек должен учиться.

Большая часть скинхедов – расисты и националисты, а отсюда основная идеология: любовь к представителям своей нации, своей культуре и ненависть к остальным.



Скинхедов ошибочно путают с фашистами, нацистами, расистами, неонацистами, суть идеологии которых – превосходство одной расы над другой.

Отличительные знаки скинхедов: «кельтский крест» (изображение креста, помещенное в круг); классическая немецкая свастика; череп и кости. Одежда под военный стиль «милитари» – все, чтобы было удобно двигаться. Ботинки как правило, армейские на толстой подошве. Татуировки могут быть разнообразны: как надписи и аббревиатуры, так и обычные узоры



«Гопники»

Представители маргинальной молодежи, ведущие антисоциальный образ жизни, занимающиеся хулиганством и грабежом.



Понятие «гопник» произошло от аббревиатуры «ГОП» - Городское общество презрения, возникшее в 1917 году в Санкт-Петербурге для помещения туда асоциальных элементов, которые занимались воровством и бесчинствами.



Гопники считают себя частью рабочего класса, «пролетариатом», выходцами из народа, однако, зачастую прикрываясь этими понятиями, они не хотят работать, перебиваясь случайными заработками.

Спортивный костюм в любое время года, кроссовки, бейсболка или кепка, в руках барсетка или чётки. У более «продвинутых» гопников на шею массивную серебряную или золотую цепь.



Типичного гопника всегда можно увидеть с бутылкой пива и пакетом семечек.



Сленг гопников весьма разнообразен с примесью слов-паразитов, тюремно-воровского жаргона «фени» и ненормативной лексики. Их характеризует развязная походка и поведение с асоциальным уклоном: разглядывание прохожих в упор, фамильярное обращение, эмоциональная неустойчивость, провоцирование на конфликты.

Просоциальные неформальные молодежные объединения

Социально-положительные, приносят пользу обществу. В основном решают социальные проблемы культурно-защитного характера (защитники памятников, реставрация храмов, пацифисты).



Райтеры (граффитисты)

Граффитеры выводят краской из баллончиков-распылителей рисунки и надписи на стенах домов, гаражей, промышленных построек - на чем угодно. Искусство характеризуется тем, что являет собой одну из сторон развития промышленной цивилизации, ведь оно невозможно в отрыве от промышленного пейзажа.

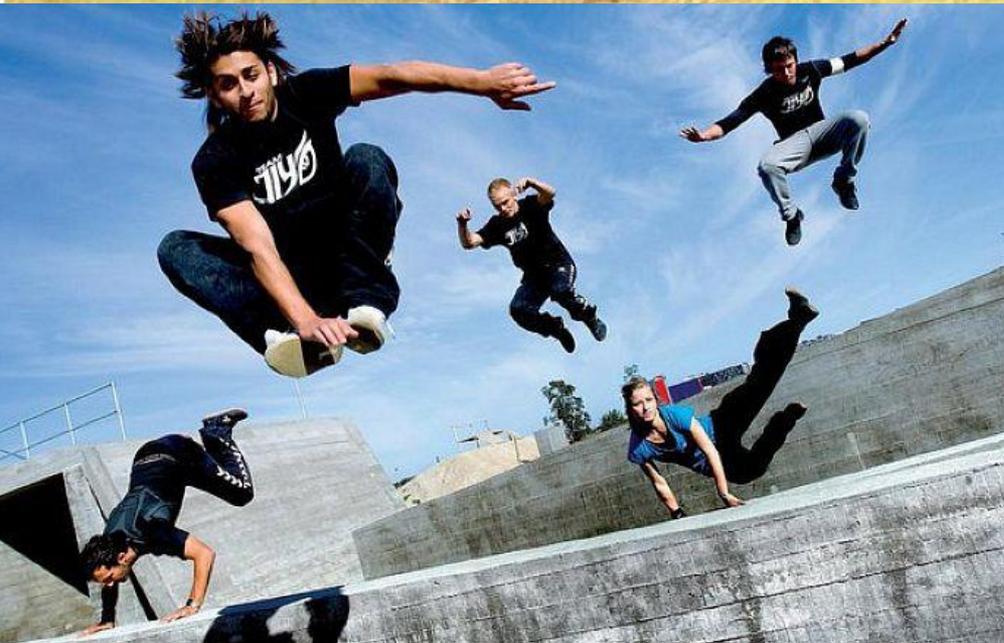


Узнать райтеров сложно. Однако уличные художники придерживаются в своей одежде некоторых закономерностей. Стиль райтеров - это уличный стиль, которому присуща свобода и удобство - футболка, толстовка, широкие штаны, кроссовки. Важным элементом для райтера является платок-повязка на лицо - при распылении краски она может попадать в дыхательные пути.



Трейсеры (паркурщики)

Паркур — совокупность навыков владения телом, которые в нужный момент могут найти применение в различных ситуациях человеческой жизни. Главной идеей паркура является принцип «нет границ, есть лишь препятствия» и любое препятствие можно преодолеть. Основные ограничения в паркуре накладываются тремя его аксиомами: Безопасность, Эффективность, Простота.



Свобода в паркуре — означает свободу во всем — в том, как трейсер одевается, что слушает, как думает, как перемещается, где и с кем дружит и т. д. В паркур может прийти любой, независимо от возраста и пола.



Зелёные

Зелеными называют себя различные, существующие почти повсеместно объединения экологической направленности.

Среди наиболее острых проблем, проблема охраны окружающей среды занимает не последнее место. За ее решение и взялись "зеленые".

Экологические последствия строительных проектов, размещение и эксплуатация крупных предприятий без учета их влияния на природу и здоровье людей. Различные общественные комитеты, группы, секции развернули борьбу за удаление таких предприятий из городов или их закрытие.





Принадлежность к той или иной неформальной группе — практически обязательный элемент процесса социализации в подростковом возрасте.

Именно входя в ту или иную группу сверстников, подросток имеет возможность осваивать модели межличностного общения, «примерять» на себя разнообразные социальные роли. Общеизвестно, что дети и подростки, не имевшие возможности постоянного общения со сверстниками (инвалидность, психологические особенности личности, жизнь в месте, отдаленном от людей и т.п.), практически всегда в более позднем возрасте испытывают трудности в создании семьи, в отношениях с сослуживцами, внутриличностные проблемы и т.д.

Деление субкультур на группы:

Связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура

Имидж музыкальных субкультур формируется в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.



Отличающиеся
определенным
мировоззрением и
образом жизни:
ГОТЫ, ХИППИ,
ИНДИАНИСТЫ,
ПАНКИ,
РАСТАМАНЫ.



Grunger



Rocker



Metal



Ska



Punk



Reggae



Indie



Thrasher



Blackster



Glamster



Epic



Nu Metal

Связанные со спортом:
спортивные фанаты,
роллеры, скейтеры, стрит
- байкеры, байкеры.



Связанные с играми,
уходом в другую
реальность: **ролевики,**
толкиенисты, геймеры.



Связанные с
компьютерными
технологиями:
хакеры, юзеры и те
же геймеры.



Враждебно настроенные группы: панки, скинхэды, PHE, гопники, люберы, нацисты, периодически к ним относят: футбольные фанаты и металлисты.



Религиозные
объединения:
сатанисты, секты,
кришнаиты,
индианисты.



Группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы



Элита:
мажоры, рейверы



Антикварные субкультуры:
битники, роккабельшики,
стиляги



