

Проект женского фитнес центра



Выполнили:
Шилин В.
Сериков. А.
Турусбекова З.
Сыдыков Т.
1401 СПО
финансы

Основные направления деятельности

- Миссия: Развить рынок женского фитнеса на территории Алматы
- Цель: Получение дохода от деятельности фитнес клуба
- Задачи:
 - 1) Открыть фитнес-центр нацеленный на женскую аудиторию
 - 2) Освоить 30% рынка города Алматы
 - 3) Запатентовать наш бренд

Шаги открытия фитнес-клуба:

- 1. Выбор идеи
- 2. Анализ рынка
- 3. Изучение рынка услуг
- 4. Анализ целевой аудитории
- 5. Выбор местонахождения фитнес-центра
- 6. Написание бизнес-плана
- 7. Аренда (выкуп) помещения
- 8. Покупка необходимого инвентаря
- 9. Оборудование зала
- 10. Отбор тренеров, инструкторов, диетологов, психологов
- 11. Создание сайта, страниц в социальных сетях
- 12. Реклама
- 13. Составление расписания занятий
- 14. Набор групп
- 15. Увеличение и сохранение клиентской базы