АНИМАТОР.

МОУШН-ДИЗАЙНЕР .

Аниматор

Первое, что приходит на ум при упоминании **аниматора**, — мультфильмы. Действительно, основная область деятельности аниматоров — **мультипликация**, однако этот специалист также может принимать участие в создании **компьютерных игр**, **кинофильмов**, **телепрограмм**. Его главная задача — сделать анимационный фильм или ролик не только приятным с эстетической точки зрения, но и легким для восприятия и понимания, «живым».

При создании анимационного фильма или ролика аниматор может выступать как **художник** или как **режиссер**. В качестве художника в его обязанности входит поиск и создание **образов персонажей**, детальная проработка их движений (походки, жестикуляции, мимики и т. д.), создание декораций и **эскизов** основных сцен анимационного фильма, его расцветка.

Эффект движения в анимации создается за счет быстрой смены большого количества сходных кадров, поэтому еще одна важная обязанность аниматора — **раскадровка**, т. е. прорисовка отдельных кадров, из которых потом будет «собираться» анимационный фильм.

В качестве режиссера специалист создает **режиссерский сценарий**, в котором подробно описывает сцены будущего фильма — какие в сцене присутствуют персонажи, что они говорят или делают.

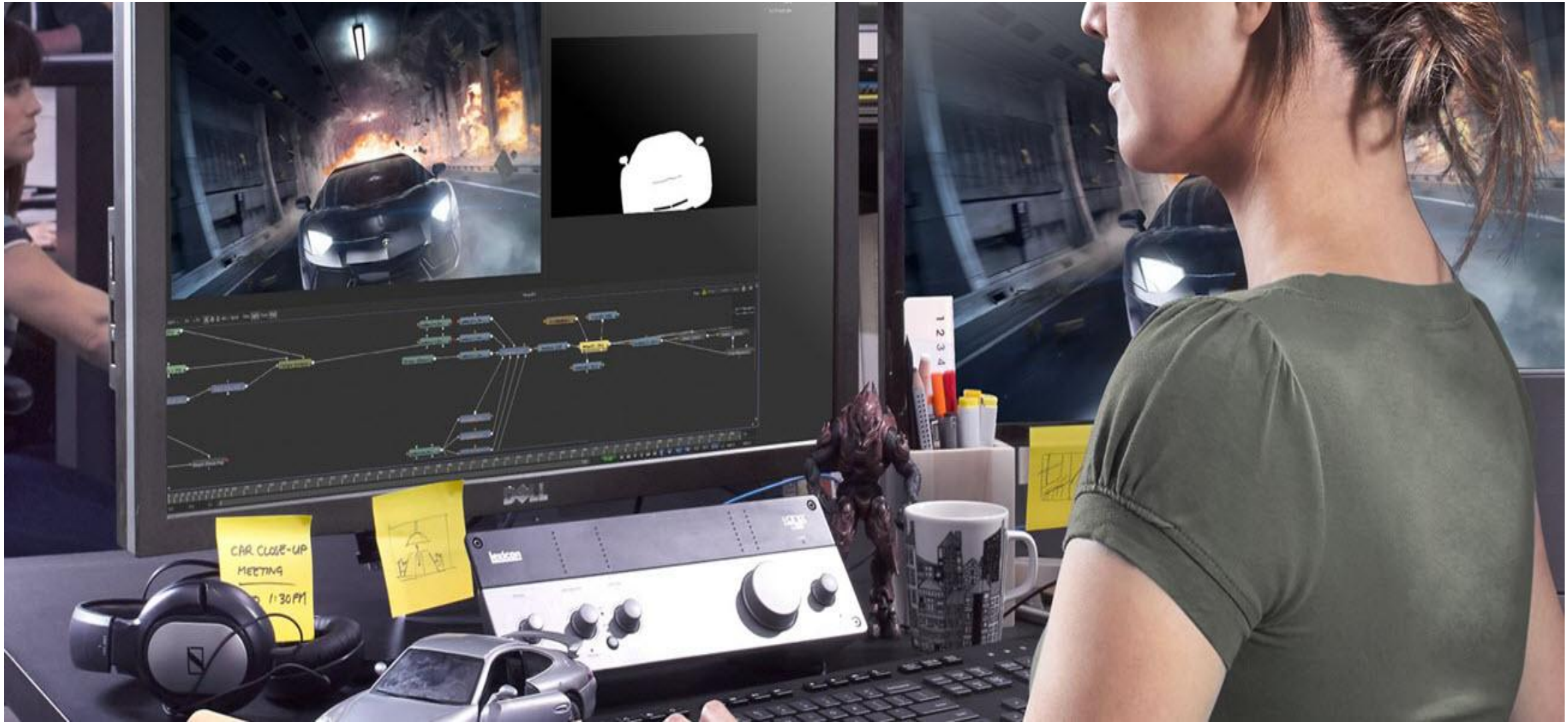
Моушн-дизайнер

Моушн-дизайнер (motion — «движение») занимается созданием моушн-графики, которая представляет собой 2D-графику в движении, иными словами, анимационное оформление статических изображений.

Моушн-графика объединяет видео, аудио и текст в единый анимационный сюжет. Одновременно используется три канала передачи информации — изображение, звук, текст. В комплексе они оказывают более сильное воздействие на эмоциональное восприятие зрителя: текст привлекает внимание, а звук и графика отпечатываются в памяти ярким образом. Главная задача моушн-графики — привлечь и удерживать внимание, максимально информируя пользователей о продукте.

Моушн-графика, в отличие от мультфильма или видео, не имеет полного и законченного сюжета, а коротко выражает какую-либо идею или концепцию. Для преобразования статического изображения в динамическое применяются разные способы анимации, видео- и аудиоэффекты, средства графического дизайна.

Моушн-дизайнер — новая, востребованная и перспективная профессия. Современные телевидение, интернет, мобильные приложения, реклама, игры широко используют возможности моушн-графики. Анимационная графика идеально подходит для презентации идей бизнес-партнерам, визуализации бизнес-моделей, иллюстрации целей компании.


CAR CLOSE-UP
MEETING
1:30PM
DELL
1 2 3 4

Преимущества моушн-дизайна:

- Краткость изложения, быстрота доставки и понятное содержание — незаменимые факторы для бизнес-рекламы в условиях ограниченности времени.
- Большая ёмкость и лёгкое усвоение — в коротком ролике содержится главная идея, определяющая концепция, большой объём информации.
- Вместо скучного текста — эффектное и стильное видео. Преобладающее большинство пользователей предпочитает видеокартинку тексту, поэтому моушн-графика так востребована.

Для создания эффективной анимации кроме таланта и вдохновения необходимо выполнение следующих действий:

- определить целевую аудиторию, для которой создаётся моушн-графика — анимационные изображения будут абсолютно разными для учебного центра, например, и для крупного производственного холдинга;

- четко определить цели и стиль проекта, представить конечный результат анимации и в соответствии с этим выбрать технологии, средства и инструменты для создания моушн-графики;
- разработать техническое задание, где четко прописаны требования к проекту: главная идея, сведения о продукте, продолжительность ролика и заставки, сроки исполнения, способы оплаты и т. п.;
- для продуктивной работы перед началом анимации в Adobe After Effects необходимо заранее создать набросок, так называемый сториборд каждой сцены;
- в процессе создания анимации необходимо соблюдать правильную организационную структуру для слоёв, фотографий и прочих элементов;
- не увлекаться визуальными возможностями After Effects, засоряя анимацию избыточными эффектами, которые мешают восприятию основной идеи ролика. Моушн-графика предназначена для передачи ключевой идеи и главной концепции, и это должно быть сделано максимально ясно, просто и понятно.

Где работать Моушн-дизайнеру

Телевидение — создание титров, заставок, субтитров, оформление заставок программ.

Кино — создание опенингов, трейлеров, тизеров, титров, заставок.

Маркетинговые компании — рекламная деятельность в СМИ, разработка промоматериалов, создание нативной рекламы.

Медиа — создание видеороликов для развлекательных, новостных и обучающих программ.

Бизнес-структуры — разработка презентаций и инфографики для конференций, сайтов, рекламы продукции и услуг.

Система образования — возможности моушн-графики позволяют доходчиво объяснить аудитории самые сложные научные проблемы.

Развлекательная индустрия.

Важные качества

Моушн-дизайнер — узкопрофильный специалист с широким спектром навыков.

Личные качества:

- Креативность
- Художественные способности
- Эстетический вкус
- Чувство стиля, гармонии и симметрии
- Умение работать с информацией: поиск, анализ, применение
- Способность работать в команде
- Умение находиться в тренде
- Стремление к постоянному изучению новых технологий, программ и инструментов
- Способность ясно и просто донести зрителям основную идею
- Аналитический ум в плане анализа собственных работ