



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМЫ

Работа Пархоменко Дарьи

Практический опыт

Благодаря походу на 28-ю международную выставку рекламы я смогла воочию ознакомиться с рекламой-мероприятием. На выставке были представлены различные «островки» и стенды с продукцией определенных компаний по производству той или иной рекламной деятельности. Входе выставки компании различными методами приманивали к себе потенциальных покупателей, о их способах запомниться посетителям выставки я расскажу далее.



Какие виды рекламы были представлены?

- Реклама B2B
- Наружная реклама
- Реклама СМИ





В2В

На самом деле, всю рекламу на этой выставке я могу назвать В2В, поскольку предлагались услуги для размещения рекламы другим компаниям, но в разном виде



В2В

К слову, большинство компаний на выставке предлагали именно оптовые услуги для создания сувениров: принты на чашках, одежде, канцелярских товарах.



Наружная реклама

Самым ярким и привлекающим внимание оказался стенд для создания и размещения LED экранов. Эта презентация получилась такой же яркой, как и анимированные афиши на стенах домов и торговых центров от этой компании!



Реклама через СМИ

Реклама, которой было на выставке в меньшинстве – интернет площадки и социальные сети. По моему мнению, на сегодняшний день нет ничего эффективней, чем продвигать свою компанию через социальные сети, коллаборации или через свой собственный сайт. Веб-страница–портфолио вашей компании