

«Аналитика: виды ROI»

Руководитель группы web-аналитики, ведущий спикер
Факультета Интернета Университет «Синергия»
Ксения Хизова

Расчет эффективности рекламных вложение: ROI



Структура веб-аналитики: точки контроля

- 1) Трафик сайта
- 2) Стоимость заявки
- 3) Воронка покупателя (3 группы заявок)
- 4) **ROI - общий**
- 5) **ROI – каждого рекламного канала**
- 6) Отчет по эффективности работы call центра

ROI: общие показатели

- 1) Общие затраты на рекламу
- 2) Общее кол-во заявок (валом)
- 3) Затраты на каждый рекламный канал
- 4) Кол-во эффективных и оплаченных заявок
- 5) Показатели стоимости 1 эффективной заявки и одной оплаченной заявки
- 6) Разделение каналов заявки: для эффективных и оплаченных
- 7) Конверсия в заявки по каждому каналу рекламы
- 8) Показатель ROI : общий, для каждого рекламного канала

ROI: эффективное применение в рекламных компаниях

Анализ ROI следует проводить ежемесячно для отслеживания действующих показателей. В конечном итоге это даст неоспоримое преимущество по сравнению с конкурентами, которые не ведут подробной статистики. Знания о коэффициенте возврата инвестиций дает возможность увеличить отдачу от вложенных денежных средств путем их грамотного распределения.

ROI рекламной компании

- 1) Показывает эффективность вложений и рекламных затрат на продвижение определенного продукта
- 2) Помогает контролировать объем рекламных вложений на определенное направление
- 3) Помогает контролировать объем поступающих заявок и оплат по определенному продукту

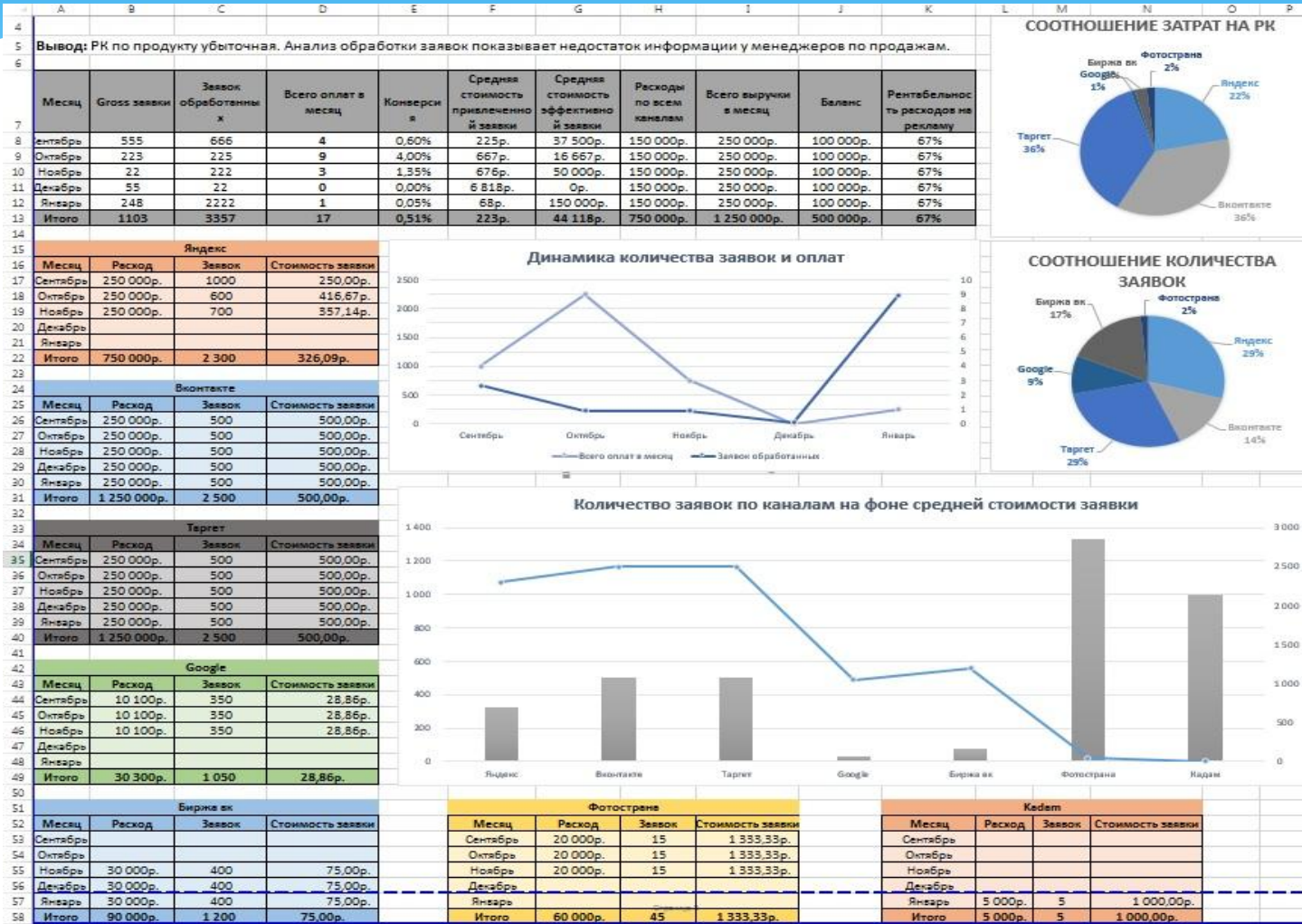
ROI продукта

- 1) Показывает рентабельность определенного продукта/направления в целом
- 2) Показывает стоимость 1 привлеченного клиента и 1 эффективного клиента
- 3) Показывает в динамике зависимость роста ROI и стоимости 1 эффективного клиента

Различия в расчетах:

- 1) При контроле ROI рекламной компании мы видим ТОЛЬКО прибыль по затратам на РК
- 2) При контроле ROI учитываются все затраты суммарно
- 3) Может быть минусовой показатель ROI рекламной компании, однако положительный показатель ROI продукта – дополнительно отслеживайте канал поступления заявок (Площадку, источник)

Отчет: ROI



Контакты:

Ксения Хизова

Тел. +7 926 357 24 77

E-mail hizova.ks@gmail.com

Skype: kseniya11187

Facebook: Ксения Хизова

www.synergy.ru