

# КЕЙС-КОНКУРС

## Условия участия в конкурсе:

- Выбери кейс, который тебе по душе;
- Подай заявку для участия;
- Пришли результаты своей работы в срок;
- Не принимал участие в прошлых конкурсах.

Заполни анкету для участия в конкурсе!



**ПРИЗОВОЙ ФОНД: 300.000 рублей**  
Лучшие работы будут отобраны по 3-4 параметрам, в зависимости от кейса

Результаты кейса будут 30 марта  
31 марта состоится церемония награждения

Прием заявок: до 20 марта 2021  
по всем вопросам:

Почта: [v.krasko@efko.ru](mailto:v.krasko@efko.ru) Телефон: +7-(919)-282-16-22

Срок предоставления работ: до 25 марта 2021

Авторы лучших работ получают денежный приз и возможность дальнейшего сотрудничества с компанией ЭФКО



Брендинг и коммуникации

Разработка рекламных ресурсов



Дополнительное бесплатное обучение

Творчество и креатив



Гарантированный карьерный рост



## Кейс 1: Анализ лучших мировых практик по выводу на рынок веганского мороженого

**Мотивационный фонд: 20 000 р.**

Один из актуальных инновационных проектов компании ЭФКО – это создание линейки растительных альтернатив молочным продуктам. Уже на основании текущих разработок можно говорить о том, что эти продукты будут не просто вкуснее, а принципиально полезнее молочных йогуртов и сливочного мороженого. Вредный сахар в этих продуктах будет заменен на сладкий белок, вместо аллергенного молочного белка будет использован растительный белок, высокое содержание пребиотика обеспечит здоровье человека и улучшение обмена веществ.

Именно эти свойства позволят создать сладкое и очень вкусное мороженное, и это будет настоящим новым полезным продуктом на полке.

Для формирования стратегии продвижения нового продукта нужно уметь анализировать лучшие мировые практики вывода на зарубежный рынок аналогичных продуктов. Опираясь на «плечи гигантов» мирового рынка можно предложить наиболее эффективную модель удовлетворения потребностей целевой аудитории.

**Задание:** Проведите анализ мирового рынка веганского мороженого. Сформируйте представление о самых удачных решениях в упаковке, в дизайне, проанализируйте маркетинговые надписи на этикетках, которые рассказывают об исключительных свойствах продукта.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации

БОЛЬШЕ О ПРОЕКТАХ 🔍

[biruch.ru](http://biruch.ru)

Биотехнологии масел и жиров

Иновации в переработке масличных



Сладкие белки и редкие сахара



Генетика и биоинформатика

## Кейс 2: Создание систем управления

**Мотивационный фонд: 20 000 р.**

Бизнес – это всегда материальные объекты, люди и социальные отношения. От того, насколько эффективны люди и их отношения зависит успешность бизнеса. Представьте себе самый современный завод, который принадлежит компании с миллиардными оборотами, и десяток руководителей, которые не договорились ни друг с другом ни со своими подчиненными о распределении должностных обязанностей и зонах ответственности. Очевидно, что не пройдет и года, как эффективность этого завода начнет падать.

Сколько бы не было у Компании денег и заводов при отсутствии людей и правильной организационной структуры обеспечение эффективности деятельности становится невозможным.

**Задание:** Разработайте организационную структуру небольшого завода по производству шоколада. Обоснуйте эффективность вашего предложения. Как нужно будет трансформировать организационную структуру в случае, если компания занимается инновационным производством шоколада по новой технологии и готовых специалистов на рынке нет? Как нужно будет трансформировать оргструктуру, если руководство завода примет решение выводить конфеты на брендовый зарубежный рынок.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей

БОЛЬШЕ О ПРОЕКТАХ 🔍

[biruch.ru](http://biruch.ru)

Стратегический маркетинг

Аналитика Big Data

Исследования целевой аудитории



Внешне-экономическая деятельность

### Кейс 3: Анализ дрожжевых экстрактов, как ароматизатор растительного мяса

Призовой фонд: 20 000 р.

Экстракт дрожжей – натуральный ингредиент, состоящий из углеводов, аминокислот, минералов, витаминов В1, В2, В3 и высококачественных белков. Используется в пищевой промышленности как вкусо-ароматическая добавка при производстве соусов, супов, полуфабрикатов и как пищевой продукт в качестве основы для производства различных спредов. По вкусу экстракт дрожжей напоминает мясной бульон, поэтому часто используется для вегетарианских продуктов, таких как белковые спреды.

**ЗАДАНИЕ:** Произвести анализ имеющихся на рынке дрожжевых экстрактов используемые в качестве ароматизаторов для производства растительного мяса, выявить их плюсы и минусы в использовании перед другими аналогами представленные на рынке, какими побочными эффектами обладают, как используются в России, имеется ли производственная площадка в России.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей

БОЛЬШЕ О ПРОЕКТАХ 🔍

[biruch.ru](http://biruch.ru)

Биотехнологии  
масел и жиров

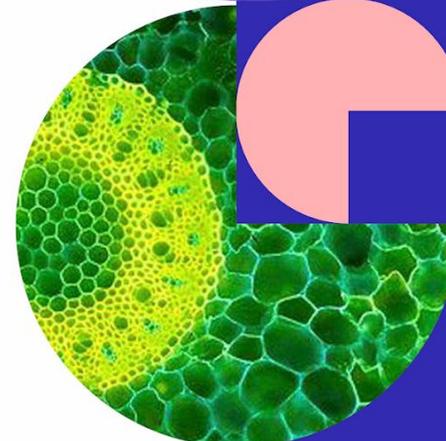
Инновации  
в переработке  
масличных



Сладкие белки  
и редкие  
сахара



Генетика и  
биоинформатика



## Кейс 4: Анализ рынка кетчупов

Мотивационный фонд: 20 000 р.

Кетчуп – как самый популярный соус, в основе которого лежит томатная паста, и является фаворитом в использовании дополнения к мясным блюдам. Производство не стоит на месте и разрабатываются разные рецептуры для получения идеального вкуса, различный дизайн для каждой целевой аудитории. С каждым днем появляются все новые новые технологии и инновации в сфере производства...

**ЗАДАНИЕ:** Проведите анализ мировых инновационных проектов в производстве кетчупов, покажите лучших, лучший дизайн, лучший вкус, лучшая идея, создайте рейтинг перспективности. Какими качествами должен обладать идеальный кетчуп.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей

БОЛЬШЕ О ПРОЕКТАХ 🔍

biruch.ru

Стратегический  
маркетинг

Аналитика  
Big Data

Исследования  
целевой  
аудитории

Внешне-  
экономическая  
деятельность

## Кейс 5: Ландшафтный дизайн

Мотивационный фонд: 20 000 р.

Ландшафтный дизайн - искусство, находящееся на стыке трёх направлений: с одной стороны, архитектуры, строительства и проектирования (инженерный аспект), с другой стороны, ботаники и растениеводства (биологический аспект) и, с третьей стороны, в ландшафтном дизайне используются сведения из истории (особенно из истории культуры) и философии

**ЗАДАНИЕ:** произведите анализ самых успешных озеленений мировых высших учебных заведений, приведите возможные стили и референс, какие по вашему мнению были бы успешные, а какие нет. Какие свои мысли можете предложить по улучшению?

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей



## Кейс 6: Ландшафтный дизайн в разных эпохах

**Мотивационный фонд: 20 000 р.**

Ландшафтный дизайн встречается на протяжении всего времени существования человека, в дизайне, малых архитектурных форм. Всего в общественном понимании существует 3 эпохи (Премодерн, модерн, постмодерн) у каждой из которых есть свой культурологический код:

**ЗАДАНИЕ: Сделайте подборку референсов ландшафтного дизайна и малых архитектурных форм для каждой из эпох разных культур, (культуры на ваш выбор)**

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей



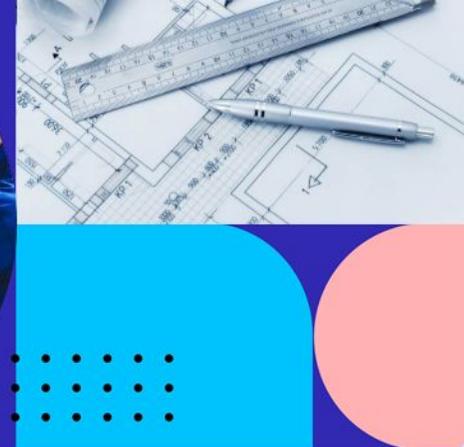
## Кейс 7: Сравнительный анализ производства растительного и животного мяса, в сфере Экологии Мотивационный фонд: 20 000 р.

«Животная-промышленность умеет продавать товар. Но надо понимать, что это всего лишь маркетинг, за ним нет ничего, кроме мифов.» - Арнольд Шварценеггер

**ЗАДАНИЕ:** Сравнительный анализ технологий производства растительного и обычного мяса, Определить влияние на экологию. Сопоставить и выявить наиболее перспективную модель. Дать свои выводы, по каждому из направлений.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей



## Кейс 8: Анализ уберизации, новой тенденции в бизнесе

Мотивационный фонд: 15 000 р

Уберизация – это применение цифровых технологий для контроля и анализа жизнедеятельности человека, техники, производства, что является новой моделью построения бизнес-моделей, внедрение технологий в повседневную жизнь и переход жизнедеятельности на сервисное обслуживание

**ЗАДАНИЕ:** Раскрыть термин «Уберизация», проанализировать компании которые используют данный тип ведения бизнеса, какие успехи или неудачи, каким образом может происходить уберизация общества (этапы), плюсы и минусы внедрения технологий в повседневную жизнь.

Результат работ будет оцениваться по параметрам:

- глубина и качество раскрытия темы
- качество оформления подготовленной презентации
- качество использованной информации и разнообразие источников
- обоснованность предложенных идей

БОЛЬШЕ О ПРОЕКТАХ 🔍

[biruch.ru](http://biruch.ru)

Стратегический маркетинг

Аналитика Big Data

Исследования целевой аудитории



Внешне-экономическая деятельность